

Ein Leben lang
neugierig



HOCHSCHULE OSNABRÜCK

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



Willkommen an der Hochschule Osnabrück, der größten Fachhochschule Niedersachsens! An drei Standorten bieten wir rund 100 Studiengänge mit Praxisbezug, eine beeindruckende Lehr- und Forschungsstärke sowie individuelle Entfaltungsmöglichkeiten. Unsere Studierenden profitieren von der wissenschaftlichen und beruflichen Expertise der Lehrenden, unserer internationalen Vernetzung und einem modernen Hochschulmanagement. Zur Unterstützung suchen wir Menschen, die innovativ handeln und ein Leben lang neugierig bleiben wollen.

Die Hochschule Osnabrück, Geschäftsbereich Kommunikation, sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine*n

MITARBEITER*IN HOCHSCHULKOMMUNIKATION SCHWERPUNKT SOCIAL MEDIA

Das Aufgabengebiet umfasst insbesondere:

- crossmediale Aufbereitung von Themen der Hochschule für die interne und externe Kommunikation (Pressemittelungen, Intranet-News, Posts und Stories in den sozialen Netzwerken etc.)
- Weiterentwicklung der Social-Media-Strategie und Koordination sowie Monitoring der Social-Media-Aktivitäten
- Betreuung der zentralen Social-Media-Kanäle Instagram, Facebook, X und YouTube (Planung und Erstellung von Content, Community-Management)
- Beratung und Unterstützung von Hochschulmitgliedern bei zielgruppengerechten Social-Media-Aktivitäten
- Unterstützung bei der Betreuung des Intranet-Auftritts der Hochschule
- Durchführung von Merchandising-Maßnahmen
- Unterstützung bei weiteren Themen der Hochschulkommunikation

Einstellungsvoraussetzungen:

- abgeschlossenes Hochschulstudium in einer einschlägigen Fachrichtung
- Berufserfahrung im journalistischen und/oder im PR-Bereich (durch Arbeitsproben zu belegen)
- sicherer Umgang mit den genannten Social-Media-Kanälen sowie Kenntnisse im Mobile Reporting und Monitoring von Social-Media-Aktivitäten
- routinierter Umgang in der Betreuung von Webseiten
- sehr gutes schriftliches und mündliches Ausdrucksvermögen
- von Vorteil sind gute Kenntnisse im Umgang mit Canva, CMS (TYPO3), Bildbearbeitungs- und Videoschnitt-Programmen sowie ein sicherer Umgang mit Smartphone- und Systemkameras
- wünschenswert sind erste Erfahrungen im Umgang mit PR-Agenturen

Außerdem erwarten wir eine flexible, kreative und belastbare Persönlichkeit mit freundlichem und strukturiertem Auftreten, die Spaß an der Arbeit in einem motivierten Team hat.

Die Beschäftigung erfolgt in Vollzeit im Rahmen einer Vertretung. Der Vertretungsbedarf wird voraussichtlich für ein Jahr bestehen.

Die Vergütung erfolgt nach Entgeltgruppe 11 des TV-L. Die Hochschule Osnabrück behält es sich vor, die Auswahlgespräche in Präsenz oder online durchzuführen.

Präsident der Hochschule Osnabrück
Postfach 1940, 49009 Osnabrück
Personalmanagement@hs-osnabrueck.de
www.hs-osnabrueck.de

Ein Leben lang
neugierig 😊



HOCHSCHULE OSNABRÜCK

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



Wir freuen uns auf eine motivierte Persönlichkeit, die uns bei der kontinuierlichen Weiterentwicklung unserer Hochschule unterstützen möchte. Spannende Aufgaben, aktive Studierende und engagierte Kolleg*innen warten auf Sie!

Auch das dürfte Sie interessieren:

Die Hochschule Osnabrück fördert Frauen im Rahmen der gesetzlichen Möglichkeiten und tritt für Geschlechtergerechtigkeit und personelle Vielfalt ein. Vollzeitstellen sind grundsätzlich teilbar, soweit dienstliche Gründe nicht entgegenstehen. Unsere Hochschule fördert die Vereinbarkeit von Familie und Beruf unter anderem durch sehr flexible Arbeitszeitmodelle. Schwerbehinderte Bewerber*innen werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Informationen zur Verarbeitung von personenbezogenen Daten finden Sie unter folgendem Link: <https://www.hs-osnabrueck.de/stellenangebote>

Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen - (bei Übersendung per Mail nur als eine Datei im PDF-Format) - werden bis zum 05.05.2024 unter Angabe der Kennziffer ZH 14-2024 erbeten an: