



Modulhandbuch des Studiengangs International Supply Chain Management (MSCM)

Hinweis:

- Dieses Modulhandbuch ist gültig ab dem Intake WS 2012/13
- Die Module sind alphabetisch nach ihrem Namen sortiert

Angewandte Forschungsmethodik

Applied Research Methods

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22M0781 (Version 4.0) vom 14.09.2015

Modulkennung

22M0781

Studiengänge

International Supply Chain Management (MSCM)

Niveaustufe

4

Lehrinhalte

This course addresses the methods, tools and techniques related to Operational Excellence in order to improve the performance of a supply chain facing the challenges of today's market. Special attention will be drawn to the adoption of Lean Six Sigma and their impact on people and organizations.

Lean is strongly focusing on lead time reduction as well as flexibility, while Six Sigma is more chasing on the reduction of variances and production of extreme high quality parts or services. The combination of these two methods can lead to a competitive advantage to other supply chains.

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

Students who have studied this module successfully know:

- the common strategies within operational excellence
- why Lean Six Sigma is important for your career and supply chain management in general.
- why people are the key driver to improve operational performances
- the contrast between leadership vs. management
- the contrast between the management approach of lean thinking vs. modern management
- how a scientific approach can be adopted to optimize operational processes
- how A3-thinking can work in organizations to achieve strategic alignment

Wissensvertiefung

Students who have studied this module successfully know:

- the 5 Phases of J. Womack: value, value stream, flow, pull and perfection
- the 5 Phases of Six Sigma: define, measure, analyze, improve, control
- the contrast between "mass" and "lean".
- the existing methods and approaches and their differences within operational excellence
- the common tools within Lean Six Sigma including their advantages and disadvantages
 - o Lean tools: 5S, visual management, value stream mapping, standardized work, Poka Yoke, Jidoka, Heijunka, OEE, TPM, standardized works, Kanban, SMED and EPE.
 - o Six Sigma tools: 4 Voices, SIPOC, critical-to-quality, Pareto, Process Capabilities, FMEA, cause-and-effect diagram, process mapping, hypothesis testing, ANOVA, correlation, regression, control charts
- how to carry out data analyses using research and statistical techniques

Können - instrumentale Kompetenz

Students who have been studied this module successfully are able:

- to define a problem statement and project
- to create a value stream map or SIPOC
- to create a critical to quality tree
- to create a control chart
- to create a process capability diagram
- to create a cause-and-effect relation diagram
- to display descriptive statistics
- to carry out statistical testing

Können - kommunikative Kompetenz

- Students who have been studied this module successfully are able:
- to discuss about several organizational issues related to the implementation of lean six sigma
 - to present a problem statement and data in a compact and comprehensive way.
 - to get commitment for a project in their own organization

Können - systemische Kompetenz

- Students who have been studied this module successfully are able:
- to set priorities
 - to distinguish between essentials and secondary matters

Lehr-/Lernmethoden

- lecturers
- cases
- preparing and workout meetings
- study of literature
- preparing assessments
- assessments

Empfohlene Vorkenntnisse

keine

Modulpromotor

Buning, Gerhard

Lehrende

Buning, Gerhard

Leistungspunkte

5

Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
28	
8	
4	

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
20	
40	
50	

Literatur

The Gold Mine; Freddy and Michael Ballé; Lean Enterprise Institute, Inc.; ISBN: 0-9743225-6-3
Six Sigma Lean Toolbox; Alexander John, Renata Meran, Olin Roenpage, Christian Staudter; Springer-Verlag Berlin Heidelberg; ISBN 978-3-540-32349-5

Prüfungsform Prüfungsleistung

Hausarbeit und Referat

Dauer

1 Semester

Angebotsfrequenz

Nur Wintersemester

Lehrsprache

Deutsch und Englisch

Autor(en)

Buning, Gerhard

Kiebert, Maria

Angewandte Forschungsmethodik in einem Praxisprojekt

Practical Project in Applied Research Methods

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22M0785 (Version 4.0) vom 28.08.2015

Modulkennung

22M0785

Studiengänge

International Supply Chain Management (MSCM)

Niveaustufe

5

Lehrinhalte

In this module students will apply the knowledge mainly related to Operational Excellence from module 8 to their own project. In order to promote a scientific approach and systematic thinking students will adopt DMAIC from six sigma as a general framework to structure their projects: define, measure, analyze, improve and control. Of course, students can use other methods and models within Operational Excellence as well, e.g.: lean, TPM, WCM, ECR and QRM.

Special attention will be drawn to the scientific approach: establish a concrete problem statement, objective, operationalization, information gathering, measure, data analyses and testing.

Each individual student will be assigned to a tutor. After the define-phase students should get a formal approval, before they can carry out their project.

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

Students who have studied this module successfully know

- the common strategies within operational excellence
- why Lean Six Sigma is important for your career and supply chain management in general.
- why people are the key driver to improve operational performances
- how a scientific approach can be adopted to optimize operational processes

Wissensvertiefung

Students who have studied this module successfully know:

- the 5 Phases of J. Womack: value, value stream, flow, pull and perfection
- the 5 Phases of Six Sigma: define, measure, analyze, improve, control
- the common tools within Lean Six Sigma including their advantages and disadvantages
 - o Lean tools: 5S, visual management, value stream mapping, standardized work, Poka Yoke, Jidoka, Heijunka, OEE, TPM, standardized works, Kanban, SMED and EPE.
 - o Six Sigma tools: 4 Voices, SIPOC, critical-to-quality, Pareto, Process Capabilities, FMEA, cause-and-effect diagram, process mapping, hypothesis testing, ANOVA, correlation, regression, control charts
- how to carry out data analyses using research and statistical techniques

Können - instrumentale Kompetenz

Students who have been studied this module successfully are able:

- to define a problem statement and project
- to create a value stream map, SIPOC or other process mapping technique
- to define critical metrics (transfer variables into concrete measurable factors)
- to gather and measure data
- to create a cause-and-effect relation diagram
- to carry out statistical analyses
- to carry out hypotheses testing
- to describe several improvements options
- to create an A3-chart of their project

Können - kommunikative Kompetenz

Students who have been studied this module successfully are able:

- to discuss about several organizational issues related to the implementation of lean six sigma
- to present the project definition and results in a compact and comprehensive way.
- to get commitment for a project in their own organization

Können - systemische Kompetenz

Students who have been studied this module successfully are able:

- to set priorities
- to distinguish between essentials and secondary matters

Lehr-/Lernmethoden

- study of literature
- tutoring
- presentations and discussions of the project definition
- final assessment (essay, presentation)

Empfohlene Vorkenntnisse

keine

Modulpromotor

Buning, Gerhard

Lehrende

Buning, Gerhard

Leistungspunkte

10

Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
8	Tutoring
4	Presentations

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
28	Study of literature
140	Project
100	Paper
20	Assessment

Literatur

The Gold Mine; Freddy and Michael Ballé; Lean Enterprise Institute, Inc.; ISBN: 0-9743225-6-3
Six Sigma Lean Toolbox; Alexander John, Renata Meran, Olin Roenpage, Christian Staudter; Springer-Verlag Berlin Heidelberg; ISBN 978-3-540-32349-5

Prüfungsform Prüfungsleistung

Hausarbeit und Referat

Dauer

1 Semester

Angebotsfrequenz

Nur Sommersemester

Lehrsprache

Englisch

Autor(en)

Buning, Gerhard

Kiebert, Maria

Business Process Management

Business Process Management

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22M0777 (Version 3.0) vom 27.08.2015

Modulkennung

22M0777

Studiengänge

International Supply Chain Management (MSCM)

Niveaustufe

4

Lehrinhalte

A. Wertschöpfungsorientierte Organisation

1. Grundlagen
2. Gestaltungsorientierter Ansatz der Organisation
 - a) Unternehmen und Wertschöpfung
 - b) Strategie und Gestaltungsziele
 - c) Gestaltungsmittel und -prozess
- 3) Wertschöpfungsarchitekturen

B. Wertschöpfungsprozesse

1. Bedeutung, Begriff und Arten
2. Ausgewählte operative Prozesse
3. Unternehmensübergreifende Prozesskopplungen

c. Analyse und Gestaltung von Wertschöpfungsprozessen

1. Prozessaufnahme
2. Prozessanalyse
3. Prozesskonzeption
4. Prozessumsetzung

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben,

- identifizieren die hohe Bedeutung von Prozessmanagement.
- kennen die wichtigsten Methoden und Instrumente des modernen Business Process Management.

Wissensvertiefung

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben,

- verfügen über detailliertes Wissen zu einzelnen ausgewählten Methoden und Instrumenten des Business Process Management.

Können - instrumentale Kompetenz

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben,

- können die erlernten Methoden und Instrumente des Business Process Management problembezogen anhand von praktischen Fällen anwenden.

Können - kommunikative Kompetenz

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben,

- können Analysen und Auswertungen zum Business Process Management im Team erarbeiten.
- zielorientiert vor Entscheidungsträgern präsentieren und kontrovers diskutieren.

Können - systemische Kompetenz

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben,
- sind in der Lage, die erlernten Methoden auf neue Problemstellungen eigenständig anzuwenden.

Lehr-/Lernmethoden

- Vorlesung (seminaristischer Unterricht),
- selbstständige Bearbeitung von Fallstudien in Kleingruppen,
- Arbeiten mit Tools zum Business Process Management in Übungen
- Anfertigen von Hausarbeiten und/oder Präsentationen der Arbeitsergebnisse durch die Studierenden,
- externe Vorträge,
- Exkursionen

Modulpromotor

Buchholz, Wolfgang

Lehrende

Buchholz, Wolfgang
Feldmann, Carsten
Holger De Bie
de Bie, Holger

Leistungspunkte

5

Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
30	Vorlesungen
10	Übungen

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
30	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
30	Prüfungsvorbereitung
30	Literaturstudium
20	00000000-0000-0000-0000-000000000000

Literatur

Bach,N./ Brehm, C./ Buchholz, W./ Petry, T. (2012): Wertschöpfungsorientierte Organisation, Wiesbaden 2012
 Bearing Point (2012): Business Process Management Studie 2012, Frankfurt a.M. 2012
 Schmelzer, H. J./ Sesselmann, W. (2013): Geschäftsprozessmanagement in der Praxis, 8. Aufl., München 2013
 Schmidt, G. (2009): Organisation und Business Analysis: Methode und Techniken, 14. Aufl., Gießen 2009
 Schulte-Zurhausen, M. (2013): Organisation, 6. Aufl., München 2013
 Vahs, D. (2012): Organisation, 8. Aufl., Stuttgart 2012

Prüfungsform Prüfungsleistung

Klausur 1-stündig und Assignment
Klausur zweistündig

Dauer

1 Semester

Angebotsfrequenz

Nur Wintersemester

Lehrsprache

Deutsch

Autor(en)

Kiebert, Maria
Buchholz, Wolfgang

Case Study in SCM based on Business Games

Case Study in SCM based on Business Games

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22M0788 (Version 5.0) vom 14.09.2015

Modulkennung

22M0788

Studiengänge

International Supply Chain Management (MSCM)

Niveaustufe

5

Lehrinhalte

Management Simulation / Business Game

The simulation game should enable participants to reflect on the content of a practice-relevant problem and to recognise its meaning for the overall success of a company.

This is generally done on the basis of the TOPSIM General Management simulation. If it makes sense against the background of specific practical questions, other simulations may also be used, for example, TOPSIM Logistics.

The learning content of the TOPSIM General Management II simulation is described below.

In groups of up to 5 people students take on the role of managers of a virtual company which is active in the photocopier sector. The individual virtual companies of each group of students are in competition with each other within this industry. The participants operate in a complex environment - internally within the company and also externally - and they must make decisions across all of their company's management areas. In particular, these are the areas of marketing, sales, production, product development, purchasing, human resources and finance. Over the course of the simulation the complexity increases due to the integration of additional product generations, new products as well as a further sales market. Through recurring decision-making processes, students learn to apply instruments of management in a goal-orientated and systematic way to a number of situations which are also affected by time-pressure and uncertainty.

Students have to interpret economic and market information as well as data from detailed internal reporting for the basis of reaching goal-orientated decisions. A high level of management quality is to be ensured throughout, in that students develop a comprehensive system of objectives and a management information system. The quality of these systems is made clear via extensive documentation compiled by students in the conception phase and during the individual simulation periods. This process makes clear to students why process and structural organisation are important for successful management.

After completing the simulation game, the potential for using management simulations in management training is reflected discussed.

The time sequence during a simulation is described below:

1st part:

Determining the organisational framework, introduction to the simulation game

2nd part:

8 rounds (each corresponds to 1 financial year) in which the participants have to make the business decisions described above. Each round concludes with a simulation of the market, the result of which shows the success of each individual company. These results are made available to the individual simulation groups via paper-based and electronic reports, and form the basis of management decisions for the new financial year along with an economic forecast.

3rd part:

Joint final analysis: The individual groups present their objectives, strategies and measures, and explain the profit development of their companies. If appropriate, interim presentations may be held by the individual teams of students during the 8 rounds.

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

Students who successfully complete this module as participants in the business game, gain the perspective of a manager through the learning process which takes place during the course of the simulation. They are able to review and assess the complex network of operating procedures of the sample company in an overall context.

Wissensvertiefung

Students who successfully complete this module as participants in the business game, have an advanced knowledge of individual functional areas of the enterprise and an increased understanding of functional and inter-company interdependencies. They are able to develop a company policy, to implement it and adapt it in view of altered environmental conditions to the new circumstances.

Können - instrumentale Kompetenz

Students who successfully complete this module as participants in the business game, will have improved the quality of work for decision-making preparation by means of repeated execution of tasks (e.g. budgets/cost calculations, evaluation of operating results, plans for development scenarios).

Können - kommunikative Kompetenz

Students who successfully complete this module as participants in the business game will have improved their skills in leadership communication, negotiation methods and presenting results. They will also have practised their team, integration and motivation skills through their work within their group.

Können - systemische Kompetenz

Students who successfully complete this module as participants in the business game, will have advanced their key skills, for example, dealing with cross-linked structures, dealing with uncertainty in decision-making, problem-solving skills, strategic-thinking skills - including under time pressure.

Lehr-/Lernmethoden

Business Game

Following an introduction to the business game, participants are divided into groups. They receive the assignment, each take on a role in management of a virtual company and simulate their leadership behaviour (active learning in groups). The companies form a competitive market in which they "fight" for market shares (simulation game as experimental learning environment for the assessment of the usefulness of "theoretic", aggregated knowledge for success of business activities). The facilitator provides support to the participants by assisting the groups with any problems and controlling the reflective work which is important for the learning outcomes.

Empfohlene Vorkenntnisse

General Understanding of the Principles of Business Administration

Modulpromotor

Temme, Thomas

Lehrende

Buning, Gerhard

Temme, Thomas

Leistungspunkte

10

Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

10	Vorlesungen
----	-------------

10	Lehrgespräche
----	---------------

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

10	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
----	----------------------------------

140	Referate
-----	----------

30	Literaturstudium
----	------------------

100	Hausarbeiten
-----	--------------

Literatur

Gerry Johnson, Kevan Scholes and Richard Whittington
"Strategisches Management - Eine Einführung: Analyse, Entscheidung und Umsetzung", Pearson Studium, 2011

Thomas Hutzschenreuter, Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 5. Auflage, Springer Gabler, 2013

Topsim General Management, Participants' Manual

Prüfungsform Prüfungsleistung

Hausarbeit und Referat

Dauer

1 Semester

Angebotsfrequenz

Nur Wintersemester

Lehrsprache

Deutsch und Englisch

Autor(en)

Kiebert, Maria

Temme, Thomas

Controlling in Internationalen Supply Chains

Controlling in International Supply Chains

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22M0789 (Version 3.0) vom 01.09.2015

Modulkennung

22M0789

Studiengänge

International Supply Chain Management (MSCM)

Niveaustufe

5

Lehrinhalte

Logistik-Controlling

1. Was ist Logistik-Controlling?

1.1 Controlling

1.2 Logistik

1.3 Logistik-Controlling

1.4 Herausforderung Logistik-Controlling

2. Aufbau und Organisation eines Logistik-Controlling

2.1 Informationsgewinnung

2.2 Informationsaufbereitung

2.3 Logistik-Kennzahlen

2.4 Kennzahlensysteme

2.5 Berichtswesen

3. Supply Chain Controlling

3.1 Grundlagen

3.2 Bestandscontrolling

3.3 Kennzahlen

4. Benchmarking

5. Investitionscontrolling

6. Sarbanes-Oxley und Corporate Compliance

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben,

- kennen die wichtigsten Methoden und Instrumente des Supply Chain Managements und des modernen Logistik-Controllings.

Wissensvertiefung

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben,

- haben ausgewählte Methoden und Instrumente an praktischen Anwendungsfällen vertieft studiert und angewendet.

Können - instrumentale Kompetenz

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben,

- sind in der Lage, das erlernte Supply-Chain und Controlling-Instrumentarium in der Praxis nutzbringend einzusetzen.

- sind in der Lage das Berichtswesen eines Unternehmens zu analysieren und zielsetzungsgerecht weiterzuentwickeln

- sind in der Lage, aus einer Fülle verfügbarer Daten die entscheidungsrelevanten Daten herauszufiltern bzw. zu beschaffen. Sie lernen die verfügbaren Methoden und Verfahren kennen und können diese im Hinblick auf ihre Anwendungstauglichkeit sowie die unterstellten Prämissen kritisch reflektieren.

Können - kommunikative Kompetenz

- Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben,
- können unternehmensübergreifende logistische Ketten gestalten, steuern und monitoren.
 - können Analysen, Auswertungen und Präsentationen zum Thema Logistik-Controlling entwickeln.
 - können komplexe Sachverhalte durchdringen, lösen und die Ergebnisse der Überlegungen strukturiert, managementgerecht aufbereiten.
 - können unterschiedliche Lösungen kritisch diskutieren und im Hinblick auf unterschiedliche Interessenlagen von Supply Chain Beteiligten bewerten.

Können - systemische Kompetenz

- Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben,
- sind in der Lage aktuelle SCM- und neue Controlling-Methoden auf logistische Fragestellungen zu übertragen.

Lehr-/Lernmethoden

- Vorlesung, seminaristischer Unterricht
- selbstständige Bearbeitung von Fallstudien in Kleingruppen
- Anfertigen von Referaten und Präsentation der Arbeitsergebnisse durch die Studierenden
- externe Vorträge
- Exkursionen

Empfohlene Vorkenntnisse

keine

Modulpromotor

Vallée, Franz

Lehrende

Berkau, Carsten
Vallée, Franz

Leistungspunkte

5

Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.	Lehrtyp
Workload	

30 Vorlesungen

10 Übungen

Workload Dozentenungebunden

Std.	Lehrtyp
Workload	

40 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

30 Prüfungsvorbereitung

40 Literaturstudium

Literatur

Arnold, D.; Isermann, H.; Kuhn, A.; Tempelmeier, H.; Furmans, K. (Hg.) (2008): Handbuch Logistik. 3. Aufl. Berlin, Heidelberg: Springer-Verlag (VDI-Buch).
Blanchard, D. (2010): Supply chain management - Best practices. 2. Aufl. Hoboken, NJ: Wiley.
Buchholz, W./ Werner, H. (Hrsg.): Supply Chain Solutions, Stuttgart 2001

- Busch, A. (Hg.) (2004): Integriertes Supply Chain Management. Theorie und Praxis effektiver unternehmensübergreifender Geschäftsprozesse. 2. Aufl. Wiesbaden: Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler / GWV Fachverlage GmbH Wiesbaden.
- Büssow, C.; Baumgarten, H. (2005): Prozessbewertung in der Logistik. Kennzahlenbasierte Analysemethodik zur Steigerung der Logistikkompetenz. 1. Aufl. Wiesbaden: Dt. Univ.- Verlag.
- Chorpa, S./ Meindl, P.: Supply Chain Management – Strategy, Planning, and Operations, 2nd ed., Upper, Saddle River 2004
- Christopher, M. (2011): Logistics & Supply chain management– Creating Value Adding Networks,. 4. Aufl. Harlow: Financial Times Prentice Hall.
- Cole, S. (2008): Applied transport economics. Policy, management & decision making. 3. Aufl. London: Kogan Page.
- Delfmann, W./ Reihlen, M.: Controlling von Logistikprozessen – Analyse und Bewertung logistischer Kosten und Leistungen, Stuttgart 2003
- Filz / Fuhrmann / Giehl / Hoya / Vastag (1989): Kennzahlensystem für die Distribution – Modell für kleine und mittlere Unternehmen, Verlag TÜV Rheinland 1989.
- Gleißner, H.; Möller, Klaus (2011): Case studies in logistics. 1. Aufl. Wiesbaden: Gabler.
- Harrison, A.; van Hoek, R. I. (2011): Logistics magement and strategy. Competing through the supply chain. 4. Aufl. Harlow, England u.a: Financial Times Prentice Hall.
- Hinck, H. / Becker, T. (2006): Die Leistungen in der Logistik täglich messen –Kennzahlensystem bei Edscha. In: Logistik für Unternehmen 9/2006.
- Kompa, M. (2008): Transparenz in der Logistik. In: Logistikwelt 02/2008, S.80-82.
- Krause, H. (1996): Logistikcontrolling – Kennzahlen zur Planung, Steuerung und Kontrolle der Lagerhaltung und des Transports. In: Der Einkaufs- und Lagerwirtschaftsberater, 64. Ergänzung, Wiesbaden 1996, S.1-44.
- Küpper, U. (1997): Controlling - Konzeption, Aufgaben, Instrumente, 2. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag 1997.
- Lehmann, „Logistikcontrolling“, 1. Auflage 2002, Fernstudienagentur des FVL, Berlin
- Mangan, J. E.; Lalwani, C.; Butcher, T. (2010): Global logistics and supply chain management. Chichester: Wiley.
- Männel, W. (1993): Logistik-Controlling. Konzepte, Instrumente, Wirtschaftlichkeit. Gabler Verlag Wiesbaden 1993.
- Menzies, C. (Hrsg.) (2006): Sarbanes-Oxley und Corporate Compliance, Stuttgart 2006.
- Müller-Dauppert, B. (2009): Logistik Outsourcing. Ausschreibung - Vergabe - Controlling, 2. Aufl., München 2009.
- Reichmann, T. (1985): Controlling mit Kennzahlen. Grundlagen einer systemgestützten Controlling-Konzeption, Verlag Vahlen München 1985.
- Reichmann, T.; Hoffjan, A. (2011): Controlling mit Kennzahlen. Die systemgestützte Controlling-Konzeption mit Analyse- und Reportinginstrumenten. 8. Aufl. München: Vahlen.
- Rushton, A.; C., Phil; Baker, P. (2009): The handbook of logistics and distribution management. 3. Aufl. London: Kogan Page.
- Schulte, C. (2009): Logistik. Wege zur Optimierung der Supply Chain. 5. Aufl. München: Vahlen.
- Weber, J. (1993): Praxis des Logistik-Controlling, Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart 1993.
- Weber, J.; Wallenburg, C. M. (2010): Logistik- und Supply Chain Controlling. 6. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Werner, H. (2010): Supply Chain Management. Grundlagen, Strategien, Instrumente und Controlling. 4. Aufl. Wiesbaden: Gabler Verlag / Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH Wiesbaden.

Prüfungsform Prüfungsleistung

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur zweistündig

Dauer

1 Semester

Angebotsfrequenz

Nur Wintersemester

Lehrsprache

Deutsch

Autor(en)

Berkau, Carsten

Vallée, Franz

Kiebert, Maria

Informationsmanagement in Supply Chains

Information Management in Supply Chains

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22M0780 (Version 3.0) vom 01.09.2015

Modulkennung

22M0780

Studiengänge

International Supply Chain Management (MSCM)

Niveaustufe

4

Lehrinhalte

1. Management von Informationssystemen
2. Strategische IT-Management
3. Operatives IT-Management
4. Sicherheitsmanagement
5. Datenschutz
6. IT-Controlling
7. Methoden und Werkzeuge des IT-Managements
8. Aktuelle Themen und Trends im Informationsmanagement und Supply Chain Management

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

Studierende besitzen nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls Kenntnisse in der Beschaffung und Administration der für die Organisation notwendigen Informationen und verfügen über Fertigkeiten, die die langfristige Planung und Sicherstellung der Supply Chains ermöglichen.

Wissensvertiefung

Studierende dieses Modul verfügen über grundlegendes Wissen hinsichtlich der Organisation der Informationsverarbeitung im betrieblichen Kontext. Sie definieren den Beitrag der Informationsverarbeitung zur Unternehmensführung sowie zum Wertschöpfungsprozess.

Können - instrumentale Kompetenz

Die Studierenden dieses Moduls können IT-Projekte begleiten, aus Daten Management-Informationen generieren und Konzepte erarbeiten, wie eine nutzenbringende Informationsbereitstellung ermöglicht wird.

Können - kommunikative Kompetenz

Die Studierenden des Moduls können den Beitrag der IT zum unternehmerischen Wertschöpfungsprozess kommunizieren und vertreten.

Können - systemische Kompetenz

Die Studierenden bereiten Maßnahmen zur Sicherstellung des IT-Betriebs vor und begleiten deren Umsetzung.

Lehr-/Lernmethoden

Seminaristischer Unterricht mit Projekten und Fallstudien

Empfohlene Vorkenntnisse

keine

Modulpromotor

Dallmüller, Klaus

Lehrende

Schmidt, Andreas

Dallmüller, Klaus

Vallée, Franz

Leistungspunkte

5

Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

20	Vorlesungen
----	-------------

20	Übungen
----	---------

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

40	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
----	----------------------------------

30	Studienanteil während der Arbeitszeit
----	---------------------------------------

40	Literaturstudium
----	------------------

Literatur

Aktuelle Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Prüfungsform Prüfungsleistung

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur zweistündig

Dauer

1 Semester

Angebotsfrequenz

Nur Sommersemester

Lehrsprache

Deutsch

Autor(en)

Schmidt, Andreas

Dallmüller, Klaus

Vallée, Franz

Kiebert, Maria

Intercultural Communication and Negotiation

Intercultural Communication and Negotiation

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22M0775 (Version 3.0) vom 03.09.2015

Modulkennung

22M0775

Studiengänge

International Supply Chain Management (MSCM)

Niveaustufe

4

Lehrinhalte

1. Kulturbegriff (Bedeutung von Sprache, Schrift, Bildern und Verhalten für die Kommunikation)
2. Interkulturelles Lernen: Interkulturelle Kompetenz, Interkulturelle Lernprozesse, Vermittlung interkultureller Kompetenz
3. Kulturelle Differenz: Ethnizität und Identität, offene und versteckte Diskriminierung, Stereotype und Vorurteile (einschl. Bedeutung von Tradierung und Projektion)
4. Bedeutung unterschiedliche Religionen
5. Grundlagen der interkulturellen Kommunikation und Verhandlungsführung (unter Berücksichtigung der Aspekte Vereinheitlichung, gegenseitiger Rücksichtnahme und Sicherung von Eigenständigkeit)
6. Wichtige Besonderheiten bei privater und geschäftlicher Kommunikation (einschl. Interkultureller Unterschiede bei deren Abgrenzung)
7. Vorlesungen von Vertretern unterschiedlicher Kulturen über Verhandlungsgewohnheiten
8. Plan-/Rollenspiele

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben,

- identifizieren die hohe Bedeutung der interkulturellen Besonderheiten.
- kennen die theoretischen Grundlagen sowie die wichtigsten Methoden und Instrumente der interkulturellen Kommunikation und Verhandlungsführung.

Wissensvertiefung

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben,

- verfügen über detaillierte Kenntnisse der wichtigsten Besonderheiten der deutsch-niederländischen Zusammenarbeit sowie der möglichen Problemfeldern in der Kooperation mit ausländischen Partnern sowie bi- bzw. international zusammen gesetzten Teams.
- kennen die theoretischen Grundlagen sowie Anwendungsbedingungen von Methoden zum Abbau von interkulturellen Kommunikationshemmnissen.

Können - instrumentale Kompetenz

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben,

- können die erarbeiteten Theorien, Methoden und Instrumente auf praktische Fälle anwenden. Hierzu werden anhand von Plan-/Rollenspielen und das Erstellen eines Referates, die konkreten Bedingungen im Gebiet der EUREGIO simuliert und trainiert.

Können - kommunikative Kompetenz

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben,

- können Analysen und Auswertungen zu den Chancen und Problemen grenzüberschreitender Aktivitäten von Unternehmen und Arbeitnehmern zielorientiert präsentieren und kontrovers diskutieren
- können die gewonnenen Erkenntnisse und Fertigkeiten in den von ihnen verantworteten Bereichen der Unternehmensführung anwenden.

Können - systemische Kompetenz

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben,
 - sind in der Lage, die erlernten Methoden auf neue Problemstellungen (interkulturelle Kommunikation mit Menschen aus anderen Regionen) eigenständig anzuwenden
 - haben erkannt, dass es sinnvoll ist, die Bedeutung und wesentlichen Merkmalen der von ihnen gestalteten interkulturellen Kommunikation auf die ihnen unterstellten Bereiche zu übertragen.

Lehr-/Lernmethoden

- Vorlesung,
- Präsentationen von Gastsprechern unterschiedlicher Kulturen
- Plan-/Rollenspiel,
- Selbstständige Bearbeitung von Fallstudien in Kleingruppen,
- Besuch eines international aktiven Unternehmens

Empfohlene Vorkenntnisse

keine

Modulpromotor

Niekus, Hans

Lehrende

Leferink, Bartho

Niekus, Hans

Leistungspunkte

5

Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.	Lehrtyp
Workload	

20 Vorlesungen

17 Übungen

3 Exkursionen

Workload Dozentenungebunden

Std.	Lehrtyp
Workload	

20 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

30 Studienanteil während der Arbeitszeit

30 Literaturstudium

30 Hausarbeiten

Literatur

Geert Hofstede, Gert-Jan Hofstede: Lokales Denken, globales Handeln (Interkulturelle Zusammenarbeit und globales Management) dtv ISBN 978-423-50807 / C.H.Beck ISBN 9783406594700

Empfohlen:

Dik Linthout: Onbekende buren (Unbekannte Nachbarn), Atlas ISBN 978904501592 7

Anke Jacobs: Cross cultural communication WN ISBN 978900180777 1

M.T. Claes en Marinel Gerritsen: Culturele waarden en communicatie (Dutch) Cotinho ISBN

9789046903049

Schugk, M: Interkulturelle Kommunikation. Kulturbedingte Unterschiede in Verkauf und Werbung, München 2004

Roth, J.: Blickwechsel. Beiträge zur Kommunikation zwischen den Kulturen, Münster u.a. 2003

Dahl, S.: Intercultural Skills for Business, London 2000

Prüfungsform Prüfungsleistung

Hausarbeit

Dauer

1 Semester

Angebotsfrequenz

Nur Wintersemester

Lehrsprache

Deutsch und Englisch

Autor(en)

Leferink, Bartho

Kiebert, Maria

International Economics and Trade

International Economics and Trade

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22M0779 (Version 3.0) vom 14.09.2015

Modulkennung

22M0779

Studiengänge

International Supply Chain Management (MSCM)

Niveaustufe

4

Lehrinhalte

- Determinants of international business activity and explanatory theories for the development of foreign trade
- Significance of the economic, sociocultural and political environment
- Practical problems with international business activities of companies and possible support (institutes, support, legislation, foreign trade)
- Lines of development of the world market integration
- European integration
- Strategies for entry into the foreign market and for the defence of international competition
- Significance of transnational networks and strategic alliances
- Necessity of an internationally oriented knowledge management
- Organizational consequences of international activities
- Examination and evaluation of concrete examples of international business activities in the logistics sector
- Export law and customs law
- International transport law
- INCOTERMS

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

Students who have successfully studied this module

- identify the high significance of international business relations
- know the theoretical principles and the most important methods and instruments as well as the instruments of the foreign trade and the international marketing.

Wissensvertiefung

Students who have successfully studied this module

- have detailed knowledge about the connection between monetary developments, political decisions and legal differences as well as cultural differences in which the trading partners and service partners operate. They are especially familiar with the principles of the process of economic integration in Europe and the binational collaboration within the EUREGIO zone.

Können - instrumentale Kompetenz

Students who have successfully studied this module

- are able to apply the developed theories, methods and instruments to practical cases.

Können - kommunikative Kompetenz

Students who have successfully studied this module

- are able to present purposeful and discuss controversially analyses and evaluations of the international activities of companies.

Können - systemische Kompetenz

Students who have successfully studied this module
- are able to apply independently the learned methods to new issues.

Lehr-/Lernmethoden

- lectures
- roll playing game
- independent processing of case studies in small groups
- term papers and presentation of the results by the students

Modulpromotor

Leferink, Bartho

Lehrende

Müglich, Andreas

Leferink, Bartho

Leistungspunkte

5

Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.	Lehrtyp
Workload	

30 Lehrgespräche

10 Übungen

Workload Dozentenungebunden

Std.	Lehrtyp
Workload	

50 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

30 Literaturstudium

30 Studienanteil während der Praxis

Literatur

Ball / McCulloch / Geringer / Minor / McNett: International Business (11th edition 2008)
 Friedman Th.L. : The world is flat New York 2008 (12th edition)
 Hulleman W./ Marijs A.J.: Economics and Business environment, Zwolle 2004
 Jethu-Ramsoedh Radha / Hendrickx Maud: Internationaal ondernemen 2011
 Kotler, Ph./ Wong, V./ Saunders, J.: Principles of Marketing, London 2004
 Rode, R.: Internationale Wirtschaftsbeziehungen, Münster u.a. 2005
 Rugman A.M./ Collinson S.: International Business 4th edition, Indiana/Edinburg
 Södersten B.: International Economics, Lund 1978
 Somers / Van Hall / Van Leeuwen a.o.: European Business Environment (doing business in the EU)
 Veldman, H. u.a.: Exportmanagement, a European perspective 1e druk, 2010
 Zentes, J./ Morschett, D.; Schramm-Klein, H.: Außenhandel. Marketingstrategien und Managementkonzepte, Wiesbaden 2004

Prüfungsform Prüfungsleistung

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur zweistündig

Dauer

1 Semester

Angebotsfrequenz

Nur Sommersemester

Lehrsprache

Englisch

Autor(en)

Möglich, Andreas

Leferink, Bartho

Kiebert, Maria

Management Models and Leadership Competences

Management Models and Leadership Competences

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22M0782 (Version 4.0) vom 30.08.2015

Modulkennung

22M0782

Studiengänge

International Supply Chain Management (MSCM)

Niveaustufe

4

Lehrinhalte

„Ever since the distinction was made between leadership and management – leadership somehow being the important stuff and management being what surgeons call scut work – attention focused on leadership. My view is that management without leadership is disheartening or discouraging. And leadership without management is disconnected, because if you lead without managing, you don't know what's going on. It's management that connects you to what's going on. We can make the distinction between leadership and management conceptually, but in practice I don't think we should“
Henry Mintzberg.

A lot of logistic managers come to management positions on the basis of their logistic knowledge and skills, but they have often not been trained in managerial skills. This module will give the students an insight in the different existing management models and teach them what kind of leadership style and skills are most successful in a special case.

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

Students who have studied this module successfully know:

- about the existing management models
- about the differences between management and leadership
- about management tools and skills and the principles of organizational behavior
- about the added value of their position in relation to the strategic goals of the organization
- how to describe an organization and recognize the special features
- what kind of constraints will limit further development of the organization
- how to make strategic choices on the basis of a SWOT analysis

Wissensvertiefung

Students who have studied this module successfully know:

- how to redesign and optimize the organizational structure
- to recognize what kind of conflicts the organization has been confronted with
- how to structure a decision making process
- about the different motivation theories and tools

Können - instrumentale Kompetenz

Students who have been studied this module successfully are able:

- to make strategic choices on basis of a SWOT analysis
- how to structure a decision making process

Können - kommunikative Kompetenz

Students who have been studied this module successfully are able:

- to use the right tools to obtain the fixed targets
- how to communicate

- to motivate by using the most able tools
- to get commitment

Können - systemische Kompetenz

Students who have been studied this module successfully are able:

- to set priorities
- to distinguish between essentials and secondary matters
- know how to get commitment and involve team members

Lehr-/Lernmethoden

lectures, training and cases

Empfohlene Vorkenntnisse

keine

Modulpromotor

Leferink, Bartho

Lehrende

Leferink, Bartho

Leistungspunkte

5

Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
28	lectures
8	training and cases
4	presentations

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
50	preparing the meetings and work out cases and writing reports
40	study of literature
20	preparing assessments

Literatur

Quinn/Faerman/Thomson/McGrath/St.Clair: Becoming a master Manager (A competing Values Approach) 5th edition / Wiley ISBN978-0-470-28466-7

Recommended:

Stephen P. Robbins: Essentials of Organizational Behaviour Prentice Hall ISBN 90-5261-062-2

Stephen P. Robbins & Mary Coulter: Management Pearson/Prentice Hall ISBN 978-90-430-1344-4

Richard Draft: Organization, theory and design 7th edition South-West College Publishing

R.ten Bos & M.A.J.W. van der Ham: De manager Reed Business information ISBN 9059012364

Prüfungsform Prüfungsleistung

Hausarbeit

Dauer

1 Semester

Angebotsfrequenz

Nur Wintersemester

Lehrsprache

Englisch

Autor(en)

Leferink, Bartho

Kiebert, Maria

Management of International Supply Chains

Management of International Supply Chains

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22M0790 (Version 3.0) vom 15.09.2015

Modulkennung

22M0790

Studiengänge

International Supply Chain Management (MSCM)

Niveaustufe

5

Lehrinhalte

- A. Concept of Value Nets
 - 1. Drivers of International Networks
 - 2. Theoretical Framework: Make, Buy or Cooperate
 - 3. Transaction Cost Analysis
 - 4. Coordination through Trust

- B. Value Nets in selected Business Processes
 - 1. Procurement Processes
 - 2. Innovation Processes
 - 3. Order Fulfillment Processes
 - 4. Distribution Processes

- C. Basics in SCM
 - 1. Fundamentals and Supply Chain Strategy
 - 2. Designing International Supply Chains

- D. Managing the Supply Chain
 - 1. Planning Demand and Supply
 - 2. Planning and Managing Inventories
 - 3. Designing and Planning Transportation

- E. Information Technology in a Supply Chain

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

- Students who have successfully studied this module,
- understand the meaning of international networks as success factor for companies
 - know the most important methods and instruments for the control of international supply chains.

Wissensvertiefung

- Students who have successfully studied this module,
- have understood the operation procedures for international value networks
 - have deepened, studied and applied selected methods and instruments of the supply chain management with practical applications.

Können - instrumentale Kompetenz

- Students who have successfully studied this module,
- can contribute decisively in the organization and control of international value networks
 - are able to apply meaningfully the learned instruments in supply chain optimizing in practice.

Können - kommunikative Kompetenz

Students who have successfully studied this module,
 - can orientate themselves in the complex network of the international value network
 - can develop analyses, evaluations and presentations for the organization of international supply chains.

Können - systemische Kompetenz

Students who have successfully studied this module,
 - are able to use the learned methods and instruments for company specific supply-chain matters.

Lehr-/Lernmethoden

- lectures
- independent processing of case studies in small groups
- presentation of the results by the students
- external presentations
- excursions

Empfohlene Vorkenntnisse

keine

Modulpromotor

Buchholz, Wolfgang

Lehrende

Buchholz, Wolfgang

Leistungspunkte

5

Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.	Lehrtyp
Workload	

30 Vorlesungen

10 Präsentation

Workload Dozentenungebunden

Std.	Lehrtyp
Workload	

20 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

30 Studienanteil während der Arbeitszeit

20 Literaturstudium

40 Präsentation

Literatur

Arndt, H. (2005): Supply Chain Management – Optimierung logistischer Prozesse, 2. Aufl., Wiesbaden 2005
 Bach, N./Buchholz, W./Eichler, B. [Hrsg.] (2003): Geschäftsmodelle für Wertschöpfungsnetzwerke, Wiesbaden 2003
 Bach, N./Brehm, C./Buchholz, W./Petry, T. (2012): Wertschöpfungsorientierte Organisation, Wiesbaden 2012 (in Vorbereitung)
 Buchholz, W./Werner, H. [Hrsg.] (2001): Supply Chain Solutions, Stuttgart 2001
 Busch, A./ Dangelmaier, W. [Hrsg.] (2002): Integriertes Supply Chain Management, Wiesbaden 2002
 Busch, A./ Dangelmaier, W./ Pape, U./ Rüter, M. (2003): Marktspiegel Supply Chain Management

Systeme, Wiesbaden 2003

Christopher, M. (2005): Logistics and Supply Chain Management – Creating Value Adding Networks, 3rd ed., Harlow 2005

Chopra, S./ Meindl, P. (2010): Supply Chain Management – Strategy, Planning, and Operations, 4th ed., Upper Saddle River 2010

Cohen, S./Roussel, J. (2006): Strategisches Supply Chain Management, Berlin/Heidelberg 2006

Eitelwein, O./ Goldsby, T./ Pohlen, T./ Wallenburg, M. (2008): The Evolution in Supply Chain

Replenishment Models: New Opportunities to Create Value, in: Supply Chain Management 2/2008, S.17-24

Mangan, J./ Lalwani, C./ Butcher, T./ Javadpour, R. (2012): Global Logistics & Supply Chain Management; Wiley; 2nd edition, 2012

Petry, T. (2006): Netzwerkstrategie, Wiesbaden 2006

Sydow, J./Möllering, G. (2004): Produktion in Netzwerken, München 2004

Thonemann, U. (2010): Operations Management. Konzepte, Methoden und Anwendungen, 2. Auflage, Pearson Studium, 2010

Werner, H. (2008): Supply Chain Management, 3. Aufl., Wiesbaden 2008

Wisner, J.D./ Tan, K./ Leong G. (2012): Supply Chain Management: A Balanced Approach; South-Western Cengage Learning; 3rd edition, 2012

Zentes, J./Swoboda, B./Morschett, D. [Hrsg.] (2005): Kooperationen, Allianzen und Netzwerke, 2. Aufl., Wiesbaden 2005

Prüfungsform Prüfungsleistung

Referat

Dauer

1 Semester

Angebotsfrequenz

Nur Wintersemester

Lehrsprache

Englisch

Autor(en)

Kiebert, Maria

Buchholz, Wolfgang

Management von Distributions- und Umschlagsystemen

Management of Distribution and Transshipment Systems

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22M0786 (Version 3.0) vom 01.09.2015

Modulkennung

22M0786

Studiengänge

International Supply Chain Management (MSCM)

Niveaustufe

5

Lehrinhalte

A. EINFÜHRUNG IN DAS MANAGEMENT VON DISTRIBUTIONS- UND UMSCHLAGSYSTEMEN

1. Grundlagen der Distributionssysteme; Distributionslogistik im ganzheitlichen Logistikanatz

- 1.1 Begriffliche Abgrenzung
- 1.2 Gestaltungsfelder von Distributionssystemen
- 1.3 Gestaltungsebenen von Distributionssystemen

2. Grundlagen der Umschlagsysteme

- 2.1 Begriffliche Abgrenzung
- 2.2 Funktionen von Umschlagsystemen
- 2.3 Arten von Umschlagsystemen

3. Ziele von Distributions- und Umschlagsystemen

B. PLANUNG UND STEUERUNG VON DISTRIBUTIONS- UND UMSCHLAGSYSTEMEN

1. Gestaltungsebene "Netzwerkplanung"

- 1.1 Standortplanung
- 1.2 Planung der Transportrelationen
- 1.3 Planung der Transportmittelzuordnung

2. Planungsebene "Prozessplanung"

- 2.1 Gestaltung der Auftragsabwicklung
- 2.2 Transport- und Tourenplanung
- 2.3 Planung der IT-Systeme

3. Gestaltungsebene "Funktionsbereichsplanung"

- 3.1 Dimensionierung der Funktionsbereiche (WE, Lager, Produktion, WA)
- 3.2 Layoutgestaltung der Funktionsbereiche
- 3.3 Detaillierung der Prozessschritte in den Funktionsbereichen

4. Moderne Konzepte der Distributionslogistik von Handelsunternehmen und Logistikbetrieben

- 4.1 Efficient Consumer Response (ECR)
- 4.2 Cross Docking und Milk Run
- 4.3 Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment (CPFR)
- 4.4 Sendungsverfolgung

5. Operativer Betrieb von Distributions- und Umschlagssystemen

- 5.1 Aufgabenbereiche im operativen Betrieb
- 5.2. Kennzahlen zur Steuerung eines Distributionssystems

6. Distributionssysteme für die Nachkaufphase: Besonderheiten der Ersatzteillogistik

6.1 Gegenstand der Ersatzteillogistik

6.2 Problemfelder der Ersatzteillogistik

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben,

- kennen die wesentlichen logistischen Problemstellungen von Distributions- und Umschlagsystemen. Insbesondere kennen sie die verschiedenen Gestaltungsfelder und Gestaltungsebenen dieser Systeme sowie ausgewählte moderne Konzepte zur Distribution von Gütern.
- kennen die zur Lösung der Problemstellungen verfügbaren Methoden und können diese anwenden.

Wissensvertiefung

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben,

- verfügen über detailliertes Wissen und haben ein kritisches Verständnis bezogen auf die meisten – wenn nicht sogar alle - Kerngebiete, Problemstellungen, Konzepte und Lösungsansätze von Distributions- und Umschlagsystemen.
- kennen alle wissenschaftlichen Ansätze und können diese auf ihre Anwendungstauglichkeit hin beurteilen.

Können - instrumentale Kompetenz

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben,

- können logistische Problemstellungen formulieren und strukturieren.
- wissen, für welche Problemstellungen und unter welchen Voraussetzungen welche Methoden angewendet werden können bzw. müssen.
- wissen, wie und wo sie die relevanten Informationen zur Strukturierung und Lösung des Problems beschaffen können.
- können die ausgewählten Methoden des Operation Research auf logistische Problemstellungen anwenden und so zu einer Lösung gelangen.
- setzen neben exakten Verfahren vorwiegend effiziente Heuristiken zur Lösung der Probleme ein.

Können - kommunikative Kompetenz

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben,

- können Probleme effektiv und effizient in Teams erarbeiten.
- können alternative Lösungskonzepte sachlich diskutieren und beurteilen.

Können - systemische Kompetenz

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben,

- wenden eine Reihe von gängigen berufsbezogenen Fähigkeiten, Fertigkeiten und Techniken an, um Standardaufgaben und fortgeschrittene Aufgaben zu bearbeiten.
- zeigen Originalität und Kreativität bei der Erarbeitung von Lösungskonzepten.

Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung
Gruppenarbeit (Fallstudien)
Präsentations- und Kommunikationstechniken

Empfohlene Vorkenntnisse

keine

Modulpromotor

Freye, Diethardt

Lehrende

Bode, Wolfgang

Freye, Diethardt

Leistungspunkte

5

Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

30	Vorlesungen
----	-------------

10	Übungen
----	---------

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

40	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
----	----------------------------------

30	Studienanteil während der Arbeitszeit
----	---------------------------------------

20	Literaturstudium
----	------------------

20	Referate
----	----------

Literatur

Alicke, Knut: Planung und Betrieb von Logistiknetzwerken, Berlin 2005

Gudehus, Timm: Logistik 2, Netzwerke, Systeme, Lieferketten, Berlin 2007

Pfohl, Hans-Christian: Logistiksysteme, Berlin 2009

Schulte, Christof: Logistik, München 2009

ten Hompel, Michael, Schmidt, Thorsten: Warehouse Management: Automatisierung und Organisation von Lager- und Kommissioniersystemen, Berlin 2003

Vahrenkamp, Richard; Mattfeld, Dirk C.: Logistiknetzwerke : Modelle für Standortwahl und Tourenplanung, Wiesbaden, 2007

Prüfungsform Prüfungsleistung

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur zweistündig

Dauer

1 Semester

Angebotsfrequenz

Nur Sommersemester

Lehrsprache

Deutsch

Autor(en)

Bode, Wolfgang

Freye, Diethardt

Kiebert, Maria

Master Thesis

Master Thesis

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22M0796 (Version 4.0) vom 01.09.2015

Modulkennung

22M0796

Studiengänge

International Supply Chain Management (MSCM)

Research and Innovation in Higher Education (M.Sc.)

Niveaustufe

5

Lehrinhalte

Selbstständiges wissenschaftliches Bearbeiten eines praxisrelevanten Themenbereichs

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben,

- können den praxisrelevanten betrieblichen und Management-Untersuchungsgegenstand definieren und in einen Kontext stellen
- können angemessene Quellen identifizieren und erschließen sowie deren Solidität kritisch abwägen

Wissensvertiefung

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben,

- können kritisch gegenwärtig verfügbare Erkenntnisse aus Forschung und Lehre evaluieren
- können ethische Implikationen identifizieren
- können einen wissenschaftlichen Forschungsansatz entwerfen, um den Themenbereich zu bearbeiten
- können diesen Ansatz verteidigen

Können - instrumentale Kompetenz

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben,

- können eine Pilotstudie auf quantitativer und / oder qualitativer Basis durchführen, um den Forschungsansatz zu unterstützen
- können mit quantitativen und / oder qualitativen Methoden Primärdaten für die Masterarbeit erheben

Können - kommunikative Kompetenz

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben,

- können die gewonnenen Daten analysieren und mit angemessenen Techniken präsentieren
- können kohärent und überzeugend argumentieren und dabei unterschiedliche und komplexe Quellen zitieren

Können - systemische Kompetenz

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben,

- können einen Untersuchungsvorschlag erstellen
- können die Abschlussarbeit selbstständig planen und fertig stellen
- können Originalität und Kreativität in der Anwendung von Wissen belegen

Lehr-/Lernmethoden

Analyse, Synthese, Schlussfolgerungen, Empfehlungen, Umsetzung

Empfohlene Vorkenntnisse

keine

Modulpromotor

Gehmlich, Volker

Lehrende

Gehmlich, Volker

Leistungspunkte

20

Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

20	individuelle Betreuung
----	------------------------

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

580	Bearbeitung
-----	-------------

Literatur

Aktuelle Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Prüfungsform Prüfungsleistung

Studienabschlussarbeit und mündliche Prüfung

Dauer

1 Semester

Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

Lehrsprache

Deutsch

Autor(en)

Gehmlich, Volker

Kiebert, Maria

Produktionsmanagement

Production Management

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22M0784 (Version 5.0) vom 01.09.2015

Modulkennung

22M0784

Studiengänge

International Supply Chain Management (MSCM)

Niveaustufe

4

Lehrinhalte

1. Grundlagen des Produktionsmanagements
 - 1.1 Produktionsmanagement und ganzheitlicher Logistikanatz
 - 1.2 Strukturmerkmale realer Produktionssysteme
 - 1.3 Integration von Produktions- und Marktstrategien
 - 1.4 Entscheidungsebenen und Teilgebiete des Produktionsmanagements
2. Standortentscheidung
 - 2.1 Die Standortwahl als vielschichtiges Entscheidungsproblem
 - 2.2 Überblick über alternative Verfahren zur Lösung des Standortproblems
 - 2.3 Qualitative, multi-attributive Planungstechniken zur Standortwahl (u. a. Nutzwertanalyse, Analytic Hierarchy Process)
 - 2.4 Mathematische Optimierungsmodelle zur Standortwahl
 - 2.5 Entwicklung eines mehrstufigen flexiblen Vorgehensmodells
3. Gestaltung der Infrastruktur von Produktionssystemen
 - 3.1 Produktionssegmentierung
 - 3.2 Layoutplanung
 - 3.3 Konfiguration von Fließproduktionssystemen
 - 3.4 Konfiguration von Produktionszentren
4. Operative Produktionsplanung
 - 4.1 Überblick über einzelne Teilpläne der operativen Produktionsplanung
 - 4.2 Auftragsgrößenplanung
 - 4.3 Zeitliche Ablaufplanung
5. Integrierte und partielle Produktionsplanungs- und -steuerungssysteme (PPS-Systeme)
 - 5.1 Planungs- und Steuerungsprinzipien von Produktionsplanungs- und -steuerungssystemen
 - 5.2 Zentrale umfassende PPS-Systeme auf Basis der MRP-Logik
 - 5.3 Ausgewählte partielle PPS-Systeme zur Produktionssteuerung (Belastungsorientierte Auftragsfreigabe, KANBAN, Fortschrittszahlen, OPT, Retrograde Terminierung)

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben,

- kennen die meisten produktionswirtschaftlichen und –logistischen Problemstellungen von Industriebetrieben. Insbesondere kennen sie die strategischen und operativen Entscheidungsparameter von Industriebetrieben sowie zentrale und dezentrale Konzepte zur (integrierten) Produktionsplanung und -steuerung.
- kennen alle wissenschaftlichen Ansätze und können diese auf ihre Anwendungstauglichkeit hin beurteilen.

Wissensvertiefung

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben,

- verfügen über detailliertes Wissen und haben ein kritisches Verständnis bezogen auf die meisten – wenn nicht sogar alle - Kerngebiete, Problemstellungen, Konzepte und Lösungsansätze des Produktionsmanagements.
- kennen alle wissenschaftlichen Ansätze und können diese auf ihre Anwendungstauglichkeit hin beurteilen.

Können - instrumentale Kompetenz

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben,

- können logistische und produktionswirtschaftliche Problemstellungen formulieren und strukturieren.
- wissen, für welche Problemstellungen und unter welchen Voraussetzungen welche Methoden angewendet werden können bzw. müssen.
- wissen, wie und wo sie die relevanten Informationen zur Strukturierung und Lösung des Problems beschaffen können.
- können die wesentlichen Methoden des Operation Research auf logistische und produktionswirtschaftliche Problemstellungen anwenden und so zu einer Lösung gelangen.
- setzen neben exakten Verfahren vorwiegend effiziente Heuristiken zur Lösung der Probleme ein.

Können - kommunikative Kompetenz

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben,

- können Probleme effektiv und effizient in Teams erarbeiten.
- können alternative Lösungskonzepte sachlich diskutieren und beurteilen.

Können - systemische Kompetenz

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben,

- wenden eine Reihe von gängigen berufsbezogenen Fähigkeiten, Fertigkeiten und Techniken an, um Standardaufgaben und fortgeschrittene Aufgaben zu bearbeiten.
- zeigen Originalität und Kreativität bei der Erarbeitung von Lösungskonzepten.

Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung
Gruppenarbeit (Fallstudien)
Präsentations- und Kommunikationstechniken

Empfohlene Vorkenntnisse

keine

Modulpromotor

Fühner, Christiane

Lehrende

Vallée, Franz
Fühner, Christiane

Leistungspunkte

5

Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
30	Vorlesungen
10	Übungen

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
40	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
30	Studienanteil während der Praxiszeit
20	Literaturstudium
20	Referate

Literatur

ADAM, D.: Produktionsmanagement, 9. Aufl., Wiesbaden 1998

BURCHERT, H.; HERING, T.; ROLLBERG, R. (HRSG.): Logistik, Aufgaben und Lösungen, München/Wien 2000.

CORSTEN, H., GÖSSINGER, R.: Produktionswirtschaft, 13. Auflage, München 2012.

CORSTEN, H., GÖSSINGER, R.: Übungsbuch zur Produktionswirtschaft, 4. Auflage, München 2010.

DOMSCHKE, W.: Logistik: Rundreisen und Touren, 4. Auflage, München, Wien 1997.

DOMSCHKE, W., DREXL, A.: Logistik: Standorte, 4. Auflage, München, Wien 1996.

EHRMANN, H.: Logistik, 7. Auflage, Ludwigshafen (Rhein) 2012.

EISENFÜHR, F.; WEBER, M.: Rationales Entscheiden, 5. Auflage, Berlin, Heidelberg, New York 2010.

EISENFÜHR, F., LANGER, TH., WEBER, M. (Hrsg.): Fallstudien zu rationalem Entscheiden, Berlin, Heidelberg, New York 2001.

GÜNTHER, H.-O., TEMPELMEIER, H.: Produktion und Logistik, 9. Auflage, Berlin u.a. 2012.

GÜNTHER, H.-O., TEMPELMEIER, H.: Übungsbuch Produktion und Logistik, 7. Auflage, Berlin u.a. 2010.

GÜNTHER, H.-O., TEMPELMEIER, H.: Produktionsmanagement, Einführung mit Übungsaufgaben, 2. Auflage, Berlin u.a. 1995.

JACOB, H. (Hrsg.): Industriebetriebslehre, Handbuch für Studium und Praxis, 4. Auflage, Wiesbaden 1990.

LAUX, H., GILLENKIRCH, R. M., SCHENK-MATHES, H. Y.: Entscheidungstheorie, 8. Auflage, Berlin, Heidelberg, New York 2012.

NAHMIAS, St.: Production & Operations Analysis, 6. Auflage, Homewood 2008.

PFOHL, H. C.: Logistiksysteme, Betriebswirtschaftliche Grundlagen, 8. Auflage, 2010.

PFOHL, H. C.: Logistikmanagement, Konzeption und Funktionen, 2. Auflage, 2004.

SCHULTE, C.: Logistik, 6. Auflage, München 2013.

SLACK, N., CHAMBERS, S., JOHNSTON, R.: Operations Management, 5. Auflage, Harlow u.a. 2007.

WILD, R.: Production and Operations Management, 8. Auflage,, London 2002.

Prüfungsform Prüfungsleistung

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur zweistündig

Dauer

1 Semester

Angebotsfrequenz

Nur Wintersemester

Lehrsprache

Deutsch

Autor(en)

Vallée, Franz

Fühner, Christiane

Kiebert, Maria

Project and Change Management

Project and Change Management

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22M0776 (Version 3.0) vom 30.08.2015

Modulkennung

22M0776

Studiengänge

International Supply Chain Management (MSCM)

Niveaustufe

4

Lehrinhalte

1. The Nature of Planned Change
2. The OD Practitioner ('Change Agent')
3. Entering and Contracting
4. Diagnosing and Feeding Back data
5. Designing interventions
6. Leading and Managing Change

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

Students who followed this course successfully

- Know the importance of change management within the organization development.

Wissensvertiefung

Students who followed this course successfully

- Have a detailed knowledge of methods to plan and manage change processes and projects.

Können - instrumentale Kompetenz

With the help of methods and techniques students are able to

- Understand the characteristics of a (given) project,
- Know applicable methods for a (given) project
- Spot where risks and dependencies are and understand how to manage them
- Set up (or contribute to) a project plan

Können - kommunikative Kompetenz

Students who followed this course successfully are able to

- Setup a business case
- Set up and manage a project team
- Make clear to the management the impact of decisions to a (given) project

Können - systemische Kompetenz

With the help of methods and techniques students are able to

- choose the applicable methods for a (given) project in a (given) organization.
- Make sure that changes / project results contribute to the organization's goals.

Lehr-/Lernmethoden

Lessons and presentations in small groups, individual assignments (including mutual feedback), self-study resulting in prepared questions and individual presentations of a Project.

Empfohlene Vorkenntnisse

keine

Modulpromotor

Witteveen, Patrick

Lehrende

Witteveen, Patrick

Leistungspunkte

5

Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
---------------	---------

30	Vorlesungen
----	-------------

10	Übungen
----	---------

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
---------------	---------

30	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
----	----------------------------------

30	Studienanteil während der Arbeitszeit
----	---------------------------------------

30	Literaturstudium
----	------------------

20	Referate
----	----------

Literatur

“Organizational Development & Change” by Cummings & Worley (2009)

“Better Practices of Project Management” by John Hermarij (2011)

ISBN: 978-90-8753-647-3

Advised reading:

PRINCE 2TM 2009 Edition - Quick Reference Cards , by Henry Portman

(set of 5, English version, ISBN: 978-90-8753-565-0,

<http://www.vanharen-library.net/prince2tm2009editionquickreferencecardssetof5englishversion-p825.html>

“Prince 2 TM 2009 Edition Auf einen Blick”, by Henry Portman ISBN: 978-90-8753-626-8

Prüfungsform Prüfungsleistung

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur zweistündig

Dauer

1 Semester

Angebotsfrequenz

Nur Wintersemester

Lehrsprache

Englisch

Autor(en)

Kiebert, Maria

Witteveen, Patrick

Supplier Relationship Management

Supplier Relationship Management

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22M0783 (Version 3.0) vom 01.09.2015

Modulkennung

22M0783

Studiengänge

International Supply Chain Management (MSCM)

Niveaustufe

4

Lehrinhalte

A. Basic principles of Supplier relationship management (SRM)

1. Definition of SRM
2. Three-level-model of SRM

B. Strategic analysis

1. Material and services (Internal strategic analysis)
2. Supply market (External strategic analysis)
3. Purchasing portfolio

C. Strategy formulation

1. Supplier base
2. Intensity of vertical cooperation
3. Intensity of horizontal cooperation
4. Commodity

D. Supply organization

1. Strategic vs. transactional
2. Central vs. decentral
3. Hybrid organization

E. Supply controlling

1. Fundamental concepts
2. Measuring the monetary success of purchasing activities
3. Procurement balanced scorecard
4. Working capital management

F. IT-Support

1. Overview of IT-Systems for supply chain management
2. IT based optimizing of selected strategic supply chain processes
3. IT based optimizing of selected operative supply chain processes
4. Trade Core SRM: example for an integrated SRM system

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, kennen die aktuellen Entwicklungstendenzen von der Beschaffungsstrategie, über die operative Umsetzung bis hin zur IT-Unterstützung der Beschaffungsprozesse.

Wissensvertiefung

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, verfügen über ein detailliertes Wissen zu spezifischen Fragestellungen eines modernen Supplier Relationship Managements, wie z. B. Beschaffungsmarktanalysen, Lieferantenbewertung, Risiko-Management oder Beschaffungscontrolling.

Können - instrumentale Kompetenz

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben,
- sind in der Lage Beschaffungsstrategien zu entwickeln.
- können strategische und operative Beschaffungsprozesse analysieren und gestalten.

Können - kommunikative Kompetenz

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben,
- können Problemstellungen aus dem Supplier Relationship Management kritisch diskutieren und Ergebnisse zielorientiert präsentieren.

Können - systemische Kompetenz

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, sind in der Lage, Entwicklungen im Bereich Supplier Relationship Management einzuordnen und kritisch zu hinterfragen.

Lehr-/Lernmethoden

- Vorlesung,
- selbstständige Bearbeitung von Fallstudien in Kleingruppen,
- Anfertigen von Hausarbeiten und Präsentation der Arbeitsergebnisse durch die Studierenden,
- Arbeiten mit Tools zum SRM in Übungen
- externe Vorträge
- Exkursionen

Empfohlene Vorkenntnisse

keine

Modulpromotor

Buchholz, Wolfgang

Lehrende

Buchholz, Wolfgang
Appelfeller, Wieland
Zellner, Philipp

Leistungspunkte

5

Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.	Lehrtyp
Workload	

30	Vorlesungen
10	Übungen

Workload Dozentenungebunden

Std.	Lehrtyp
Workload	

30	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
30	Studienanteil während der Arbeitszeit
30	Literaturstudium
20	Referate

Literatur

Appelfeller, W./Buchholz, W. (2011): Supplier Relationship Management – Strategie, Organisation und IT des modernen Beschaffungsmanagement, 2. Aufl., Wiesbaden 2011

Dobler, D./Burt, D. (1996): Purchasing and Supply Management, 6th edition, New York 1996

Johnson, F./Leenders, M. R./Flynn, A. (2010) Purchasing and Supply Management 14th edition, Boston et al. 2010

Monczka, R. et al. (2009): Purchasing and Supply chain management, 4th edition, Ohio 2009

Van Weele, A. (2010): Purchasing and Supply Chain Management, 5th edition, London 2010

Prüfungsform Prüfungsleistung

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur zweistündig

Dauer

1 Semester

Angebotsfrequenz

Nur Wintersemester

Lehrsprache

Deutsch und Englisch

Autor(en)

Kiebert, Maria

Buchholz, Wolfgang

Warehouse Management

Warehouse Management

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
Modul 22M0787 (Version 3.0) vom 14.09.2015

Modulkennung

22M0787

Studiengänge

International Supply Chain Management (MSCM)

Niveaustufe

5

Lehrinhalte

1. Introduction
 - 1.1 Management of storage goods and transport goods
 - 1.2 Typical tools for transport, for the storage and for the load security
 - 1.3 Influencing factors and target figures of internal transport systems
 - 1.4 Functions of warehousing and types of stocks

2. Internal transport systems
 - 2.1 Continuous conveyor and non-continuous conveyor for the internal transport
 - 2.2 Set-up, key figures, performance figures, cost determination
 - 2.3 Linking of conveyor systems
 - 2.4 Material flow planning: planning stages, procedures for planning support, technical-financial evaluation, requirement specifications and functional specifications
 - 2.5 Simulation of handling systems: principles, processing of simulation tasks

3. Warehouse systems
 - 3.1 Choice of warehouse site
 - 3.2 Storage areas
 - 3.3 Warehousing facilities
 - 3.4 Security systems in the warehouse
 - 3.5 Warehouse organization and warehouse controlling
 - 3.6 Planning of the warehouse capacity
 - a) Planning of the static capacity with warehouse-planning-software
 - b) Planning of the dynamical capacity
 - 3.7 Warehousing in cross-company concepts
 - 3.8 Profitability comparison of different storage types

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

Students who have successfully studied this module

- have a wide and integrated knowledge and comprehension about the scope, the main fields and the limits of the subject. They also show a critical understanding of selected planning processes as well as strategies and rules in control system concepts.
- can differ various reasons for warehousing. Furthermore they can give a scientifically sound reason for the necessity of warehousing in certain phases of the value-adding process.
- can focus on the management combined with other functions in the company and its objective altogether by not giving priority to details of the operative work of internal transport or the warehousing.

Wissensvertiefung

Students who have successfully studied this module

- have knowledge which is very detailed in individual fields and is based on current developments
- can give recommendations for the positioning and adequate sizing of internal transport systems and/or

warehouses in the supply chain

- can justify the need, sizing and equipment of the transport systems and/or the single areas of the warehouse
- can develop procedures for the integration of information systems in the material flow and/or the warehouse management taking into account the requirements of E-Logistics and E-Commerce
- can adapt the internal transport and/or warehousing strategy of the company to the changing conditions in the procurement-, production and distribution structures, by recommendations and justification of modernization measures, reorganization measures or measures of re-development.

Können - instrumentale Kompetenz

Students who have successfully studied this module

- can deal with the relevant tools to manage and to modernize/reorganize internal transport systems and/or warehouses and their installations or to plan new transport systems, warehouses or new storage technology
- can use methods and procedures which are necessary for the implementation of the decision for a new internal transport and/or storage concept
- use a number of standard procedures and some advanced procedures and methods to process data and to present them in a structured way to gain, to process and to improve thereby the necessary data for the organization of material flow systems and storing systems.

Können - kommunikative Kompetenz

Students who have successfully studied this module

- find scientifically sound solutions for selected standard problems or topics.

Lehr-/Lernmethoden

lectures
excursions
exercises
team work

Empfohlene Vorkenntnisse

keine

Modulpromotor

Ickerott, Ingmar

Lehrende

Ickerott, Ingmar

Leistungspunkte

5

Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.	Lehrtyp
30	Vorlesungen
10	Übungen/Fallstudienbetreuung/Exkursion

Workload Dozentenungebunden

Std.	Lehrtyp
40	Veranstaltungsvor-/nachbereitung / Bearbeitung der Fallstudie
30	Studienanteil während der Arbeitszeit
20	Literaturstudium
20	Referate

Literatur

Ballou, R. H.: Business Logistics Management, 5th ed., New Jersey 2004
Bode, W./ Preuß, R.: Praxishandbuch Intralogistik, Suhl 2004
Bowersox, D. J./ Closs, D. J./ Stank, T. P.: 21th Century Logistics: Making Supply Chain Integration a Reality, Michigan 1999
Jünemann, R./ Schmidt, T.: Materialflusssysteme, 2. Aufl., Berlin, Heidelberg u.a. 2000
Gudehus, T.: Logistik, Berlin, Heidelberg u.a. 1999
Martin, H.: Transport- und Lagerlogistik – Planung, Aufbau und Steuerung von Transport- und Lagersystemen, 4. Aufl., Braunschweig, Wiesbaden 2002
Pfeifer, H./ Kabisch, G./ Lautner, H.: Fördertechnik – Konstruktion und Berechnung, 7. Aufl., Braunschweig, Wiesbaden 1998
Slack, N./ Chambers, S./ Harland, Chr./ Harrison, A./ Johnston, R.: Operations Management, 4th ed., Harlow 2004
Stock, J. R./ Lambert, D. M.: Strategic Logistics Management, 4th ed, New York 2001
Stock, J. R./ Lambert, D. M./ Ellram, L. M.: Fundamentals of Logistics Management, Boston u.a. 1998

Prüfungsform Prüfungsleistung

Referat

Dauer

1 Semester

Angebotsfrequenz

Nur Sommersemester

Lehrsprache

Englisch

Autor(en)

Ickerott, Ingmar
Kiebert, Maria

Wissenschaftliche Studie zu einem Praxisthema

Scientific Study on a Practical Subject

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
Modul 22M0778 (Version 6.0) vom 04.09.2015

Modulkennung

22M0778

Studiengänge

International Supply Chain Management (MSCM)

Niveaustufe

4

Kurzbeschreibung

The significance of projects and project management has increased strongly over the years. Nowadays, it is hard to imagine any organisation without well-functioning project management, as the number, size, importance and international scale of projects has steadily increased over the last decades. The expectations of the project promoter with regard to the performance of the project leader and the project team are high. However, a project is never started "just to do a project". The project's reason of existence is likely to be a specific key problem or challenge of the organisation regarding an important topic. Ample preparation is needed in order to successfully execute the project. Before a project can even be planned, it has to be determined which problem has to be addressed, which questions need to be posed to find a solution and which methods are needed to collect the data required. In this course, the students will acquire knowledge and skills about applying scientifically grounded methods for developing a research proposal to address a key problem or challenge in their organisation's practical domain. It is essential to do proper research in business organisations, in order to assure that the solutions proposed to be implemented in projects are indeed the solution to the right problem. For the course 'Scientific study on a practical subject', the students will individually write a research proposal for a problem or challenge from their daily practice. This problem or challenge should preferably originate from the context of their own organisation. The research proposal will be reported in the form of a written report and an oral presentation. The written report will be evaluated for assessment by the course leader.

Lehrinhalte

At the end of this course, the students are able to scientifically and systematically analyse key problems and challenges from the daily practice of a business organisation.

The course is structured according to the following research process from the book of Sekaran and Bougie (2013).

1. Observation (Broad area of research interest identified)
2. Preliminary Data Gathering (Interviewing Literature survey)
3. Problem Definition (Research problem delineated)
4. Critical literature review
5. Deduction: Theoretical Framework
6. Deduction: Generation of Hypotheses
7. Research design
8. Data collection, analysis, and interpretation
- 9a Deduction (Hypotheses substantiated? Research question answered?)
- 9b Induction (Research question answered?)
10. Report Writing
11. Report Presentation
12. Managerial Decision Making

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

The students that successfully participated in this course have broad general knowledge regarding the use of scientific methods to study business problems and are able to use this knowledge in practice.

Wissensvertiefung

The students that successfully participated in this course have deepened their knowledge by individually writing a research proposal for studying a practical business problem of their choice.

Können - instrumentale Kompetenz

The students that successfully participated in this course are able to purposefully use the methods that are provided in this course to study problems or challenges in the daily practice of their organisation.

Können - kommunikative Kompetenz

The students that successfully participated in this course are able to present and discuss research proposals and the outcomes of scientific studies on a practical theme.

Lehr-/Lernmethoden

The course will be conducted on the basis of a project from the student's daily practice.

Empfohlene Vorkenntnisse

It is mandatory that the students have participated in the module Project Management and have a suitable project for use as a case study at hand.

Modulpromotor

van den Hoek, Ronald

Lehrende

van den Hoek, Ronald

Lückmann, Patrick

Leistungspunkte

10

Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
20	Seminare

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
40	Literaturstudium
140	during working hours
100	Referate

Literatur

Mandatory reading

Sekaran, U., Bougie, R. (2013). Research Methods for Business, 6th edition. Wiley. ISBN 978-1-119-94225-2. (436 pages)

Advised reading

Blumberg, B., Cooper, D.R., Schindler, P.S. (2014), Business Research Methods, 4th edition, McGraw Hill. ISBN 978-0-077-15748-7. (780 pages)

If additional material is needed, this will be provided during class.

Prüfungsform Prüfungsleistung

Projektbericht und Referat

Dauer

1 Semester

Angebotsfrequenz

Nur Sommersemester

Lehrsprache

Deutsch und Englisch

Autor(en)

Kiebert, Maria

Lückmann, Patrick

Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsmethodik

Scientific Research Methods and Reporting Techniques

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22M0774 (Version 2.0) vom 30.08.2015

Modulkennung

22M0774

Studiengänge

International Supply Chain Management (MSCM)

Niveaustufe

4

Lehrinhalte

Teilmodul Wissenschaftliches Arbeiten (Hotze)

1. Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens
2. Wissenschaftliche Arbeitstechniken
3. Zitieren und Belegen

Teilmodul Forschungsmethodik (Faatz)

1. Deskriptive Statistik
2. Korrelation und Regression
3. Wahrscheinlichkeitsrechnung
4. Zufallsvariablen und Wahrscheinlichkeitsverteilungen
5. Konfidenzintervalle
6. Hypothesentests
7. Zeitreihen
8. Lineare Optimierung
9. Transportprobleme

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, haben ein breites Wissen über die Grundsätze des wissenschaftlichen Arbeitens (wie z.B. korrektes Belegen von fremden Quellen, Verfassen wissenschaftlicher Texte und Präsentationen) erlangt. Sie sind in der Lage, realwirtschaftliche Vorgänge in Ansätze der Statistik und der diskreten Mathematik abzubilden.

Wissensvertiefung

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, haben ein vertieftes Wissen über unterschiedliche Methoden wissenschaftlichen Arbeitens und ihrer Einsatzbereiche. Die Wissensvertiefung folgt im Bereich Quantitative Methoden, Rechenverfahren, statistische Begriffsbildung und Algorithmen.

Können - instrumentale Kompetenz

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, können die Grundsätze des wissenschaftlichen Arbeitens sowohl auf gelesene als auch auf selbst zu verfassende Texte anwenden. Sie können Lösungsansätze für den Umgang mit vielschichtigen Datensätzen finden und Aussagen zu diesen Datensätzen treffen - beziehungsweise hinterfragen und korrigieren.

Können - kommunikative Kompetenz

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, können Texte im Studium auf einem wissenschaftlichen Sprachniveau verfassen und präsentieren. Sie sind in der Lage, auf Basis formalisierbarer Sachverhalten sprachlich exakt und gleichzeitig allgemeinverständlich zu argumentieren.

Können - systemische Kompetenz

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, können unterschiedliche Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens vor dem Hintergrund ihres Faches einordnen und die Grundsätze wissenschaftlicher Arbeit auf alle anderen Studienfächer übertragen. Dieses Ziel allgemeiner Übertragbarkeit gilt ebenso für die quantitativen, statistischen und algorithmischen Lehrinhalte. Insbesondere wächst bei den Studierenden die Fähigkeit, Abschätzungen zur Komplexität (im Sinne von "Beantwortbarkeit") realwirtschaftlicher Fragestellungen und ökonomischer Behauptungen aus verschiedenen fachlichen Zusammenhängen zu kommunizieren.

Lehr-/Lernmethoden

Vorlesungen, Übungen

Empfohlene Vorkenntnisse

keine

Modulpromotor

Hotze, Elke

Lehrende

Faatz, Andreas

Buddrick, Gerlinde

Hotze, Elke

Leistungspunkte

5

Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
20	Vorlesungen
20	Übungen

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
30	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
40	Literaturstudium
20	Hausarbeiten
20	Referate

Literatur

Franck, N. (2008). Fit fürs Studium. Erfolgreich reden, lesen, schreiben. 9. Aufl. München: dtv Verlag.
 Kruse, O. (2007). Keine Angst vor dem leeren Blatt. Ohne Schreibblockaden durchs Studium. 12., völlig neu bearb. Aufl. - Frankfurt/Main: Campus-Verlag Thiele, A. (2000). Überzeugend präsentieren. 2. Aufl., Berlin, Heidelberg, New York, Barcelona, Hongkong, London, Mailand, Paris, Singapur, Tokio: Springer Verlag
 Dieffenbacher, H. und Frank, A.: Einfach Lernen! Statistik. e-Book auf bookboon.com, 2006
 Sauer, T.: Einführung in die Optimierung für Hörer aller Fachbereiche <http://www.uni-giessen.de/tomas.sauer/Skripten/HaFOptimierung.pdf>, Vorlesung, zuerst gehalten 2003

Prüfungsform Prüfungsleistung

Hausarbeit und Referat

Dauer

1 Semester

Angebotsfrequenz

Nur Wintersemester

Lehrsprache

Deutsch

Autor(en)

Faatz, Andreas

Buddrick, Gerlinde

Hotze, Elke

Kiebert, Maria