

Modulhandbuch des Studiengangs International Management (B. A.)

Hinweis:

- Dieses Modulhandbuch ist gültig ab dem Intake WiSe 2019/20
- Die Module sind alphabetisch nach ihrem Namen sortiert

Advanced English Business Conversation and Negotiation (CEF C1/C2)

Advanced English Business Conversation and Negotiation (CEF C1/C2)

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0468 (Version 13.0) vom 16.03.2021. Genehmigungsstatus: ausstehend.

Modulkennung

22B0468

Studiengänge

International Management (B.A.)

Niveaustufe

3

Kurzbeschreibung

Das Niveau vertieft die fachsprachliche Ausbildung und bereitet umfassend auf ein Auslandsstudium und/oder Auslandspraktikum vor oder wird nach einem Auslandssemester gewählt.

Lehrinhalte

Recherche, Lektüre, Analyse von und Diskussion zu ausgewählter/en wirtschafts- und wirtschaftspolitischer/en Themen basierend auf authentischen Artikeln aus Fachbüchern und der englischsprachigen Wirtschafts- und Fachpresse zu entsprechendem grundlegenden und tagespolitischem Geschehen;

Grundlagen und Praxis der Verhandlungsführung im internationalen und interkulturellen Kontext; Fallstudien und Simulationen zu Themen des internationalen und interkulturellen Managements;

Themenvertiefung in Präsentationen, Diskussionen, Projektarbeit und Verhandlungen;

Festigung der Terminologie der BWL, VWL und des internationalen Managements; exemplarische, vertiefte Festigung von Grammatik, Syntax und Gesprächsaufbau

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Können - kommunikative Kompetenz

Lerner können die Aufgaben voll erfüllen, die in der gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Berufspraxis im englischsprachigen Ausland sowie in englischsprachigen Unternehmen und Situation an sie gestellt werden:

- Sie können vertiefte Gespräche zu komplexen spezifischen Themen der Volks- und Betriebswirtschaft führen und lenken;
- Sie können internationale Verhandlungen führen, mitgestalten, lenken, auch im interkulturellen Kontext;
- Sie verfügen über Kenntnisse der Wirtschafts- und Gesellschaftsstruktur sowie der kulturellen Eigenheiten ausgewählter englischsprachiger Länder.

Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung mit seminaristischem Charakter, Gruppen -, Partner- und Einzelarbeit, Diskussionen, Präsentationen, Projektarbeit, Selbststudium

Empfohlene Vorkenntnisse

bestandenes Niveau Englisch 4 bzw. bestandener Einstufungstest für das Niveau 4 oder höher oder gleichwertige Vorkenntnisse



Modulpromotor

DiDomenico, Raphael

Lehrende

Roussanova, Katia
DiDomenico, Raphael
Juraszek, Iwona
Asiayee, Hamid

Leistungspunkte

5

Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

60	Seminare
----	----------

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lerntyp
------------------	---------

90	Selbststudium, Kleingruppenarbeit, Veranstaltungsvor-/nachbereitung; Prüfungsvorbereitung
----	--

Literatur

div. vertiefende Artikel aus der englischsprachigen Wirtschaftspresse;

div. audiovisuelles Material aus Rundfunk, Fernsehen, Internet und anderen Quellen

Prüfungsleistung

Portfolio Prüfung

Bemerkung zur Prüfungsform

Prüfungsleistung kann teilweise durch Coursework erbracht werden.

Prüfungsanforderungen

Nachweis der Mobilitätsfähigkeit für einen Auslandsaufenthalt und Studierfähigkeit in der Fremdsprache durch:

- Verstehen und Produzieren von Fachtexten (mündlich und schriftlich)
- Beherrschung der landeskundlichen und wirtschaftswissenschaftlichen Fachterminologie
- Fachspezifische Kommunikationssicherheit

Dauer

1 Semester

Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

Lehrsprache



Englisch

Bachelor Dissertation

Bachelor Dissertation

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0743 (Version 11.0) vom 17.10.2017

Modulkennung

22B0743

Studiengänge

International Management (B.A.)

Niveaustufe

3

Lehrinhalte

Independent academic work on a topic relevant to practice (Bachelor's dissertation), including

- independent organisation and elaboration of the workflow
- regular consultation with the examiners while work on the dissertation is being carried out
- inclusion of topic-related sources and academic rudimentary material from judicial decisions and the literature

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

Students who successfully complete this module

- are able to expand on a broad knowledge and practice-related foundation gained during the study programme.
- have subject and interdisciplinary knowledge and skills in order to bring together theory and practice related to the study programme.
- are able to adopt critical distance so that appropriate results can be pulled from their analyses.

Wissensvertiefung

Students who successfully complete this module

- develop topic-relevant knowledge enabling achievement and discussion of subject-specific detailed results.
- are also able to present and defend subject-specific results in an overall context.

Können - instrumentale Kompetenz

Students who successfully complete this module

- are able to utilise instrumental knowledge acquired in the study programme for the achievement of their project results. i.e. they can
- collect and interpret necessary data.
- apply academic methods used within the discipline.
- make hypotheses and examine them in terms of their accuracy.

Können - kommunikative Kompetenz

Students who successfully complete this module are able to differentiate, structure and critically assess:

- the applied methods and procedure,
 - the overall context,
 - the achieved results
- in both written and verbal form, and in some circumstances also in a foreign language.

Können - systemische Kompetenz

Students who successfully complete this module are able to

- apply subject-related and interdisciplinary skills acquired during the study programme.



- assess the results of their project in terms of their practical relevance and
- convert assessments into recommendations and define possibilities for implementation.

Lehr-/Lernmethoden

Advice and supervision by two examiners in the form of, for example, viva voces, counselling, coaching

Empfohlene Vorkenntnisse

Successful commencement and beginning of the practical project (Academic Project/Scientifically reflected Practical Project)

Modulpromotor

Frie, Jan

Leistungspunkte

12

Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

10 Vorlesungen

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lerntyp
------------------	---------

350 Hausarbeiten

Literatur

Balzer, Helmut: Wissenschaftliches Arbeiten: Wissenschaft, Quellen, Artefakte, Organisation, Präsentation

Brink, Alfred: Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten

Disterer, Georg: Studienarbeiten schreiben: Seminar-, Bachelor-, Master- und Diplomarbeiten in den Wirtschaftswissenschaften

Franck, Norbert: Fit fürs Studium: erfolgreich reden, lesen, schreiben

ders.: Wissenschaftliches Arbeiten – eine praktische Anleitung

ders.: Handbuch Wissenschaftliches Arbeiten

Grunwald, Klaus: Wissenschaftliches Arbeiten: Grundlagen zu Herangehensweisen, Darstellungsformen und Regeln

Huber, Michael: Keine Angst vor schriftlichen Abschlussarbeiten: Grundlagen wissenschaftlicher Arbeitstechnik

Karmasin, Matthias: Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten: ein Leitfaden für Seminararbeiten, Bachelor-, Master- und Magisterarbeiten, Diplomarbeiten und Dissertationen

Lück, Wolfgang: Technik des wissenschaftlichen Arbeitens: Seminararbeit, Diplomarbeit, Dissertation

Möllers, Thomas M.J.: Juristische Arbeitstechnik und wissenschaftliches Arbeiten: Klausur, Hausarbeit, Seminararbeit, Studienarbeit, Staatsexamen, Dissertation

Nicol, Natascha: Wissenschaftliche Arbeiten schreiben mit Word 2007: formvollendete und normgerechte Examens-, Diplom- und Doktorarbeiten



Putzke, Holm: Juristische Arbeiten erfolgreich schreiben: Klausuren, Hausarbeiten, Seminare, Bachelor- und Masterarbeiten

Rossig, Wolfram E.: Wissenschaftliches Arbeiten: Leitfaden für Haus- und Seminararbeiten, Bachelor- und Masterthesis, Diplom- und Magisterarbeiten, Dissertationen

Scheld, Guido A.: Anleitung zur Anfertigung von Praktikums-, Seminar- und Diplomarbeiten sowie Bachelor- und Masterarbeiten

Schomerus, Thomas; Söffker, Christiane; Jelinski, Jörg: Erstellen schriftlicher Arbeiten: Regeln und Hinweise für die Gestaltung von Referat, Hausarbeit, Praxisbericht, Diplomarbeit, Bachelorarbeit

Sommer, Roy: Schreibkompetenzen: erfolgreich wissenschaftlich schreiben - Klausuren, Seminararbeiten, Examensarbeiten, Bachelor-/Masterarbeiten

Stickel-Wolf, Christine: Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken: erfolgreich studieren – gewusst wie

Stock, Steffen: Erfolg bei Studienarbeiten, Referaten und Prüfungen

Töpfer, Arnim: Erfolgreich forschen: ein Leitfaden für Bachelor-, Master-Studierende und Doktoranden

in current edition and literature relevant to the particular project

Prüfungsleistung

Studienabschlussarbeit und Kolloquium

Bemerkung zur Prüfungsform

Oral examination/Bachelor`s dissertation

Dauer

1 Semester

Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

Lehrsprache

Englisch

Block Seminars

Block Seminars

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B9031 (Version 12.0) vom 16.03.2021. Genehmigungsstatus: ausstehend.

Studiengänge

International Management (B.A.)

Niveaustufe

1

Kurzbeschreibung

Block seminars supplement the regular courses which take place. They last for one week and take place once in a semester. Regular courses are suspended during the block seminar week. During the block weeks topics/task are to be dealt with for which longer continuous work periods make sense, or are indeed required, and therefore cannot form part of the normal courses.

Lehrinhalte

In every semester there is a broad range of one-week seminars, projects, case studies, simulation games and excursions on offer. These are often suitable for any discipline but there are also subject or study programme-specific options too. The topics/tasks have a particularly practical orientation. Students work on tasks related to interdisciplinary topics in small groups/teams, and prepare and present the results of these.

Block seminars are offered in other languages as well as in German. In addition, guest lecturers from partner universities are regularly involved.

Students have to take part in at least two block seminars during their study programme.

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

Students gain an increased insight into national and also international topics/tasks related to practice. They broaden and deepen their knowledge about the conditions of practical business management. They are better able to assess the possibility of transferring theoretical knowledge to practical circumstances. They train their ability to analyse and work on situations with a highly practical relevance. They improve their interdisciplinary knowledge. They practice working in groups. They utilise presentation techniques.

Lehr-/Lernmethoden

Excursions, simulation games, case studies, projects, seminars

Empfohlene Vorkenntnisse

Dependent on each individual block seminar

Modulpromotor

Thönnessen, Joachim

Leistungspunkte

5

Lehr-/Lernkonzept



Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
30	Seminar 1
30	Seminar 2

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lerntyp
45	Seminar 1 - Prepar.
45	Seminar 1 - Prepar.

Literatur

Dependent on each individual block seminar

Unbenotete Prüfungsleistung

Regelmäßige Teilnahme

Bemerkung zur Prüfungsform

The examination comprises practical tasks in the form of practice reports, project reports, computer programmes, as well as group work. Individual contributions to group work are evaluated in addition to the assessment of the examination task.

Prüfungsanforderungen

This module focuses the transfer of theoretic knowledge to practical circumstances.

Dauer

1 Semester

Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

Lehrsprache

Deutsch und Englisch

Business Management Project and Communication

Business Management Project and Communication

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0749 (Version 33.0) vom 29.04.2019

Modulkennung

22B0749

Studiengänge

Betriebswirtschaft und Management - WiSo (B.A.)

Internationale Betriebswirtschaft und Management (B.A.)

International Management (B.A.)

Niveaustufe

3

Kurzbeschreibung

In this module, a business management project that is based on a real case provided by an external organization gives students the opportunity to apply management tools, concepts and frameworks to develop solutions for a given business problem. By working on the tasks in small teams, students will experience the advantages, disadvantages as well as pitfalls of teamwork. During the course of the project, students are supported to optimise their performance, to mobilise resources for effective and efficient problem-solving and to reflect on their own behaviour within the project team. The diversity in terms of thinking and acting of the team members shall be recognised and used as a chance for synergy. Students become acquainted with various techniques and tools for project management by actively applying them as they work on their project tasks.

Lehrinhalte

The covered management topics are tailored specifically to each case provided by the external organization. The given overall problem is broken down into multiple topics that can be addressed independently by the student teams. Instructions and coachings regarding interpersonal skills as well as project management throughout the semester will support students in their personal effectiveness when working on the assigned topics.

1. Project task (formulation of the topic and the objective)
 - 1.1 Definition and analysis of the task, incl. an assessment of the context
 - 1.2 Development of hypotheses
 - 1.3 Elaboration of possible solution approaches
 - 1.4 Development and formulation of recommendations

2. Basic principles for team management
 - 2.1 Roles in the project team
 - 2.2 Effective team composition
 - 2.3 Organization of oneself and the other team members
 - 2.4 Stages of team development
 - 2.5 Self-responsibility in the team
 - 2.6 Use of synergetic effects
 - 2.7 Project team culture, standards and rules

3. Basic principles for project management
 - 3.1 Target setting
 - 3.2 Project organization
 - 3.3 Process definition and milestone setting

3.4 Documentation

3.5 Presentation and discussion of the results

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

Students who successfully complete this module...

... are able to apply theoretically acquired foundations of Business Administration/Management in practice (i.e. in different companies, organizations, industries and geographical settings) and develop solutions for tasks and problems.

... know principles of team work and project management, and are able to carry out project work systematically.

... are able to analyse, evaluate and document results.

... are able to explore the context of a particular project and define objectives.

... are able to define work processes and set milestones.

... understand how to develop hypotheses and use them for assessing possible solutions to a problem.

... are able to present the rationale for and essence of the solutions in a concise and comprehensible way.

... have the skills to organise themselves and others within a team.

... are able to critically reflect on their strengths and weaknesses in team work and identify goals for personal improvement.

Wissensvertiefung

Students who successfully complete this module...

... appreciate management tools, concepts and frameworks for structuring, analysing and hypothesising business problems.

... are able to effectively address business problems independently.

... can draw on methodological skills to handle complex tasks.

Können - instrumentale Kompetenz

Students who successfully complete this module...

... are experienced in applying project management tools and various presentation techniques.

... have a firm command of multiple methods for problem-solving and decision-making in business contexts.

... utilize different methods to gather, process and disseminate information and data.

Können - kommunikative Kompetenz

Students who successfully complete this module...

... are able to describe a complex project, including its goals in a concise, yet comprehensive manner.

... can present results to other team members and to all stakeholders with an interest in them, both verbally and in written form (including the process steps involved in developing the results).

... are able to concisely present challenging issues and possible solutions relating to a subject to a knowledgeable and possibly critical audience.

... can present a consistent line of argument.

... can effectively respond to questions, suggestions, criticism and other feedback.

... can moderate a discussion regarding their topics and defend their positions in it.

Können - systemische Kompetenz

Students who successfully complete this module...

... can utilise their theoretically acquired knowledge and problem-solving methods in unfamiliar business contexts.

... know how to address and handle unexpected developments in business situations.

... are capable of systematically structuring tasks and transferring these into processes.

... are able to identify interrelations in complex tasks and anticipate project risks.

Lehr-/Lernmethoden

The instructors and the external organization present an overall problem at the beginning of a semester. Student teams will then work on specified sub-tasks throughout the semester, supervised and coached by the instructors on a regular basis. A mid-term results presentation provides students with feedback and ensures ongoing improvements and peer learning effects.

The project shall provide students with a business context in which specific sub-problems/tasks need to be

solved to a large extent independently, typically by working in teams.

The instructors introduce theories and conceptual topics relevant to the overall business context and to project/team management, thereby offering methodological support to the teams. Classroom discussion of related case studies and e-learning approaches (i.e. by using the OSCA platform) further complement the learning process.

Empfohlene Vorkenntnisse

- Foundation courses in General Business Administration, Marketing, Finance and Controlling
- Management Tools and Communication and Key Qualifications

Modulpromotor

Hofmann, Kay Hendrik

Lehrende

Hofmann, Kay Hendrik

Gehmlich, Volker

Joseph-Magwood, Abigail

von Papen, Jost

Kaur-Lahrmann, Ravinder

Leistungspunkte

10

Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

50	betreute Kleingruppen
----	-----------------------

35	Seminare
----	----------

20	Fallstudien
----	-------------

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lerntyp
------------------	---------

30	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
----	----------------------------------

35	Referate
----	----------

35	Projektbericht
----	----------------

95	Projektarbeit
----	---------------

Literatur

Topical literature: Will be announced at the beginning of each semester, depending on the specific case provided by an organization.

Team and project management literature:

- Verzuh, E. (2008): The fast forward MBA in project management. (3rd ed.). Hoboken, N.J, John Wiley & Sons.

- Ronggui, D. (2016): Key Project Management Based on Effective Project Thinking. Heidelberg, Springer.

- Stahl, E. (2012): Dynamik in Gruppen : Handbuch der Gruppenleitung (3rd ed.). Weinheim, Beltz.



- Belbin, R. M. (2010): Team roles at work. (2nd ed.). Amsterdam, Butterworth-Heinemann.

- Winkler, M. and Commichau, A. (2005): Reden - Handbuch der kommunikations-psychologischen Rhetorik. Rowohlt TB.

Prüfungsleistung

Portfolio Prüfung

Bemerkung zur Prüfungsform

Die Portfolio-Prüfung umfasst 100 Punkte und besteht aus einem schriftlichen Projektbericht (40 Punkte) und einem Referat (60 Punkte).

Dauer

1 Semester

Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

Lehrsprache

Englisch



Business Mathematics

Business Mathematics

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0923 (Version 16.0) vom 31.07.2020. Genehmigungsstatus: ausstehend.

Modulkennung

22B0923

Studiengänge

Betriebswirtschaft und Management - WiSo (B.A.)

Internationale Betriebswirtschaft und Management (B.A.)

International Management (B.A.)

Niveaustufe

1

Kurzbeschreibung

This module applies important formal and quantitative methods from Business Mathematics to Topics from Economics.

Lehrinhalte

1. Financial mathematics
 - 1.1 Successions and series
 - 1.2 Compound computation of interest
 - 1.3 Annuity computation
 - 1.4 Amortisation computation
 - 1.5 Leasing

2. Differential calculus I
 - 2.1 Introduction
 - 2.2 Determination of extreme values
 - 2.3 Economic applications
 - 2.3.1 Profit maximisation
 - 2.3.2 Law of diminishing returns
 - 2.3.3 Least cost combination
 - 2.3.4 Production maximisation
 - 2.3.5 Cost functions
 - 2.3.6 Economic order quantity
 - 2.4 Elasticities

3. Differential calculus II
 - 3.1 Partial derivatives
 - 3.2 Partial elasticities
 - 3.2 Homogeneity
 - 3.3 Cobb-Douglas production functions
 - 3.3 Restrictive extreme values
 - 3.3.1 Lagrangian method
 - 3.3.2 Economic applications

4. Linear algebra
 - 4.1 Linear system of equations
 - 4.2 Economic applications
 - 4.2.1 Markov chains
 - 4.2.2 Input-output analysis

4.2.3 Multi-stage production processes

5. An aside: Linear optimisation

5.1 Setting the task

5.2 Simplex algorithm

5.3.A selected problem from discrete optimisation

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

Students who successfully complete this module are able to

- handle economic functions analytically,
- offer solutions for economic extreme values with and without auxiliary condition with the assistance of differential calculus and
- set up linear equation systems based on economic issues.

Lehr-/Lernmethoden

Lectures, exercises, self-study

Empfohlene Vorkenntnisse

Passed placement test or preparatory course mathematics (arithmetic, algebra, differential calculus)

Modulpromotor

Faatz, Andreas

Lehrende

Hübner, Ursula Hertha

Seyfert, Wolfgang

Faatz, Andreas

Markovic-Bredthauer, Danijela

Neumann, Ludger

Leistungspunkte

5

Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
---------------	---------

33	Vorlesungen
----	-------------

27	Übungen
----	---------

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lerntyp
---------------	---------

30	Veranstaltungsvor/-nachbereitung
----	----------------------------------

15	Literaturstudium
----	------------------

25	Prüfungsvorbereitung
----	----------------------

20	Hausarbeiten
----	--------------

Literatur



(1) Pemberton, M.: Mathematics for economists: an introductory textbook. University of Toronto Press, 2011.

(2) Renshaw, G.: Maths for economics. Oxford University Press, 2012.

(3) Führer, C.: Wirtschaftsmathematik. Kiehl, 2012.

(4) Tietze, J.: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik: Das praxisnahe Lehrbuch-inklusive Brückenkurs für Einsteiger. Springer-Verlag, 2013.

Prüfungsleistung

Klausur 2-stündig

Portfolio Prüfung

Bemerkung zur Prüfungsform

Die PFP-1 umfasst 100 Punkte und besteht aus einem schriftlichen Projektbericht (PSC) und einer einstündigen Klausur (K1). Der schriftliche Projektbericht und die Klausur werden jeweils mit 50 Punkten gewichtet.

Die PFP-2 umfasst 100 Punkte und besteht aus einer Hausarbeit (HA) und einer einstündigen Klausur (K1). Die Hausarbeit und die Klausur werden jeweils mit 50 Punkten gewichtet.

Dauer

1 Semester

Angebotsfrequenz

Nur Wintersemester

Lehrsprache

Englisch

Chinesisch 2 (Aufbaukurs)/HSK 2 (CEF A2)

Elementary Chinese Course/HSK 2 (CEF A2)

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B1311 (Version 10.0) vom 11.06.2019. Genehmigungsstatus: ausstehend.

Modulkennung

22B1311

Studiengänge

International Management (B.A.)

Internationale Betriebswirtschaft und Management (B.A.)

Niveaustufe

1

Kurzbeschreibung

Das Modul richtet sich an Studierende, die Chinesisch 1(Grundkurs) oder HSK 1 erfolgreich bestanden haben, oder sonst anderweitig nachweisen können, das HSK Niveau 1 erreicht zu haben.

Lehrinhalte

- Aussprache: Satzbetonung
- Chinesische Schriftzeichen: ca. 360 lesen
- Grammatik: Adverbien, Adjektiven, Imperativ, Komplemente usw.
- Dialoge zu Situationen aus dem Alltagsleben
- Landeskunde und die chinesische Kultur

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

Die Studierenden der Hochschule Osnabrück, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, verfügen über einen aktiven Wortschatz von ca. 300 Wörtern und können ca. 360 Schriftzeichen lesen.

Können - instrumentale Kompetenz

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, sind in der Lage, sich in einfachen und alltagsüblichen Situationen zu verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge (z.B. die eigene Herkunft und Ausbildung, Einkaufen, die direkte Umgebung usw.) geht.

Lehr-/Lernmethoden

seminaristische Vorlesung, Sprachlabor, Einzel- und Gruppenarbeit

Empfohlene Vorkenntnisse

Chinesisch 1 (Grundkurs) oder HSK Niveau 1

Modulpromotor

Lackner, Ying

Lehrende

Lackner, Ying

Leistungspunkte

5

Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.
Workload Lehrtyp

60 Seminare

Workload Dozentenungebunden

Std.
Workload Lerntyp

90 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

Literatur

Standard Course HSK 2 (Beijing Language and Culture University Press, Lead Author: Jiang Liping);
Übungsbuch der Schriftzeichen und Vokabeln des neuen HSK 2, ISBN 978-3-940497-29-1

Prüfungsleistung

Portfolio Prüfung

Bemerkung zur Prüfungsform

Die Portfolio-Prüfung umfasst insgesamt 100 Punkte und setzt sich aus einer Klausur (60 Minuten), einer Präsentation und einer mündlichen Prüfung zusammen.

Die Klausur wird mit 60 Punkten (60 Prozent) gewichtet. Die Präsentation und die Mündliche Prüfung werden bei der Berechnung der Endnote mit jeweils 20 Punkten (20 Prozent) gewichtet.

Die 60-minütige Klausur besteht aus Hör- und Leseverständnissen und orientiert sich an der Form der HSK-Prüfung.

Dauer

1 Semester

Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

Lehrsprache

Deutsch

Chinesisch 3 (Fortgeschrittener Kurs)/HSK 3 (CEF B1)

Advanced Chinese Course/HSK 3 (CEF B1)

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B1312 (Version 10.0) vom 11.06.2019. Genehmigungsstatus: ausstehend.

Modulkennung

22B1312

Studiengänge

International Management (B.A.)

Internationale Betriebswirtschaft und Management (B.A.)

Betriebswirtschaft und Management - WiSo (B.A.)

Niveaustufe

2

Kurzbeschreibung

Das Modul richtet sich an Studierende, die Chinesisch 2 (Aufbaukurs) oder HSK 2 erfolgreich bestanden haben. Nach dem erfolgreichen Bestehen dieses Moduls sind die Teilnehmenden in der Lage, die staatliche Sprachprüfung HSK 3 zu bestehen.

Lehrinhalte

- Chinesische Schriftzeichen: ca. 300 neue Schriftzeichen
- Grammatik: Weitere Arten von Komplementen, typische Satzstrukturen
- Komplizierte und detaillierte Ausdrücke zu Themen aus dem Alltagsleben
- Landeskunde und die chinesische Kultur

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

Die Studierenden der Hochschule Osnabrück, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, verfügen über einen aktiven Wortschatz von ca. 600 Wörtern und können ca. 660 Schriftzeichen lesen und schreiben.

Können - instrumentale Kompetenz

Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich studiert haben, sind in der Lage, sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen (Erfahrungen, Ereignisse, Hoffnungen, Ziele usw.) und persönliche Interessengebiete zu sprechen. Sie können die Kernaussage eines Dialogs oder Textes verstehen, wenn eine klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Themen aus Arbeit, Schule, Freizeit usw. geht.

Lehr-/Lernmethoden

seminaristische Vorlesung, Sprachlabor, Einzel- und Gruppenarbeit

Empfohlene Vorkenntnisse

Chinesisch 2 (Aufbaukurs) oder HSK 2

Modulpromotor

Lackner, Ying



Lehrende

Lackner, Ying

Leistungspunkte

5

Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.
Workload Lehrtyp

60 Seminare

Workload Dozentenungebunden

Std.
Workload Lerntyp

90 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

Literatur

Standard Course HSK 3 (Beijing Language and Culture University Press, Lead Author: Jiang Liping);
Übungsbuch der Schriftzeichen und Vokabeln des neuen HSK 3, ISBN 978-3-940497-35-2

Prüfungsleistung

Portfolio Prüfung

Bemerkung zur Prüfungsform

Die Portfolio-Prüfung umfasst insgesamt 100 Punkte und setzt sich aus einer Klausur (90 Minuten) und einer Präsentation zusammen.

Die Klausur wird mit 80 Punkten (80 Prozent) gewichtet. Die Präsentation wird bei der Berechnung der Endnote mit 20 Punkten (20 Prozent) gewichtet.

Die 90-minütige Klausur besteht aus Hör- und Leseverständnissen sowie Schreiben, dabei orientiert sich die Klausur an der Form der HSK-Prüfung.

Dauer

1 Semester

Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

Lehrsprache

Deutsch

Corporate Finance

Corporate Finance

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0699 (Version 7.0) vom 19.10.2017

Modulkennung

22B0699

Studiengänge

International Management (B.A.)

Niveaustufe

3

Lehrinhalte

Part 1: Finance, financial markets und objectives

1. The role of financial management
2. Objectives of the CFO
3. Financial markets
4. Corporate Governance

Part 2: Cash-Flow-Management

1. Definition of Liquidity
2. Derivation of cash flows
3. Importance of liquidity

Part 3: Risks and Return

1. Risk dimension
2. Relationship between Risk and Return
3. Measuring the Cost of Equity
4. Measuring the Cost of Debt (Credit Risk, Rating)
5. The Weighted-Average Cost of Capital

Part 4: Shareholder Value and Valuation

1. Concept of present values
2. Valuing long-lived assets
3. Valuing of financial assets (stocks, bonds)

Part 5: Optimal Capital Structure

1. Meaning of equity and debt
2. Leverage effect
3. Tax issues
4. Rating influences

Part 6: Financing

1. Internal versus external finance
2. Equity financing
3. Debt financing
4. Mezzanine financing

Part 7: Managing financial risks

1. Interest Rate
2. Foreign Exchange Rate
3. Political Risks

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

The students dispose of theoretical and practical knowledge in the sectors finance, risk, liquidity and rating. They are able to use this knowledge with methodical instruments and analytical and communicative competencies.

Lehr-/Lernmethoden

lectures, seminars

Empfohlene Vorkenntnisse

None

Modulpromotor

Kruth, Bernd-Joachim

Lehrende

Arnsfeld, Torsten

Kruth, Bernd-Joachim

Seppelfricke, Peter

Leistungspunkte

5

Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

60	Vorlesungen
----	-------------

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lerntyp
------------------	---------

90	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
----	----------------------------------

Literatur

will be announced at the beginning of the semester

Prüfungsleistung

Mündliche Prüfung

Hausarbeit

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur 2-stündig

Referat

Bemerkung zur Prüfungsform

graded examination

Dauer

1 Semester



Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

Lehrsprache

Englisch

Cultural Management

Cultural Management

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0747 (Version 24.0) vom 29.04.2019

Modulkennung

22B0747

Studiengänge

Internationale Betriebswirtschaft und Management (B.A.)

International Management (B.A.)

Niveaustufe

2

Kurzbeschreibung

A major challenge of doing business internationally is to adapt effectively to different cultures. Such adaptation requires an understanding of cultural diversity, perceptions, stereotypes, and values. Even though a great deal of respective research has been conducted in recent years it must be remembered that stereotypes and overgeneralizations should be avoided as there are always individual differences and even subcultures within every country.

But there are not only national cultures to be considered. Cultures develop at organizational levels as well and therefore elements and the impact of such cultures have to be understood as well.

Lehrinhalte

1. The meanings and dimensions of culture
2. Relationship of Culture and Identity
3. Comparative management cultures
4. Examination of cultural differences between countries and regions
5. The effects of culture on corporate strategy and management, managing the cultural differences.
6. The impact of multinational corporations (MNCs) upon business and host economies.
7. The conceptual analysis of organisation behaviour theories underpinning the strategic change process
 - Main schools of thought on strategic changes.
8. Review of the role of HRM within the context of the strategy, structure and culture of the organisation
9. Implications of change and innovation on the decision-making process within the operations management systems and managing supply and demand relationships.

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

Students who successfully complete this module

- can define the term culture and can discuss some of the comparative ways of differentiating cultures.
- can describe the concept of cultural values, and relate some of the international differences, similarities and changes occurring in terms of both work and managerial values.
- can define exactly what is meant by organizational culture and discuss the interaction between national and MNC culture.
- can identify and apply the major models of organizational cultures.
- can understand different sources of growth in different markets.
- can understand different strategic choices to be taken for success.
- can understand the dynamics of different markets.

Wissensvertiefung

Students who successfully complete this module

- discuss cross-cultural differences and similarities.
- review cultural differences in selected countries and regions, and note some of the important strategic

guidelines for doing business in each.

- reflect upon differences in managerial traditions in different countries.
- be able to identify sources of success in key markets.
- be able to understand the unusual methods of conducting business in major countries and markets.

Können - kommunikative Kompetenz

Students who successfully complete this module

- review examples of verbal communication styles and explain the importance of message interpretation.
- analyze the common downward and upward communication flows used in international communication.
- examine the language, perception, culture, and nonverbal barriers to effective international communications.
- present the steps that can be taken to overcome international communication problems.

Können - systemische Kompetenz

Students who successfully complete this module

- identify the major dimensions of culture relevant to work settings, and discuss their effect on behaviour in an international environment.
- discuss the value of country cluster analysis and relational orientations in developing effective international management practices.
- examine the impact of globalisation and national responsiveness on international strategic management.
- provide an overview of the nature and degree of multiculturalism and diversity in today's MNCs.

Lehr-/Lernmethoden

Lectures, Reading Material, Case Studies, Video, Round-table discussions

Empfohlene Vorkenntnisse

Management Tools, Management Concepts

Modulpromotor

Kaur-Lahrmann, Ravinder

Lehrende

Kaur-Lahrmann, Ravinder

Leistungspunkte

5

Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
---------------	---------

30	Seminare
----	----------

15	betreute Kleingruppen
----	-----------------------

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lerntyp
---------------	---------

47	Veranstaltungsvor/-nachbereitung
----	----------------------------------

35	Kleingruppen
----	--------------

23	Prüfungsvorbereitung
----	----------------------

Literatur

Alan Rugmann (2011) International Business - Oxford Press



Hodgetts, R.M., Luthans, F. (2000) International Management, Culture, Strategy and Behaviour, McGraw-Hill

Schneider and Barsoux (1997), Managing Across Cultures, Prentice Hall

Prüfungsleistung

Klausur 2-stündig

Portfolio Prüfung

Bemerkung zur Prüfungsform

Zwei alternative Portfolio-Prüfungen:

PFP-1 umfasst 100 Punkte und besteht aus einem Referat (50 Punkte) und einer einstündigen Klausur (50 Punkte).

PFP-2 umfasst 100 Punkte und besteht aus einer experimentellen Arbeit (50 Punkte) und einer einstündigen Klausur (50 Punkte).

Dauer

1 Semester

Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

Lehrsprache

Englisch

Current Issues in the Global Economy

Current Issues in the Global Economy

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0718 (Version 16.0) vom 23.11.2021. Genehmigungsstatus: ausstehend.

Modulkennung

22B0718

Studiengänge

International Management (B.A.)

Betriebswirtschaft im Gesundheitswesen (B.A.)

Betriebswirtschaft und Management - WiSo (B.A.)

Wirtschaftsrecht (Bachelor) (LL.B.)

Internationale Betriebswirtschaft und Management (B.A.)

Niveaustufe

3

Kurzbeschreibung

Whereas the course „International Economics“ examines the question how the opening of a national economy to the world influences the economy of a country, this course reverses the perspective and a global view to current economic processes and structures is taken over.

Lehrinhalte

1. Basics of international economics and trade theory and policy (introduction or repetition)
2. Elements of globalisation processes
3. International competitiveness
4. International comparison of locations
5. Use of national and global environmental goods
6. World trade order
7. International finance and monetary order
8. Regional dimension of the global economy: developing countries
9. Regional dimension of the global economy: transition countries
10. Regional dimension of the global economy: EU and eastern expansion

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

Students have broad and integrated knowledge and comprehension of the present developments in the global economy. They know the reasons for these developments and the currently discussed proposals for further developing the world economy.

Wissensvertiefung

Students are able to reflect on the current developments in the global economy using the relevant theories and concepts. They are able to understand and discuss the current developments with regard to the historical perspective.

Können - instrumentale Kompetenz

Students are able to analyze the current developments in global economy by using the relevant data. They can hypothesize about possible misdevelopments and are able to adopt a critical viewpoint when evaluating the currently discussed and favoured solutions.

Können - kommunikative Kompetenz

Students are able to present verbally or in writing the results of their analyses and thereby show the significance of the results.

Können - systemische Kompetenz

Based on their knowledge and their assessment of the current developments in the global economy, students can deduce the consequences for certain decisions for the company from the multinational and national acting.

Lehr-/Lernmethoden

Lecture, group work, case studies, seminars, term papers and presentations, simulation games

Empfohlene Vorkenntnisse

Knowledge in Micro and Macroeconomics, International Economics

Modulpromotor

Mayer, Peter

Lehrende

Adam, Hans
Hirata, Johannes
Jennes, Geert
Mayer, Peter
Trabold, Harald
Skala, Martin

Leistungspunkte

5

Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.

Workload

Lehrtyp

18 Vorlesungen

14 Seminare

10 Übungen

3 Prüfungen

Workload Dozentenungebunden

Std.

Workload

Lerntyp

14 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

14 Referate

45 Literaturstudium

14 Hausarbeiten

18 Prüfungsvorbereitung

Literatur

Gilpin, R. (2001), Global Political Economy. Understanding the International Economic Order



International Monetary Fund: Finance & Development (various editions)

Krugman, P. (2008), The Return of Depression Economics and the crisis of 2008, New York/London

OECD "World Economic Outlook"

Pugel, T. (2012): International Economics, 15th edition, McGraw-Hill Irwin

Worldbank: World Development Reports, Washington(various editions)

Prüfungsleistung

Hausarbeit

Klausur 2-stündig

Portfolio Prüfung

Bemerkung zur Prüfungsform

Die Portfolio-Prüfung umfasst insgesamt 100 Punkte und setzt sich aus einer einstündigen Klausur (K1) und einer Hausarbeit (HA) zusammen. Die K1 und die Hausarbeit werden jeweils mit 50 Punkten gewichtet.

Prüfungsanforderungen

Knowledge about the impact of international framework conditions on national economic policy and possible alternative action in the context of international economic trends

Dauer

1 Semester

Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

Lehrsprache

Englisch

Deutsch 3 (Fachsprache Wirtschaft)/CEF B1

German 3 (Language for Specific Purposes-Business)/CEF B1

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0563 (Version 8.0) vom 03.11.2021. Genehmigungsstatus: ausstehend.

Modulkennung

22B0563

Studiengänge

International Management (B.A.)

Niveaustufe

2

Kurzbeschreibung

Mit dem Abschluss der Niveaustufe B1 ist die Kompetenz erreicht, sich schriftlich und mündlich in allen wichtigen Situationen im Alltag und im Beruf sprachlich zu behaupten, sich an alltäglichen Gesprächen im privaten und im beruflichen Umfeld zu beteiligen und eine Vielzahl von Texten zu verstehen und sich dazu zu äußern.

Lehrinhalte

Wirtschaftsgeographie Deutschlands,
Fallbeispiele zum Thema Unternehmung,
Deutsche Unternehmen und Globalisierung,
Analyse und Diskussion ausgewählter Artikel aus Lehrbüchern und Wirtschaftspresse,
Wiederholung grammatischer und idiomatischer Strukturen im fachlichen Kontext

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

Lerner können authentische Texte zu wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Themen Deutschlands verstehen, in sprachlich korrekter Form wiedergeben und Problemfelder beschreiben. Sie können selbstständig Themen recherchieren und darstellen.

Lehr-/Lernmethoden

Gruppenarbeit, Selbststudium, Referate, Diskussionen

Empfohlene Vorkenntnisse

Deutsch 2 (Aufbaukurs)/CEF A2 bzw. bestandener Einstufungstest für das Niveau A2 gemäß den Richtlinien des "Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen" oder höher

Modulpromotor

Hellmann, Margarete

Lehrende

Mletzko, Gabriele

Kamaha, Anna Frohmut Phoebe

Leistungspunkte

5

Lehr-/Lernkonzept



Workload Dozentengebunden

Std.
Workload Lehrtyp

60 Seminare

Workload Dozentenungebunden

Std.
Workload Lerntyp

70 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

20 Referate

Literatur

Buscha, Anne / Szita, Szilvia: Begegnungen B1+, Leipzig 2008.

Buscha, Anna / Szita, Szilvia: Begegnungen B1+ Glossar, Leipzig 2008.

Seiffert, Christian: Schreiben im Beruf, Berlin 2007.

Hering, Axel / Matussek, Magdalena: Geschäftskommunikation, München 2008.

Prüfungsleistung

Sprachprüfung

Prüfungsanforderungen

Kenntnisse der Wirtschafts- und Gesellschaftsstruktur Deutschlands, sicherer Umgang mit grammatischen und idiomatischen Strukturen sowie Beherrschung von Fachvokabular

Dauer

1 Semester

Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

Lehrsprache

Deutsch

Deutsch 4 (Fachsprache Wirtschaft)/CEF B2

German 4 (Language for Specific Purposes-Business)/CEF B2

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0564 (Version 8.0) vom 03.11.2021. Genehmigungsstatus: ausstehend.

Modulkennung

22B0564

Studiengänge

International Management (B.A.)

Niveaustufe

3

Kurzbeschreibung

Geschriebene und gesprochene Texte aus dem studienbezogenen Alltag, dem Unternehmensumfeld sowie wirtschaftswissenschaftliche Texte und Besprechungen/Präsentationen werden in ihren wesentlichen Aussagen verstanden und bearbeitet.

Lehrinhalte

Lektüre, Analyse und Diskussion authentischer Fachtexte zum Wirtschaftsgeschehen, Themenvertiefung in Referaten, Diskussionen und Projektarbeit, Übungen zu Textaufbau und Präsentation komplexer Zusammenhänge, Festigung von Grammatik, Syntax und Gesprächsaufbau

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

Lerner können die Aufgaben erfüllen, die in Studium und Praktikum im deutschsprachigen Ausland an sie gestellt werden: Sie können spezifische Themen der Volks- und Betriebswirtschaft selbstständig recherchieren, analysieren und darstellen und mit grundlegenden Abläufen im Unternehmen sprachlich kompetent umgehen. Sie verfügen über Kenntnisse der Wirtschafts- und Gesellschaftsstruktur.

Lehr-/Lernmethoden

Gruppenarbeit, Selbststudium, Übungen, Referate, Projekte

Empfohlene Vorkenntnisse

Deutsch 3 (Fachsprache Wirtschaft)/CEF B1 bzw. bestandener Einstufungstest für das Niveau B1.2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens oder höher

Modulpromotor

Hellmann, Margarete

Lehrende

Hellmann, Margarete

Kamaha, Anna Frohmut Phoebe

Leistungspunkte

5

Lehr-/Lernkonzept



Workload Dozentengebunden

Std.
Workload Lehrtyp

60 Seminare

Workload Dozentenungebunden

Std.
Workload Lerntyp

70 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

20 Referate

Literatur

Buscha, Anna / Linthout, Gisela / Raven, Susanne: Erkundungen, Leipzig 2008.

Buhlmann, Rosemarie / Fearn, Anneliese / Leimbacher, Eric: Wirtschaftsdeutsch von A bis Z, Berlin 2008.

Rohrer, Hans-Heinrich / Schmidt, Carsten: 1000 nützliche Redewendungen, München 2008.

Riegler-Poyet, Margarete / Straub, Bernard / Thiele, Paul: Das Testbuch Wirtschaftsdeutsch: Training WiDaF, München 2008.

Prüfungsleistung

Sprachprüfung

Prüfungsanforderungen

Kenntnisse im Verstehen und Produzieren von Fachtexten, Beherrschung landes- und wirtschaftswissenschaftlicher Fachterminologie und fachspezifische Kommunikationssicherheit

Dauer

1 Semester

Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

Lehrsprache

Deutsch

Elective Abroad (10LP)

Elective Abroad

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B1320 (Version 8.0) vom 24.04.2020. Genehmigungsstatus: ausstehend.

Modulkennung

22B1320

Studiengänge

International Management (B.A.)

Betriebswirtschaft und Management - WiSo (B.A.)

Niveaustufe

3

Lehrinhalte

Study of a subject at a partner university during the period of study abroad in the 4th or 5th semester. If possible, students should choose a subject or subjects which are not offered at the Hochschule Osnabrück. In this way they should use the opportunity to choose country-specific or campus-specific lectures by means of which they can expand or consolidate their subject knowledge relating to foreign countries in the respective local language (or English).

The teaching content is determined by the respective partner University.

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

According to the partner university in question

Lehr-/Lernmethoden

As used by the respective partner university

Empfohlene Vorkenntnisse

As required by the respective partner university

Modulpromotor

DiDomenico, Raphael

Leistungspunkte

10

Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.
Workload Lehrtyp

120 Vorlesungen

Workload Dozentenungebunden

Std.
Workload Lerntyp



180 acc. partner univ.

Literatur

According to the partner university in question

Prüfungsleistung

Sonstige

Bemerkung zur Prüfungsform

In accordance with the course offer of the partner university

Prüfungsanforderungen

Knowledge of the relevant language of the country (or English) in which the examination has to be taken. As a general rule the Elective (to be studied abroad) is different to other modules offered at Osnabrück University of Applied Sciences in that individual, country or study programme-specific knowledge may be required.

Dauer

1 Semester

Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

Lehrsprache

Andere

End-User Computing

End-User Computing

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B1305 (Version 22.0) vom 10.04.2019. Genehmigungsstatus: ausstehend.

Modulkennung

22B1305

Studiengänge

International Management (B.A.)

Niveaustufe

2

Kurzbeschreibung

Office applications are of vital practical importance to support and optimize decision making in business management. Modern office solutions offer advanced features to end users in order to extract, integrate, model, explore and visualise relevant information for management support. This end-user computing approach is currently reinforced by the technological trend of datafication which turns many aspects of business activities into digital data assets. In order to realize this potential, this course introduces the essential concepts, tools and techniques of end-user computing for business management based on state-of-the-art office applications.

Lehrinhalte

1. Conceptual foundations of end-user computing
2. End-user computing applications
3. Dashboards and decision support development
4. Data models and data management for end-user computing
5. Information visualisation and reporting
6. Design tools and concepts
7. Office automation and advanced topics

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

Students have knowledge of business information processing based on state-of-the-art office solutions.

Wissensvertiefung

Students are able to identify relevant application fields of end-user computing in order to enhance management processes.

Können - instrumentale Kompetenz

Students are able to support basic business information processing tasks by use of modern end-user computing environments.

Können - kommunikative Kompetenz

Students are able to critically evaluate and communicate the business impact of modern office solutions for end-user computing.

Können - systemische Kompetenz

Students are able to use and deploy office applications to realise the potential of end-user computing for the practice of business management.

Lehr-/Lernmethoden

Lectures, hands-on training and computing exercises by use of state-of-the-art office software products.

Empfohlene Vorkenntnisse

Basic knowledge of office software products is being expected.

Modulpromotor

Bensberg, Frank

Lehrende

Gerth, Christian

Bensberg, Frank

Leistungspunkte

5

Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

60	Vorlesungen
----	-------------

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lerntyp
------------------	---------

65	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
----	----------------------------------

25	Prüfungsvorbereitung
----	----------------------

Literatur

Alexander, M., Walkenbach, J. (2013): Excel Dashboards and Reports, 2nd ed., Indianapolis.

Few, S. (2012): Show me the numbers – Designing tables and graphs to enlighten, 2nd ed., Burlingame.

Goldmeier, J., Duggirala, P. (2015): Dashboards for Excel - Deliver Critical Information and Insight at the Speed of a Click, New York.

Laudon, K. C., Laudon, J. P. (2016): Management Information Systems - Managing the Digital Firm, 14th ed., Boston.

Prüfungsleistung

Hausarbeit

Klausur 2-stündig

Portfolio Prüfung

Bemerkung zur Prüfungsform

The portfolio examination comprises a total of 100 points and consists of an assignment and a concluding written examination (K1). The assignment and the written examination (K1) are each weighted with 50 points.

Dauer

1 Semester

Angebotsfrequenz



Nur Sommersemester

Lehrsprache

Englisch

Enterprise and Globalisation

Enterprise and Globalisation

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0717 (Version 22.0) vom 06.08.2020

Modulkennung

22B0717

Studiengänge

Internationale Betriebswirtschaft und Management (B.A.)

International Management (B.A.)

Betriebswirtschaft und Management - WiSo (B.A.)

Betriebswirtschaft im Gesundheitswesen (B.A.)

Wirtschaftsrecht (Bachelor) (LL.B.)

Niveaustufe

2

Kurzbeschreibung

The increasing interconnectedness of national economies and the growing intensity of competition on markets requires firm planning of company's internationalisation strategies and their implementation at a high conceptual level. The aim of this module is for students to understand the interplay of globalisation and change of socio-political and economic framework conditions on the one hand, and also the necessary strategic and operative adaptation processes on a microeconomic level. They also learn about the background and motivations.

Lehrinhalte

- Foundations of international management
- Determinants of internationalisation
- Basic management needs in international companies
- Function-related international management
- Risk management for companies working internationally
- Regional and cultural dimensions in international management

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

Students are able to recognise the significant challenges for companies which work internationally and are able to describe typical action strategies of companies and understand their logic.

Wissensvertiefung

Students are able to clarify on the basis of case study examples to recognise the world-wide trade relationships from stylised facts (equilibrium/disequilibrium), name their possible causes and assess the potential consequences for the national economic and microeconomic activity.

Students have a critical understanding of world-economic order and its institutions, and recognise the significance of international legislation and treaties for decisions made by companies operating globally.

Lehr-/Lernmethoden

Lectures, seminars, case studies, role plays, group work

Empfohlene Vorkenntnisse

International Economics

Modulpromotor

Mayer, Peter

Lehrende

Mayer, Peter

Skala, Martin

Trabold, Harald

Hirata, Johannes

Leistungspunkte

5

Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

25	Vorlesungen
----	-------------

10	Übungen
----	---------

10	Seminare
----	----------

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lerntyp
------------------	---------

25	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
----	----------------------------------

35	Hausarbeiten
----	--------------

35	Literaturstudium
----	------------------

10	Prüfungsvorbereitung
----	----------------------

Literatur

- Daniels, John D.; Radebaugh Lee H., Sullivan Daniel P.: International Business, Upper Saddle River, 15th ed., 2015

- Cavusgil, S Tamer, Knight, Gary, Riesenberger, John: International Business, Upper Saddle River 2015

- Rugman, Alan / Collinson, Simon: International Business, 2012

Prüfungsleistung

Hausarbeit

Klausur 2-stündig

Portfolio Prüfung

Bemerkung zur Prüfungsform

Die Portfolio-Prüfung umfasst 100 Punkte und besteht aus einer K1 (50 Punkte) und einer Hausarbeit (50 Punkte).

Prüfungsanforderungen

An advanced knowledge of the problems presented and the ability to apply concepts to real cases



Dauer

1 Semester

Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

Lehrsprache

Englisch

European Law and Taxation Issues

European Law and Taxation Issues

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0737 (Version 10.0) vom 21.12.2017

Modulkennung

22B0737

Studiengänge

International Management (B.A.)

Niveaustufe

3

Lehrinhalte

European Law:

1. Historical development of European integration
2. Institutional framework of the European Communities
3. Budget of the European Communities
4. European legal framework (primary and secondary law, fundamental rights, relationship between national and European law, principles of conferral and proportionality, flexibilisation, legal protection by the ECJ)
5. Fundamental freedoms of the EC treaty
 - 5.1. Free movement of goods
 - 5.2. Free movement of workers
 - 5.3. Right of establishment
 - 5.4. Services
 - 5.5. Capital and payments
 - 5.6. General prohibition of discrimination
6. Competences of the EC and their implementation
 - 6.1. Common Agricultural Policy
 - 6.2. Competition rules
 - 6.3. Approximation of laws and European Law of Companies
 - 6.5. Taxes
 - 6.5. Economic and monetary policy
 - 6.6. Common trade policy and development cooperation
 - 6.7. Protection of the environment
 - 6.8. Common transport policy / trans-European networks
 - 6.9. Consumer protection
 - 6.10. Social policy and employment
 - 6.11. Economic and social cohesion
 - 6.12. Education and culture
 - 6.13. Common research policy
 - 6.14. Visa and immigration policy
7. Police and judicial cooperation in criminal matters
8. Common foreign and security policy

Taxation Issues:

- 1.1 Basic principles of finance and the concept of taxation
- 1.2 Concept of taxes
- 1.3 Effect of taxes on state and company decisions

- 2.1 Overview of the German tax system, fiscal law of procedure
- 2.2 Division of taxes, legal foundations

3. Basic principles of income tax
 - 3.1 Objective and personal liability to tax
 - 3.2 Profit income
 - 3.3 Basic principles of tax accounts and auditing
 - 3.4 Determination of net income; cash accounting
 - 3.5 Ascertainment of taxes owed

4. Basic principles of the taxation of limited companies (corporation tax)

5. Basic principles of trade tax

6. Basic principles of sales taxes (value added tax)

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

Students who have successfully studied this module have a broad and integrated knowledge of the system of the European Union, in particular the European Community.

Wissensvertiefung

They understand how European law affects the conduct of companies and member states, municipalities and other governmental bodies in economic matters. In particular, students understand and are able to apply the fundamental freedoms of the internal market and command a knowledge of European competition law and legally relevant issues of social, consumer and environmental policy.

Können - kommunikative Kompetenz

They are able to communicate these issues to employees and superiors within their work environment after graduation.

Lehr-/Lernmethoden

Seminar-type course with integrated case studies

Practice-related seminar-type class by means of interactive elaboration of questions and practice cases, slides, cases from practice

Empfohlene Vorkenntnisse

none

Modulpromotor

Müller-Bromley, Nicolai

Lehrende

Müller-Bromley, Nicolai

Tillmann, Oliver

Leistungspunkte

5



Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.
Workload Lehrtyp

60 Vorlesungen

Workload Dozentenungebunden

Std.
Workload Lerntyp

90 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

Literatur

Current tax laws, guidelines, coursebooks, commentaries, use of internet, particularly:

- Bornhofen, M.: Steuerlehre 2, latest edition (for basic principles)
- Grefe, C.: Unternehmenssteuern, latest edition
- Stobbe, T.: Steuern kompakt, latest edition

For reference in the library of the Hochschule Osnabrück:

Schmidt, Ludwig (Hrsg.): Einkommensteuergesetz: Kommentar, aktuelle Aufl., München

Prüfungsleistung

Hausarbeit

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur 2-stündig

Referat

Bemerkung zur Prüfungsform

Homework/examination (2 hours)/presentation

Dauer

1 Semester

Angebotsfrequenz

Nur Wintersemester

Lehrsprache

Englisch

Financial Accounting

Financial Accounting

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0012 (Version 16.0) vom 28.12.2020. Genehmigungsstatus: ausstehend.

Modulkennung

22B0012

Studiengänge

International Management (B.A.)

Niveaustufe

4

Kurzbeschreibung

Students learn Accounting work and the underlying principles of Accounting, they are able to apply them and they can evaluate them. Students learn to prepare commercial financial statements on case study level following German HGB and international Accounting IFRSs based on Bookkeeping records. They can analyse financial statements and can determine the effects of business activities on financial statements.

Lehrinhalte

Preparation and interpretation of international financial statements following IFRSs. Recognition and valuation of items of financial statements for the Balance Sheet, the Income Statement, the statement of Changes in Equity and the Statement of Cash Flows (reconciliation method). Preparation and interpretation of Notes following IFRSs. Basics of Group Accounting. Disclosure and valuation of financial instruments and leasing for the financial statements. Evaluation of the appropriation of profits from the point of view of Accounting.

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

Students learn the preparation of financial statements following international Accounting standards IFRSs and the German GAAPs HGB. They understand the preparation of financial statements for taxation and deferred taxes linked to differences between commercial financial statements and statements for taxation. The students know the major rules as laid out by the IFRSs.

Wissensvertiefung

Students know and can manage particular Accounting tasks linked to the preparation of Financial Statements, such as revaluations, recording of leasing and of financial instruments. They can determine depreciations following different methods and can record impairment losses as well as their reversals. Students can prepare group statements with application of consolidations, they can prepare consolidated statements for joint ventures and can disclose separate financial statements following IAS 27. Students learn to do inventory valuation based on calculation of finished goods and revaluations. Students understand and can record share issues, treasury shares and share redemption. Students understand, can evaluate and record the appropriation of profits, disclosure and valuation of financial instruments following IFRS 9 or the effective interest method. They understand and can record provisions and understand the nature thereof following the rules in IFRSs. Students learn the principles and can apply revenue recognition and expense calculations. They can prepare and analyse statements of cash flows and statements of changes in equity. The students can prepare and interpret the notes.

Können - instrumentale Kompetenz

Students can keep bookkeeping records for business activities and can prepare financial statements on case study level in accordance with IFRS, German HGB and simplified financial statement for taxation.

The can run a financial statement analysis for production and service rendering firms and can access companies. Students understand the procedures in Accounting computer systems.

Können - kommunikative Kompetenz

Students can describe and discuss Accounting standards IFRSs and can compare them to the German law HGB. They have the competence to describe and debate about Accounting and Accounting issues with experts and non-Accounting experienced (i.e. engineer) partners. The students are experienced in the use of technical Accounting terms in English and German. The students can follow majoring subject classes in English and German at a foreign university in Accounting.

Können - systemische Kompetenz

Students can keep Bookkeeping records in order to prepare financial statements. They have the knowledge to gather information in a professional Accounting environment required for Accounting work. Students have the knowledge and the competence to apply IFRS standards and know where to get information about the standards. They are prepared to understand the principles of IFRS, such as fair value valuation, revenue recognition, evaluation of financial instruments etc. and can understand and contribute to academic Accounting discussions on entry level.

Lehr-/Lernmethoden

lectures, online-classes, tasks, assignments

Empfohlene Vorkenntnisse

Bookkeeping as taught at Berufsschule (IHK qualification) or as in Berkau, C: Basics of Accounting.

Modulpromotor

Berkau, Carsten

Lehrende

Berkau, Carsten

Wendehals, Marion

Leistungspunkte

5

Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.
Workload Lehrtyp

60 Vorlesungen

Workload Dozentenungebunden

Std.
Workload Lerntyp

60 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

30 Prüfungsvorbereitung

Literatur

Berkau, C.: Bilanzen, 5. Aufl., Konstanz, München: UTB 2020

Berkau, C.; Financial Statements. 5e. Konstanz, München: UTB 2020

Berkau, C.: Basics of Accounting - Bookkeeping, Financial Statements and Management Accounting. 5th edition. Konstanz, München: UVK-Lucius 2018

and therein quoted books



Prüfungsleistung

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur 2-stündig

Prüfungsanforderungen

Application of Accounting methods - exam is about preparation of F/S and the items thereof

Dauer

1 Semester

Angebotsfrequenz

Nur Sommersemester

Lehrsprache

Englisch

Financial Management

Financial Management

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0759 (Version 19.0) vom 29.11.2021

Modulkennung

22B0759

Studiengänge

Betriebswirtschaft und Management - WiSo (B.A.)

Internationale Betriebswirtschaft und Management (B.A.)

International Management (B.A.)

Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)

Niveaustufe

3

Lehrinhalte

1 Basic principles

- 1.1 Aims and tasks of the finance sector
- 1.2 Definition of investment and financing
- 1.3 Systematisation of financing
- 1.4 Systematisation of investments

2 Corporate analysis

- 2.1 Purpose and sequence of the analysis
- 2.2 Success and profitability analysis
 - 2.2.1 Success indices
 - 2.2.2 Profitability indices
- 2.3 Liquidity analysis
 - 2.3.1 Prior year indices
 - 2.3.2 Cash-flow indices
- 2.4 Indices systems
- 2.5 Case studies
- 2.6 Rating

3 Basic principles of investment accounting

- 3.1 Overview of different methods
- 3.2 The net present value method
- 3.3 Determination of calculated interest
- 3.4 Internal rate of return method
- 3.5 Comparison of different methods

4 Equity financing

- 4.1 Legal forms and equity financing
- 4.2 Equity financing in the PLC
 - 4.2.1 New share issues
 - 4.2.2 Raising of capital
- 4.3 Equity financing in the corporate cycle

5 Credit financing

- 5.1 Forms of short-term credit financing
 - 5.1.1 Securitised forms
 - 5.1.2 Non-certificate forms

- 5.2 Forms of long-term credit financing
 - 5.2.1 Securitised forms
 - 5.2.2 Non-certificate forms
- 5.3 Special forms of financing (factoring and leasing)
- 5.4 Intermediate forms of financing (hybrid instruments)
- 5.5 Creditworthiness and security
- 5.6 Digression: Current financial market crisis

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

Students acquire broad knowledge about various forms of financing and the possibilities for assessment of investments. They know the common key figures of financial analyses and know about the significance of a rating.

Wissensvertiefung

Students understand and evaluate the differences between various forms of financing. They critically deal with various methods of investment accounting. They recognise that the situation of a company can be analysed by means of key figures.

Können - instrumentale Kompetenz

Students are able to analyse the success and liquidity situation of companies or authorities by means of key figures. They are able to carry out and assess the rating of a company. Students are able to apply investment accounting procedures.

Können - kommunikative Kompetenz

They present the results verbally and also highlight the significance of these.

Können - systemische Kompetenz

Students recognise, understand and analyse a company or authority's financial decision-making processes in a simplified case study.

Lehr-/Lernmethoden

Lecture
Work on tasks in small groups
Presentation of the group work
Case studies

Modulpromotor

Seppelfricke, Peter

Lehrende

Amsfeld, Torsten
Kröger, Christian
Kleine, Dirk
Lasar, Andreas
Seppelfricke, Peter

Leistungspunkte

5

Lehr-/Lernkonzept



Workload Dozentengebunden

Std.
Workload Lehrtyp

60 Vorlesungen

Workload Dozentenungebunden

Std.
Workload Lerntyp

18 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

8 Kleingruppen

8 Referate

18 Literaturstudium

38 Prüfungsvorbereitung

Literatur

Franke, G./Hax, H., Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, in aktueller Auflage

Perridon, L./Steiner, M., Finanzwirtschaft der Unternehmung, in aktueller Auflage

Seppelfricke, P., Handbuch Aktien- und Unternehmensbewertung: Bewertungsverfahren, Unternehmensanalyse, in aktueller Auflage

Zantow, R., Finanzwirtschaft der Unternehmung: Die Grundlagen des modernen Finanzmanagements, in aktueller Auflage

Schierenbeck, H., Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, in aktueller Auflage

Kröger, Christian: Kommunale Sonderfinanzierungsformen. 1. Auflage, Wiesbaden 2001

Wöhe, Günter und Bilstein, Jürgen: Grundzüge der Unternehmensfinanzierung. München in aktueller Auflage

Matschke, Manfred J. u. Hering, Thomas: Kommunale Financing. München 1998

Prüfungsleistung

Klausur 2-stündig

Portfolio Prüfung

Bemerkung zur Prüfungsform

Portfolio examination with a total of 120 points, consisting of two written exams of one hour each with 60 points each.

Portfolio examination with a total of 120 points, consisting of one presentation and one written exam of one hour with 60 points each.

Dauer

1 Semester

Angebotsfrequenz

Nur Sommersemester

Lehrsprache

Englisch

Französisch 3 (Fachsprache Wirtschaft)/CEF B1/B2

French 3 (Language for Specific Purposes-Business)/CEF B1/B2

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0492 (Version 11.0) vom 30.09.2020

Modulkennung

22B0492

Studiengänge

Internationale Betriebswirtschaft und Management (B.A.)

International Management (B.A.)

Betriebswirtschaft und Management - WiSo (B.A.)

Niveaustufe

2

Kurzbeschreibung

Unter Einbeziehung kultureller Besonderheiten werden die Studierenden auf die frankophone Hochschul- und Arbeitswelt vorbereitet. Die Studierenden eignen sich Fachvokabular an und kennen die Wirtschafts- und Gesellschaftsstruktur der Zielsprachländer. Sie können sicher mit grammatischen und idiomatischen Strukturen der Zielsprache umgehen.

Lehrinhalte

- Erarbeitung fachsprachlicher Strukturen (mündlich & schriftlich) zu folgenden Themen: Französische Wirtschaft & Industrie; Unternehmensstrategie; Marketing
- Fallbeispiele zum Thema des Moduls (z.B. Marketing, Unternehmung)
- Analyse und Diskussion ausgewählter Artikel aus Lehrbüchern und Fachpresse
- Referate in der Fremdsprache
- Wiederholung grammatischer und idiomatischer Strukturen im fachlichen Kontext

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

Lerner können authentische Texte zu wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Themen Frankreichs verstehen, wiedergeben und kritisch Stellung dazu nehmen. Sie sind auch in der Lage kurze Wirtschaftstexte aus dem Französischen ins Deutsche zu übersetzen und vice versa.

Lehr-/Lernmethoden

Gruppenarbeit, Selbststudium, Übungen, Studentische Referate, Diskussionen

Empfohlene Vorkenntnisse

Französisch 2 (Aufbaukurs)/CEF A2 bzw. bestandener Einstufungstest für das Niveau 3 oder höher

Modulpromotor

Rath, Marion Ida

Lehrende

Rath, Marion Ida

Leistungspunkte

5

Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.
Workload Lehrtyp

60 Seminare

Workload Dozentenungebunden

Std.
Workload Lerntyp

70 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

20 Referate

Literatur

- Quartier d'affaires 2 (Klett-Verlag; ISBN 978-3-12-529586-5)
- Dethloff/Wagner: Die französische Grammatik (ISBN: 978-3825285814)
- Vocabulaire progressif du français des affaires (ISBN 978-3125299771)
- Raymond-Fred Niemann: Les mots allemands (Hachette, ISBN: 978-2012990029)

Prüfungsleistung

Portfolio Prüfung

Bemerkung zur Prüfungsform

Die Portfolio Prüfung umfasst insgesamt 100 Punkte und setzt sich aus zwei Klausuren (jeweils 20 Minuten), einer Klausur (15 Minuten), einer Präsentation und einer Mündlichen Prüfung zusammen. Die jeweilige Klausur (jeweils 20 Minuten) wird mit 20 Punkten (20 Prozent) gewichtet. Die Klausur (15 Minuten) wird mit 10 Punkten (10 Prozent) gewichtet. Die Präsentation und die Mündliche Prüfung werden bei der Berechnung der Endnote mit jeweils 25 Punkten (25 Prozent) gewichtet (Elemente: K20 + K15 + PR + M; Punkte: 20 + 20 + 10 + 25 + 25)

Prüfungsanforderungen

Kenntnisse der Fachterminologie in Bezug auf das französische Unternehmen und dessen wirtschaftliches Umfeld

Dauer

1 Semester

Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

Lehrsprache

Französisch

Französisch 4 (Fachsprache Wirtschaft)/CEF B2/C1

French 4 (Language for Specific Purposes-Business)/CEF B2/C1

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0493 (Version 15.0) vom 30.09.2020

Modulkennung

22B0493

Studiengänge

Internationale Betriebswirtschaft und Management (B.A.)

International Management (B.A.)

Betriebswirtschaft und Management - WiSo (B.A.)

Niveaustufe

2

Kurzbeschreibung

Das Niveau umfasst die fachsprachliche Ausbildung und bereitet auf ein Auslandsstudium und Auslandspraktikum vor.

Lehrinhalte

- Lektüre, Analyse und Diskussion authentischer Fachtexte zum Wirtschaftsgeschehen in Frankreich
- Themenvertiefung in Referaten, Diskussionen und Projektarbeit
- Übungen zu Textaufbau und Präsentation komplexer Zusammenhänge
- Fallstudien zur interkulturellen Unterschieden

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

Lerner können sich mit betriebswirtschaftlichen Themen auseinandersetzen, sie analysieren und präsentieren. Die Studierenden vertiefen das erworbene Fachvokabular und setzen sich intensiv mit der Wirtschafts- und Gesellschaftsstruktur der frankophonen Länder auseinander. Sie wenden sicher die grammatischen und idiomatischen Strukturen der Zielsprache an.

Lehr-/Lernmethoden

Gruppenarbeit, Studentische Referate, Projekte, Fallstudien

Empfohlene Vorkenntnisse

Französisch 3 (Fachsprache Wirtschaft)/CEF B1/B2 bzw. bestandener Einstufungstest für das Niveau 4 oder höher

Modulpromotor

Rath, Marion Ida

Lehrende

Rath, Marion Ida

Leistungspunkte

5

Lehr-/Lernkonzept



Workload Dozentengebunden

Std.
Workload Lehrtyp

60 Seminare

Workload Dozentenungebunden

Std.
Workload Lerntyp

70 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

20 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

Literatur

- affaires.com (Klett-Verlag; ISBN 978-3-12-529455-4)
- Dethloff/Wagner: Die französische Grammatik (ISBN: 978-3825285814)
- Vocabulaire progressif du français des affaires (ISBN 978-3125299771)
- Raymond-Fred Niemann: Les mots allemands (Hachette, ISBN: 978-2012990029)

Prüfungsleistung

Portfolio Prüfung

Bemerkung zur Prüfungsform

Die Portfolio Prüfung umfasst insgesamt 100 Punkte und setzt sich aus zwei Klausuren (jeweils 20 Minuten), einer Klausur (15 Minuten), einer Präsentation und einer Mündlichen Prüfung zusammen. Die jeweilige Klausur (jeweils 20 Minuten) wird mit 20 Punkten (20 Prozent) gewichtet. Die Klausur (15 Minuten) wird mit 10 Punkten (10 Prozent) ge-wichtet. Die Präsentation und die Mündliche Prüfung werden bei der Berechnung der Endnote mit jeweils 25 Punkten (25 Prozent) gewichtet (Elemente: K20 + K20 + K15 + PR + M; Punkte: 20 + 20 + 10 + 25 + 25)

Dauer

1 Semester

Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

Lehrsprache

Französisch

Global Marketing Management

Global Marketing Management

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0701 (Version 8.0) vom 27.04.2018. Genehmigungsstatus: ausstehend.

Modulkennung

22B0701

Studiengänge

International Management (B.A.)

Niveaustufe

2

Lehrinhalte

1. Marketing planning process
2. Market research
3. Product performance (product and price)
4. Profile performance (communication)
5. Presence performance (distribution)
6. Marketing mix in a variety of situations

All areas will address the peculiarities existing within the international context.

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

Students acquire a foundational understanding of the instruments in the areas of products, pricing, communication and distribution.

Wissensvertiefung

They are familiar with current concepts and processes used in practice. They are also able to appreciate all aspects correctly, also in an international context, and make decisions appropriate to the situation.

Können - instrumentale Kompetenz

They are able to make decisions in individual instrumental areas or in connected areas on the advantages of individual measures.

Können - kommunikative Kompetenz

They are able to differentiate complex connections and cultural features in presentations and small groups and present them in a target-orientated way.

Können - systemische Kompetenz

They are able to work in marketing departments of a variety of companies, in different sectors and numerous cultural areas due to their knowledge of operative marketing.

Lehr-/Lernmethoden

Lectures, case studies, guest lectures, self-study

Empfohlene Vorkenntnisse

Basic knowledge of marketing

Modulpromotor



Wolf, Alexander Karsten

Lehrende

Griese, Kai Michael

Roll, Oliver

Wolf, Marina

Leistungspunkte

5

Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
---------------	---------

45	Vorlesungen
----	-------------

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lerntyp
---------------	---------

20	Prüfungsvorbereitung
----	----------------------

40	Referate
----	----------

45	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
----	----------------------------------

Literatur

Kotler, Philip/Keller, Kevin: Marketing Management (13th Edition), 2008

Burns, Alvin/Bush, Ronald F.: Basic Marketing Research Using Microsoft Excel Data Analysis (2nd Edition), 2007

Keegan, Warren J./Green, Mark C.: Global Marketing (5th Edition) (Paperback), 2007

Prüfungsleistung

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur 2-stündig

Bemerkung zur Prüfungsform

1-hour written examination + assignments/2-hour written examination

Dauer

1 Semester

Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

Lehrsprache

Englisch

Human Resource Management and Legal Systems

Human Resource Management and Legal Systems

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0739 (Version 14.0) vom 19.10.2017

Modulkennung

22B0739

Studiengänge

International Management (B.A.)

Niveaustufe

1

Kurzbeschreibung

Legal Systems:

International business activities are always subject to a legal framework. Managers have to be aware of the fact that there may be different legal systems with sometimes very different rules governing international business. They have to have a basic understanding of legal issues arising in an international context and of the legal principles governing these issues.

Lehrinhalte

Human Resource Management:

1. Basic concepts in human resource management
2. Determination of manpower
3. Recruiting and employee selection
4. Human resource development
5. Principles of motivation
6. Principles of leadership
7. Payment systems in companies
8. Human resources controlling and adjustment

Legal Systems:

1. Different legal systems: common law and civil law
 - 1.1. Outline of civil law principles
 - 1.2. Outline of common law principles
2. Differences between legal systems using examples from German and US business law
 - 2.1. Conclusion of contracts
 - 2.2. Liability
 - 2.3. Other specific legal issues
3. Law of conflicts
 - 3.1 Determination of the applicable law
 - 3.2 Choice of law-clauses
4. International litigation and arbitration

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

Human Resource Management:

Students describe the various fundamental areas of human resource management and make correlations between them. They know about recruitment methods and selection of employees, and choose

appropriate means of filling vacant positions, for example. They describe a systematic recruitment process.

Students describe basic theories of motivation and human resources management, and use these to interpret cases of operational practice.

Students distinguish various forms of remuneration and provide examples for possible areas of application.

Students interpret various key figures used in human resources controlling.

Students select appropriate methods for making adjustments to staffing.

Legal Systems:

Students are aware of the fact that international business has to take into account different legal systems and traditions. They have a basic understanding of the differences between civil law and common law systems. Students are able to identify the relevant rules on the conflict of laws and determine the applicable law. They have a basic understanding of the legal mechanisms used to facilitate cross-border transactions such as choice-of-law-clauses and international arbitration.

Lehr-/Lernmethoden

Human Resource Management: Lectures, case exercises and case studies, group work

Legal Systems: Lecture, case studies, self-study

Empfohlene Vorkenntnisse

Legal Systems: Basic understanding of private law

Modulpromotor

Wiese, Ursula-Eva

Lehrende

Miras, Antonio

Bachert, Patric

Böhmer, Nicole

Steinert, Carsten

Schinnenburg, Heike

Lüdemann, Volker

Leistungspunkte

5

Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

40	Vorlesungen
----	-------------

20	Übungen
----	---------

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lerntyp
------------------	---------

30	Literaturstudium
----	------------------

30	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
----	----------------------------------

30	Prüfungsvorbereitung
----	----------------------

Literatur



Human Resource Management:

Mondy, R.Wayne.; Noe, RobertM. (2009): Human Resource Management. Upper Saddle River, New Jersey.

Armstrong, Michael (2009): A handbook of human resource management practice. London.

Buchanan, David; Huczynski, Andrzej (2009): Organizational Behaviour. Upper Saddle River, NJ.

Robbins, Stephen P.; Judge, Timothy A. (2009): Organizational behavior. Upper Saddle River, NJ.

Stredwick, John (2006): An introduction to human resource management. Amsterdam.

Torrington, Derek; Hall, Laura; Taylor, Stephen (2009): Human resource management. Harlow.

Weitere Literatur wird jeweils zu Beginn des Semesters aktuell empfohlen.

Legal Systems:

August/Mayer/Bixby, International Business Law.

Schaffer/Agusti/Earle, International Business Law and its Environment.

Prüfungsleistung

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur 2-stündig

Hausarbeit

Mündliche Prüfung

Präsentation

Referat

Dauer

1 Semester

Angebotsfrequenz

Nur Wintersemester

Lehrsprache

Englisch

Information Management

Information Management

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0736 (Version 16.0) vom 10.04.2019. Genehmigungsstatus: ausstehend.

Modulkennung

22B0736

Studiengänge

International Management (B.A.)

Niveaustufe

1

Kurzbeschreibung

Driven by the trend of digitization, companies across industries are transforming their business processes by use of modern information systems und information technology. Therefore, this course introduces the field of information management to students of business sciences. Based upon the conceptual foundations of information systems, special emphasis is placed on the problem-oriented usage of state-of-the-art software products essential for business management across the value chain of modern companies.

Lehrinhalte

1. The role of information systems in business: definition, structure and types of information systems in business domains.
2. Fundamentals of information technology: overview of the logical, mathematical and technical foundations of computer systems and networking.
3. End user computing: Techniques of personal information management and spreadsheet applications to solve business problems.
4. Data management: conceptual data modeling and usage of relational database management systems to cover business information demand.
5. Process management: introduction to notations and software tools appropriate for modelling business processes.

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

Students have knowledge about the application of information systems at operational level.

Wissensvertiefung

Students identify the application domains of information systems to design structural and workflow organisation.

Können - instrumentale Kompetenz

Students are qualified to solve business problems by use of spreadsheet applications and are able to cover business information demand using a relational database management system.

Können - kommunikative Kompetenz

Students are able to evaluate the benefits and potentials of information systems at operational level.

Können - systemische Kompetenz

Students design spreadsheets to tackle business problems and master the basic commands of relational database management systems.

Lehr-/Lernmethoden

Lectures, case studies, hands-on training and exercises in the use of state-of-the-art software products.

Empfohlene Vorkenntnisse

Computer essentials (e. g. according to ECDL/ICDL).

Modulpromotor

Bensberg, Frank

Lehrende

Schmidt, Andreas

Dallmüller, Klaus

Haßmann, Jörg

Hübner, Ursula Hertha

Leistungspunkte

5

Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

60	Vorlesungen
----	-------------

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lerntyp
------------------	---------

65	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
----	----------------------------------

25	Prüfungsvorbereitung
----	----------------------

Literatur

Kroenke, D. M., Boyle, R. J. (2016), Using MIS, 9th ed., Harlow.

Laudon, K. C.; Laudon, J. P. (2016): Management Information Systems - Managing the Digital Firm, 14th ed., Boston.

Valacich, J., Schneider, C. (2016): Information Systems Today: Managing in a Digital World, 7th ed., Harlow.

Prüfungsleistung

Hausarbeit

Klausur 2-stündig

Portfolio Prüfung

Bemerkung zur Prüfungsform

The portfolio examination comprises a total of 100 points and consists of an assignment and a concluding written examination (K1). The assignment and the written examination (K1) are each weighted with 50 points.

Dauer

1 Semester



Angebotsfrequenz

Nur Sommersemester

Lehrsprache

Englisch

International Economics

International Economics

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0719 (Version 25.0) vom 25.01.2022

Modulkennung

22B0719

Studiengänge

Internationale Betriebswirtschaft und Management (B.A.)

Betriebswirtschaft und Management - WiSo (B.A.)

Angewandte Volkswirtschaftslehre (B.A.)

International Management (B.A.)

Wirtschaftsrecht (Bachelor) (LL.B.)

Betriebswirtschaft im Gesundheitswesen (B.A.)

Niveaustufe

3

Kurzbeschreibung

Global economic interconnectedness via international goods and factor markets offers opportunities to increase national wealth. However, domestic and external problems may arise as a consequence of such reciprocal dependencies. Companies increasingly operate in this global context.

Lehrinhalte

- Free trade vs. autarky
- Protectionism, especially tariffs
- Integration stages: Free trade area, custom union, common market
- Balance of payments
- Exchange rates, especially determinants
- Exchange rate regimes: Fixed vs. flexible exchange rates, relevance of central banks, Currency unions
- Trade policies and monetary policies
- European aspects
- Multilateral Institutions: IMF and WTO

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

Students who studied successfully know the key questions and concepts of international economics (like gains from trade and determinants of exchange rates) as well as international policy instruments.

Wissensvertiefung

They are able to identify winners and losers of international trade and monetary interactions and to evaluate consequences of state interventions.

Können - instrumentale Kompetenz

Students develop an understanding of foreign trade and monetary dependencies of national economies and can evaluate international economic policy proposals.

Können - kommunikative Kompetenz

They develop their skills in arguing for or against contentious economic policy measures and, in doing so, learn how to integrate different perspectives.

Können - systemische Kompetenz

Students are able to apply economic instruments to international economic issues and to develop own approaches to solving a problem.

Lehr-/Lernmethoden

Lectures with exercises, current and historical case studies.

Empfohlene Vorkenntnisse

Principles of Economics or Microeconomics / Microeconomic Theory and Policy; Macroeconomics would be an additional advantage.

Modulpromotor

Skala, Martin

Lehrende

Hirata, Johannes

Jennes, Geert

Mayer, Peter

Skala, Martin

Trabold, Harald

Leistungspunkte

5

Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

58	Vorlesungen
----	-------------

2	Prüfungen
---	-----------

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lerntyp
------------------	---------

70	Veranstaltungsvor/-nachbereitung
----	----------------------------------

20	Prüfungsvorbereitung
----	----------------------

Literatur

Skala, M. (2021): Economic Models:

<https://www.zemit.wi.hs-osnabrueck.de/econmodels2/index.html>

Krugman, P., Obstfeld, M. (latest ed.), International Economics -- Theory and Policy, Prentice Hall.

Other sources are given in the lecture.

Prüfungsleistung

Klausur 2-stündig

Portfolio Prüfung

Bemerkung zur Prüfungsform



Die Portfolio-Prüfung umfasst 100 Punkte und besteht aus einer einstündigen Klausur (K1) und einer abschließenden einstündigen Klausur (K1). Die jeweilige K1 wird mit 50 Punkten gewichtet

Prüfungsanforderungen

Given in the lecture.

Dauer

1 Semester

Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

Lehrsprache

Englisch

International Human Resource Management

International Human Resource Management

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0703 (Version 13.0) vom 25.04.2019. Genehmigungsstatus: ausstehend.

Modulkennung

22B0703

Studiengänge

International Management (B.A.)

Niveaustufe

2

Lehrinhalte

- International companies and international human resource management
- Cultural differences especially regarding impacts of gender role expectations
- Human resources planning in international companies
- International personnel selection and recruitment
- Socialisation in international companies
- Cross-border deployment of staff
- Personnel development and career planning in international companies
- Employee appraisal and performance appraisal in international companies
- Determination of international remuneration
- Cross-cultural teams
- International industrial relations
- Demands on HR specialists in international companies

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

Students are able to explain various approaches of international human resource management, cultural differences as well as the distinctive features of international human resource management. They are able to critically reflect on example cases from the field of practice and select alternative courses of action.

Wissensvertiefung

Students have an advanced knowledge of special international characteristics of recruitment, selection, the deployment and development of personnel and incentive structures.

Können - instrumentale Kompetenz

For case studies from the field of practice students are able to

- develop suitable overseas assignment programmes.
- compile appropriate elements for international human resource selection.

Können - kommunikative Kompetenz

Students are able to critically analyse overseas assignment situations which have arisen in practice as well as international human resource management strategies. They can also present suggestions for improvement/ways of solving the issues.

Können - systemische Kompetenz

Within exemplary cases students recognise the connections between intercultural challenges, strategies for deployment of personnel, management situations and organisational framework. They are able to modify selection procedures, staff development programmes and overseas assignment strategies in order to optimise international deployment of personnel.

Lehr-/Lernmethoden

Lectures, group work, role plays, self-awareness exercises, case studies, group presentations

Empfohlene Vorkenntnisse

Human Resource Management and Legal Systems

Modulpromotor

Böhmer, Nicole

Lehrende

Böhmer, Nicole

Steinert, Carsten

Schinnenburg, Heike

Leistungspunkte

5

Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.
Workload Lehrtyp

40 Vorlesungen

20 Übungen

Workload Dozentenungebunden

Std.
Workload Lerntyp

30 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

30 Referate

30 Prüfungsvorbereitung

Literatur

-Armstrong, Michael (2014) Armstrongs´ Handbook of Human Resource Management Practice. London.

-Crawley, E. et al. (2013): Introduction to International Human Resource Management. Oxford.

-Dowling, Peter J.; Festing, Marion; Engle, Allen D. (2013): International Human Resource Management. Bath, Singapore.

-Ewards, Tony; Rees, Chris (2011): International Human Resource Management. Harlow.

Prüfungsleistung

Klausur 2-stündig

Hausarbeit

Portfolio Prüfung

Bemerkung zur Prüfungsform

homework/2-hour written examination /portfolio-examination consisting of homework and 1-hour written examination adding to 100 points (K1: 50 points + HA: 50 points).

Dauer



1 Semester

Angebotsfrequenz

Nur Sommersemester

Lehrsprache

Englisch

International Logistics

International Logistics

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0700 (Version 18.0) vom 04.06.2020

Modulkennung

22B0700

Studiengänge

International Management (B.A.)

Niveaustufe

2

Kurzbeschreibung

Based on the knowledge of the Module "Logistics, Procurement, Production" the module provides an overview about strategies, structures and systems as well as processes in international logistics. The student shall develop an understanding of international logistics as an important business function in global supply chains.

Lehrinhalte

1. Strategies for International Logistics
2. Structures of global distribution networks
3. Maritime transport as an important system in global supply chains
4. The process dimension of international logistics

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

Students have a broad knowledge of international logistics. They know the main theories, concepts and methods and they are aware of the developments and changes in knowledge and understanding referring to international logistics.

Wissensvertiefung

Students understand and are able to evaluate the strategies, concepts, processes and systems in international logistics.

Können - instrumentale Kompetenz

Students are able to apply the strategies and concepts, in order to plan, control and materialize an international supply chain.

Können - kommunikative Kompetenz

Students are able to use the strategies and concepts of international logistics, in order to describe and present logistical problems in an adequate way.

Können - systemische Kompetenz

Students apply their skills and distinctive competencies and deal with strategies, structures and processes in a professional way.

Lehr-/Lernmethoden

- short lectures
- case studies
- independent work
- working in teams
- presentations

Empfohlene Vorkenntnisse

Logistics, Procurement, Production

Modulpromotor

Freye, Diethardt

Lehrende

Bode, Wolfgang

Freye, Diethardt

Schüller, Michael

Bruns-Vietor, Sabine

Jacob, Axel

Stemmler, Lars

Leistungspunkte

5

Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

45	Vorlesungen
----	-------------

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lerntyp
------------------	---------

75	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
----	----------------------------------

30	Prüfungsvorbereitung
----	----------------------

Literatur

/01/ Simchi, D./Kaminsky, P./Simchi-Levi, E.: Designing & Managing the Supply Chain, 2nd edition, 2003

/02/ Waters, Donald: Global Logistics – new directions in supply chain management, 7th edition, 2014

/03/ Stopford, M.: Maritime Economics, 2nd or 3rd edition, 2003

Prüfungsleistung

Klausur 2-stündig

Hausarbeit

Portfolio Prüfung

Bemerkung zur Prüfungsform

The portfolio exam covers 100 points and consists of one presentation (PR) and a one-hour written examination (K1). The presentation and the examination are weighted by 50 points each.

The written examination could also be based on a case study.

Dauer

1 Semester



Angebotsfrequenz

Nur Sommersemester

Lehrsprache

Englisch

Logistics Management

Logistics Management

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B1292 (Version 14.0) vom 22.04.2021

Modulkennung

22B1292

Studiengänge

International Management (B.A.)

Betriebswirtschaft im Gesundheitswesen (B.A.)

Betriebswirtschaft und Management - WiSo (B.A.)

Internationale Betriebswirtschaft und Management (B.A.)

Wirtschaftsrecht (Bachelor) (LL.B.)

Niveaustufe

2

Kurzbeschreibung

The module gives a detailed overview about the strategies, processes and methods of logistics management. The students should know and understand the design and planning possibilities in logistics as well as understand, present, evaluate and develop their own suggestions for solutions.

Lehrinhalte

1. Functions in Logistics Management
2. Strategic and operative Logistics Management
3. Inventory Management
4. Demand Forecast
5. Network planning (Facilities)
6. Development trends and tendencies in Logistics Management

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

Students had a far-ranging knowledge of logistics management. They know the main theories, concepts and methods and they are aware of the development and changes in knowledge and understanding referring to logistics management.

Wissensvertiefung

Students could understand and evaluate the concepts, methods, processes and systems in logistics management.

Können - instrumentale Kompetenz

Students could apply the learned methods and concepts, so that they are able to plan, control and accomplish logistics management.

Können - kommunikative Kompetenz

Students could use the concepts and methods of logistics management, in order to describe and present logistical problems in an adequate way.

Können - systemische Kompetenz

Students apply their skill and distinctive competencies and handle strategies and methods in a professional way.

Lehr-/Lernmethoden

lectures;
illustrations/ case studies;
independent work;
working in teams;
presentations

Empfohlene Vorkenntnisse

Knowledge in marketing and logistics

Modulpromotor

Bruns-Vietor, Sabine

Lehrende

Bruns-Vietor, Sabine
Freye, Diethardt
Jacob, Axel

Leistungspunkte

5

Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.	Lehrtyp
Workload	

45 Vorlesungen

Workload Dozentenungebunden

Std.	Lerntyp
Workload	

75 Veranstaltungsvor/-nachbereitung

30 Prüfungsvorbereitung

Literatur

/01/ Timm Gudehus, Herbert Kotzab: Comprehensive Logistics, Reference for standard methods in logistics, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 2012, E-Book ISBN 978-3-642-24367-7

/02/ Donald J. Bowersox, David J. Closs, M. Bixby Cooper, and John C. Bowersox: Supply Chain Logistics Management, 4th edition, McGraw-Hill, 2012, isbn 9780078024054

/03/ Alan Harrison, Remko van Hoek, Heather Skipworth: Logistics Management and Strategy, Competing through the supply chain, 5th edition, Pearson, Harlow et al., 2014, ISBN 9781292004150, 1292004150 (suub, Uni Bremen)

Prüfungsleistung

Hausarbeit

Klausur 2-stündig

Portfolio Prüfung

Bemerkung zur Prüfungsform

Die Portfolio-Prüfung umfasst 100 Punkte und besteht aus einer Präsentation (PR) und einer einstündigen Klausur (K1). Die Präsentation und die K1 werden jeweils mit 50 Punkten gewichtet.



Dauer

1 Semester

Angebotsfrequenz

Nur Wintersemester

Lehrsprache

Englisch

Logistics, Procurement and Production

Logistics, Procurement and Production

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B1298 (Version 11.0) vom 09.11.2020

Modulkennung

22B1298

Studiengänge

International Management (B.A.)

Betriebswirtschaft und Management - WiSo (B.A.)

Internationale Betriebswirtschaft und Management (B.A.)

Betriebliches Informationsmanagement (B.Sc.)

Niveaustufe

1

Kurzbeschreibung

The module imparts students with a detailed overview of the value-added process in the core business functions of procurement, production and logistics. This includes the teaching of the processes, strategies, structures and systems in the process chain from the supplier through the producer to the direct customer. On the basis of the knowledge acquired in the module "Fundamentals of business administration", the main tasks and objectives of these three core functions as well as their overlaps and delimitations are further deepened.

Lehrinhalte

1. Presentation of the value chain and introduction of the core functions procurement, production and marketing, classification of the logistics into the value chain
2. Definition and tasks of procurement, production and logistics, presentation of the fundamental logistics concepts
3. Production and logistics systems: structures and processes on the network level; Depicting the different levels of a production- and logistics network (network level, plant / factory, area / department, workplace group / line, workplace / cell)
4. Introduction to Logistics Management: Function-specific division of logistics into the tasks of order processing, packaging, transport, inventory management, warehousing (storage and order picking)
5. Introduction to Logistics Management: Phase-specific division of logistics into the phases of procurement logistics, production logistics, distribution logistics and disposal logistics
6. Introduction to procurement management (procurement objects, tasks and objectives, sourcing concepts), procurement processes, supplier management
7. Introduction to production management: classification of production processes, production objectives, decision levels in production management, production program planning, supply planning, production execution planning and production control

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

The students, who have studied this module successfully, have a broad general knowledge in the area of logistics, procurement and production. They know the core statements of the current theories, concepts and methods in these areas and they are aware of the (further) development and the change of knowledge and understanding.

Wissensvertiefung

The students, who have studied this module successfully, understand the difference and meaning between declarations based on evidence and / or empirical research and other forms of explanation and

evaluate the concepts, methods, and processes and systems used in the value chain according to the origin of their statement.

Können - instrumentale Kompetenz

The students, who have studied this module successfully, use the imparted concepts and methods, in order to design, plan, execute and control structures and processes along the value chain.

Können - kommunikative Kompetenz

The students, who have successfully studied this module, use concepts, procedures and methods from the fields of logistics, procurement and production in order to comprehensibly formulate tasks, problems and optimization potentials from these areas and to present and evaluate them in a well structured and coherent form to different groups of persons.

Können - systemische Kompetenz

Students who have successfully studied this module are able to master current professional competences, skills and techniques from the fields of logistics, procurement and production and deal with appropriate materials and methods in a professional manner.

Lehr-/Lernmethoden

Lectures with group work

Empfohlene Vorkenntnisse

Fundamentals of business administration

Modulpromotor

Freye, Diethardt

Lehrende

Freye, Diethardt

Schüller, Michael

Jacob, Axel

Bruns-Vietor, Sabine

Leistungspunkte

5

Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.	Lehrtyp
Workload	

60 Vorlesungen

Workload Dozentenungebunden

Std.	Lerntyp
Workload	

60 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

30 Prüfungsvorbereitung

Literatur

/01/ Gudehus, T.: Logistik, 4. Aufl., Springer Verlag, Berlin, 2010

/02/ Pfohl, H.-C.: Logistiksysteme, 8. Aufl., Berlin 2009



/03/ Pfohl, H.-C.: Logistikmanagement, 2. Aufl., Berlin 2004

/04/ Schulte, C.: Logistik, 7. Aufl., Verlag Vahlen, München, 2016

/05/ Gleissner, H.; Femerling, J. C.: Logistik, Gabler Verlag, 2. Aufl., Wiesbaden, 2012

/06/ Arnolds, H. / Heege, F. / Röh, C. / Tussing, W.: Materialwirtschaft und Einkauf, 13. Aufl., Wiesbaden 2016

/07/ Koppelman, Udo: Beschaffungsmarketing, 4. Auflage, Berlin 2003

/08/ Large, Rudolf: Strategisches Beschaffungsmanagement, 5. Aufl., Wiesbaden 2013

/09/ Bloech, Bogaschewsky, Buscher, Daub, Götze, Roland: Einführung in die Produktion, 7. Aufl., Berlin Heidelberg 2014

/10/ Günther, H.-O.; Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik, 9. Auflage, Berlin, 2011

/11/ Wiendahl, H.-P.: Betriebsorganisation für Ingenieure, 8. Auflage, München 2014

Prüfungsleistung

Klausur 2-stündig

Mündliche Prüfung

Hausarbeit

Bemerkung zur Prüfungsform

The 2-hour exam is written in one section

Dauer

1 Semester

Angebotsfrequenz

Nur Sommersemester

Lehrsprache

Englisch

Macroeconomic Theory and Policy

Macroeconomic Theory and Policy

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B1300 (Version 18.0) vom 25.01.2022

Modulkennung

22B1300

Studiengänge

International Management (B.A.)

Betriebswirtschaft und Management - WiSo (B.A.)

Niveaustufe

1

Kurzbeschreibung

Short- to middle-term macroeconomic fluctuations at the national level and possible state interventions.

Lehrinhalte

1. Introduction
2. Goods market, production function, labour market
3. Keynesian Cross
4. ASAD- or ISLM-Model
5. Fiscal and monetary policies in theory
6. Fiscal and monetary policies in praxis
7. Basic evils: Inflation, deflation and unemployment

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

Students who have successfully studied this module know the central macroeconomic questions associated with the supply of goods, production and the labour market as well as the economic policy instrument and target system.

Wissensvertiefung

Students have the knowledge to identify relevant causes of macroeconomic imbalances and to assess the possibilities and limits of state interventions.

Können - instrumentale Kompetenz

Students are able, to some extent, to assess economic policy proposals theory-based.

Können - kommunikative Kompetenz

Students are able to process economic questions and to present them to third persons in an appropriate manner.

Können - systemische Kompetenz

Students are able to use their available economic tools for solutions and to develop case-related approaches on their own.

Lehr-/Lernmethoden

Lecture with exercises, self-study

Empfohlene Vorkenntnisse



Microeconomic Theory and Policy
Math

Modulpromotor

Skala, Martin

Lehrende

Hirata, Johannes

Jennes, Geert

Mayer, Peter

Skala, Martin

Trabold, Harald

Leistungspunkte

5

Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

58	Vorlesungen
----	-------------

2	Prüfungen
---	-----------

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lerntyp
------------------	---------

40	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
----	----------------------------------

25	Literaturstudium
----	------------------

25	Prüfungsvorbereitung
----	----------------------

Literatur

Skala, M. (2021): Economic Models:
<https://www.zemit.wi.hs-osnabrueck.de/econmodels2/index.html>

Krugman, Paul; Wells, Robin (latest ed.): Economics, 4. ed.
Mankiw, N. Gregory; Taylor, Mark P. (latest ed.): Principles of Economics, 7. ed.

Other entries are given in the lecture.

Prüfungsleistung

Klausur 2-stündig

Portfolio Prüfung

Bemerkung zur Prüfungsform

Die Portfolio-Prüfung umfasst 100 Punkte und besteht aus einer einstündigen Klausur (K1) und einer abschließenden einstündigen Klausur (K1). Die jeweilige K1 wird mit 50 Punkten gewichtet

Prüfungsanforderungen

Given in the lecture.

Dauer



1 Semester

Angebotsfrequenz

Nur Wintersemester

Lehrsprache

Englisch

Management Accounting

Management Accounting

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0762 (Version 9.0) vom 19.10.2017

Modulkennung

22B0762

Studiengänge

International Management (B.A.)

Niveaustufe

2

Kurzbeschreibung

Controlling and management accounting is a management provide managers information in order to make decisions. It is based on financial records and internal data gathered by the business. Students majoring Controlling are supposed to understand the role of Controlling and the main concepts and methods. The Controlling class is based on Accounting theory, management accounting principles and case studies of international companies. This subject meets international standards of teaching managerial accounting.

Lehrinhalte

- financial performance management
- EPS
- managers' perspective of Accounting (cost center, profit center, value chain, BSC, Risk management)
- cost concepts
- reporting
- manufacturing accounting
- cost allocation
- cost systems (job order costing, process costing)
- ABC/ABM
- cost behaviour
- CVP-Analysis
- budgeting
- standard costing and variance analysis
- capital budgeting (time value of money, present value concept)
- accounting for investments

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

Students majoring Controlling are supposed to understand the role of Controlling and the main concepts and methods.

Lehr-/Lernmethoden

teaching, tutorials, international case studies

Empfohlene Vorkenntnisse

placement test or Preparatory Course Accounting

Modulpromotor

Berkau, Carsten



Lehrende

Berkau, Carsten

Leistungspunkte

5

Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.
Workload Lehrtyp

30 Vorlesungen

30 Übungen

Workload Dozentenungebunden

Std.
Workload Lerntyp

50 Hausarbeiten

40 Prüfungsvorbereitung

Literatur

(1) Powers/Needles/Crosson: Accounting Principles

(2) BERKAU: Bilanzen

(3) further text books:

BRIGHAM/EHRHARDT: Financial Management

CORREIA et al: Financial Management

DRURY: Management and Cost Accounting

FLYNN/KORNHOF: Fundamental Accounting

GARRISON/NOREEN/BREWER: Managerial Accounting

KIESO/WEYGANDT/WARFIELD: Intermediate Accounting

McLANEY/TRILL: Accounting

REEVE/WARREN/DUCHAC: Principles of Financial Accounting

WOOD/SANGSTER: Business Accounting

Prüfungsleistung

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur 2-stündig

Bemerkung zur Prüfungsform

Assignments are required to achieve controlling skills with regard to the methods and to prepare the exam.

Prüfungsanforderungen

methods of Controlling - exam is computation only



Dauer

1 Semester

Angebotsfrequenz

Nur Wintersemester

Lehrsprache

Englisch

Management Concepts

Management Concepts

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0922 (Version 20.0) vom 29.04.2019

Modulkennung

22B0922

Studiengänge

Betriebswirtschaft und Management - WiSo (B.A.)

International Management (B.A.)

Niveaustufe

3

Kurzbeschreibung

The course introduces students to essential management concepts for implementing and executing organizational strategies. The knowledge and understanding of state-of-the-art management philosophies complements the analytical competences acquired in the related course 'Management Tools'. Recognizing elements of management concepts in organizational decisions helps students in understanding the strategy implementation process and enables them to critically reflect strategic positioning. The knowledge and skills learned ensure students' employability in strategy as well as functional areas today and in the future.

Lehrinhalte

Management concepts/philosophies, including but not limited to:

- Strategic Organizational Design
- Change Management
- Project Management
- Innovation Management
- Process Management
- Lean Management
- Just-in-time
- Quality Management
- Benchmarking
- Supply Chain Management

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

Students who successfully complete this module are able to

- appreciate management concepts for implementing strategic choices and ensuring the long-term success of organizations.
- relate the discussed management concepts to other strands of management literature.
- reflect on the opportunities and pitfalls of management concepts in today's business world.
- explain the development of and rationale for the discussed management concepts.
- identify constraints for applying management concepts in various business contexts.
- understand the meaning of quality from the Japanese point of view.

Wissensvertiefung

Students who successfully complete this module are able to

- explain the main steps in applying management concepts, like just-in-time (JIT) in organizations.
- identify problems in change, project, innovation and process management and address them.
- identify the key differences between JIT and other traditional approaches to inventory management.
- identify the link between JIT and quality.

- understand how value can be added by managing quality.
- differentiate between cost reduction measures and lean management.

Können - instrumentale Kompetenz

Students who successfully complete this module are able to

- select and apply elements of management concepts to implement strategic choices.
- recognize constraints for applying management concepts in business reality and know how to address them.
- increase their personal effectiveness by selecting and employing management techniques and tools, like, for example, forcefield analysis in change processes, process mapping and creativity techniques in innovation management.

Können - kommunikative Kompetenz

Students who successfully complete this module are able to

- explain precisely the rationale, functionality and benefits of the discussed management concepts.
- promote the benefits of management concepts.
- collate, process and present necessary information regarding the implementation of management concepts to various stakeholders.
- map complex processes in order to detect areas of improvement.

Können - systemische Kompetenz

Students who successfully complete this module are able to

- facilitate and contribute to change management processes and other projects within organizations.
- appreciate the merits of management concepts for managing the long-term prospects of an organization.

Lehr-/Lernmethoden

Lectures, illustrations/case studies, classroom discussions, videos, interactive exercises, topical readings, assignments, teamwork.

Empfohlene Vorkenntnisse

The course 'Management Tools' or a similar introductory course to Strategic Management is strongly recommended. Furthermore, sound knowledge of the various functions within organizations and of micro- and macroeconomics are desirable.

Modulpromotor

Hofmann, Kay Hendrik

Lehrende

Hofmann, Kay Hendrik
Kaur-Lahrmann, Ravinder
Halstrup, Dominik
Frie, Jan

Leistungspunkte

5

Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.
Workload Lehrtyp

35 Vorlesungen

10 Übungen

Workload Dozentenungebunden

Std.
Workload Lerntyp

105 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

Literatur

Slack, N., Brandon-Jones, A. and Johnston, R. (2013), Operations Management, 7th edition, Pearson

Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K. Angwin, D. and Regner, P. (2014), Exploring Strategy - Text and Cases, 10th edition, Pearson

Keuning, D.(1998), Management - A Contemporary Approach, Pitman

van den Berg, G. and Pietersma, P. (2015), Key Management Models: The 75+ Models Every Manager Needs to Know, 3rd edition, Pearson

Prüfungsleistung

Klausur 2-stündig

Portfolio Prüfung

Bemerkung zur Prüfungsform

Zwei alternative Portfolio-Prüfungen:

PFP-1 umfasst 100 Punkte und besteht aus einem Referat (50 Punkte) und einer einstündigen Klausur (50 Punkte).

PFP-2 umfasst 100 Punkte und besteht aus einer Präsentation (50 Punkte) und einer einstündigen Klausur (50 Punkte).

Reflects the contents and methods studied during the course of the semester and assesses how the learning outcomes have been achieved.

Dauer

1 Semester

Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

Lehrsprache

Englisch

Management Tools and Communication and Key Qualifications

Management Tools and Communication and Key Qualifications

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B1296 (Version 19.0) vom 29.04.2019

Modulkennung

22B1296

Studiengänge

International Management (B.A.)

Niveaustufe

2

Kurzbeschreibung

The course offers an introduction to strategic management with a strong focus on management tools for developing organizational strategies. Students familiarize with fundamental tools and frameworks to analyze business problems, develop alternative options and to improve managerial decision making. Interactive exercises, case study discussions and assignments complement lectures, ensuring that students gather first-hand experiences with the application of the tools. Students are further motivated to critically reflect the benefits as well as pitfalls of the studied tools.

Moreover, students are introduced to various techniques and approaches for working with scientific texts and other media, including but not limited to research techniques, database searches and handling complex texts. Finally, students' scientific writing skills are enhanced.

Lehrinhalte

Part I: Introduction

1. Terms: Understanding each other
2. Overall View: Understanding strategy development
3. The linkage: tools and concepts

Part II: Strategic Position

4. Tools to analyze the environment
5. Tools to identify strategic capabilities and analyze value chain activities
6. Tools to reveal stakeholder expectations and develop organizational purpose
7. Tools to understand cultural and historic constraints

Part III: Strategic Choices

8. Tools at the business level (competitive strategies)
9. Tools at the corporate level
10. International strategy tools
11. Innovation management tools and entrepreneurship
12. Mergers, acquisitions and alliances

Part IV: Strategy into Action

13. Measuring and monitoring strategy effectiveness

Part V: Key Qualifications

- Introduction to scientific research methods
- Writing scientific papers and assignments
- Composing a concise literature review
- Definition of adequate research questions
- Visualizing scientific findings and results

- Presentation and communication skills
- Using nonverbal communication
- Working and collaborating in teams

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

Students who successfully complete this module are able to

- apply tools to design a strategy and to develop organizations strategically.
- interpret alternative options to make a decision.
- outline consequences of strategic decisions.
- define a research question in the field of management research by narrowing down a topic.
- compose a basic scientific research paper.
- conduct scientific research by applying various methods and drawing on multiple sources.

Wissensvertiefung

Students who successfully complete this module are able to

- discuss and reflect on the impacts strategic decisions may have on organizations.
- identify constraints and interdependencies of strategic decisions and address them.
- identify and interpret strategic issues in different contexts.
- realize possible implications for strategy development.
- differentiate between strategic management in different contexts.
- distinguish and appreciate different forms of academic resources (e.g. books, journals, newspapers, online resources, etc).
- develop and hold presentations for an academic audience.
- understand the difference between team roles and tasks as well as group dynamics
- comply with basic teamwork rules and appreciate them as a effective means to manage teams.

Können - instrumentale Kompetenz

Students who successfully complete this module are able to

- apply techniques of strategic analysis.
- apply techniques to select adequate strategies.
- apply techniques to implement strategy.

Können - kommunikative Kompetenz

Students who successfully complete this module are able to

- elaborate on strategic choices and argue in favor of a certain strategic positioning.
- use different viewpoints on strategy to explain observable processes in organizations.
- explain implications of different scenarios and different strategies.
- present a complex management topic according to the needs of the audience.
- evaluate and reflect on advantages and disadvantages of management tools and concepts and their application in business reality.
- defend an opinion/conclusion vis-a-vis a critical audience.
- initiate a critical discussion with an informed audience.
- respond to critical questions/comments from an audience.
- communicate effectively within team structures so that problems and challenges can be addressed in a timely manner.

Können - systemische Kompetenz

Students who successfully complete this module are able to

- apply various management tools and techniques in specific business contexts.
- demonstrate an ability to deal with unfamiliar strategic management problems in a variety of contexts.
- structure complex strategic management problems.
- identify the interdependencies and relations between the management tools and elaborate on their theoretical foundations.
- communicate the merit of applying management tools to critical audiences.

Lehr-/Lernmethoden

Lectures, illustrations/case studies, classroom discussions, videos, interactive exercises, topical readings, assignments, teamwork.

Empfohlene Vorkenntnisse

Sound knowledge of primary and secondary activities of the value chain, typically from foundation/introductory business classes.

Modulpromotor

Hofmann, Kay Hendrik

Lehrende

Hofmann, Kay Hendrik
Kaur-Lahrmann, Ravinder
Halstrup, Dominik
Frie, Jan
Steinkuhl, Claudia
Joseph-Magwood, Abigail

Leistungspunkte

10

Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
---------------	---------

70 Vorlesungen

20 Übungen

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lerntyp
---------------	---------

210 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

Literatur

Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K. Angwin, D. and Regner, P. (2014), Exploring Strategy - Text and Cases, 10th edition, Pearson

Keuning, D.(1998), Management - A Contemporary Approach, Pitman

van den Berg, G. and Pietersma, P. (2015), Key Management Models: The 75+ Models Every Manager Needs to Know, 3rd edition, Pearson

Belbin, R. M. (2010), Team roles at work, 2nd edition, Butterworth-Heinemann

Ronggui, D. (2016), Key Project Management Based on Effective Project Thinking, Springer

Winkler, M. and Commichau, A. (2005), Reden - Handbuch der kommunikations-psychologischen Rhetorik, Rowohlt TB

Esselborn-Krumbiegel, H. (2014), Von der Idee zum Text: Eine Anleitung zum wissenschaftlichen Schreiben, 4th edition, UTB

Starke-Wuschko, J. (2014), Präsentieren im Studium, UTB

Stickel-Wolf, C., Wolf, J. (2013), Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken: Erfolgreich studieren - gewusst wie! 7th edition, Springer Gabler

Prüfungsleistung



Portfolio Prüfung

Bemerkung zur Prüfungsform

Die Portfolio-Prüfung umfasst 100 Punkte und besteht aus einer Hausarbeit (50 Punkte) und einer einstündigen Klausur (50 Punkte).

Reflects the contents and methods studied during the course of the semester and assesses how the learning outcomes have been achieved.

Dauer

1 Semester

Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

Lehrsprache

Englisch

Marketing, English

Marketing, English

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B1299 (Version 7.0) vom 10.03.2020. Genehmigungsstatus: ausstehend.

Modulkennung

22B1299

Studiengänge

Betriebswirtschaft und Management - WiSo (B.A.)

Internationale Betriebswirtschaft und Management (B.A.)

International Management (B.A.)

Niveaustufe

1

Kurzbeschreibung

To safeguard a sustainable competitiveness of companies, to cultivate markets and to gain customer's loyalty marketing has a central meaning. For the implementation of a consistent market orientation all processes in the context of marketing management must be created and coordinated as well as possible.

Lehrinhalte

1. General basics of marketing
2. Relevant theories and methods
3. Marketing planning and processes – requirements and design principles
4. Strategic and operative marketing
5. Marketing controlling
6. Exercises for the transfer of practical experience

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

Students who have studied this module have broad fundamental knowledge of marketing. They know the current theories, methods, design principles, and optimization approaches they indicate important developments and requirements.

Wissensvertiefung

Students understand and interpret relevant marketing subjects and decisions in consideration of strategic and operative aspects as well as their interdependencies.

Können - instrumentale Kompetenz

Students use certain theories and methods for the design and optimization of marketing processes and for the decision making.

Können - kommunikative Kompetenz

Students know the specific vocabulary in marketing and can use it in the respective situation.

Können - systemische Kompetenz

Students recognize, grasp and analyse in case studies complex relationships and develop specific solutions.

Lehr-/Lernmethoden

Lectures, exercises, case studies, presentations

Empfohlene Vorkenntnisse

none

Modulpromotor

Meyer, Ulrike

Lehrende

Eggers, Sabine
Franke, Jürgen
Griese, Kai Michael
Roll, Oliver
Wolf, Alexander Karsten
Wesselmann, Stefanie
Meyer, Ulrike

Leistungspunkte

5

Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

	30 Vorlesungen
--	----------------

	15 Übungen
--	------------

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lerntyp
------------------	---------

	105 Veranstaltungsvor-/nachbereitung
--	--------------------------------------

Literatur

1. Philip Kotler, Gary Armstrong, Lloyd C.Harris, Nigel Piercy: Grundlagen des Marketing, 6. aktualisierte Auflage, Halbermoss 2016
2. Heribert Meffert, Chrisitoph Burmann, Manfred Kirchgeorg: Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte -. Instrumente – Praxisbeispiele, 12 Auflage, Wiesbaden 2015
3. Jochen Becker: Marketing-Konzeption. Grundlagen des zielstrategischen und operativen Marketing-Managements, 10. erweiterte Auflage, München 2013
4. Masaaki Kotabe, Kristiaan Helsen: Global marketing management, Hoboken, NJ Wiley 2014 6. ed.
5. Gary Armstrong / Philip Kotler / Marc Oliver Opresnik: Marketing: An Introduction. Gobal Edition, 12. Edition, Boston 2015

Prüfungsleistung

Klausur 2-stündig

Referat

Portfolio Prüfung

Bemerkung zur Prüfungsform



Die Portfolio-Prüfung umfasst 100 Punkte und besteht aus einer Hausarbeit (HA) und einer einstündigen Klausur (K1). Die Hausarbeit und die Klausur werden jeweils mit 50 Punkten gewichtet.

Prüfungsanforderungen

Knowledge of the basics, principles and methods for the design and optimization of marketing processes

Dauer

1 Semester

Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

Lehrsprache

Englisch

Microeconomic Theory and Policy

Microeconomic Theory and Policy

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B1295 (Version 17.0) vom 27.01.2022

Modulkennung

22B1295

Studiengänge

International Management (B.A.)

Betriebswirtschaft und Management - WiSo (B.A.)

Internationale Betriebswirtschaft und Management (B.A.)

Niveaustufe

1

Kurzbeschreibung

Microeconomic principles and state intervention.

Lehrinhalte

1. Introduction
2. Consumer economics
3. Producer economics
4. Perfect and imperfect competition
5. State interventions
6. Introduction: New institutional economics
7. Introduction: Game theory

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

Students who have successfully studied this module know the central microeconomic questions associated with the supply of goods and the economic policy target system.

Wissensvertiefung

Students are able to recognize strengths and weaknesses of the market allocation and to assess state interventions in the market process on the basis of welfare-theoretical facts.

Können - instrumentale Kompetenz

Students are able, to some extent, to assess economic policy proposals theory-based

Können - kommunikative Kompetenz

Students are able to process economic questions and to present them to third persons in an appropriate manner.

Können - systemische Kompetenz

Students are able to use their available economic tool for solutions and to develop case-related approaches on their own.

Lehr-/Lernmethoden

Lecture with Exercises, self-study

Empfohlene Vorkenntnisse

Mathematics (from school)

Modulpromotor

Skala, Martin

Lehrende

Skala, Martin

Jennes, Geert

Hirata, Johannes

Mayer, Peter

Trabold, Harald

Leistungspunkte

5

Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.
Workload Lehrtyp

58 Vorlesungen

2 Prüfungen

Workload Dozentenungebunden

Std.
Workload Lerntyp

40 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

25 Literaturstudium

25 Prüfungsvorbereitung

Literatur

Skala, Martin (2022): Economic Models -- A Collection of Classics: Polypoly vs. Monopoly:

<https://www.zemit.wi.hs-osnabrueck.de/econmodels2/polymono2.html>

Landing Page:

<https://www.zemit.wi.hs-osnabrueck.de/econmodels2/index.html>

Krugman, Paul; Wells, Robin (latest ed.): Economics.

Mankiw, N. Gregory; Taylor, Mark P. (latest ed.): Principles of Economics.

Additional sources will be given in the lecture.

Prüfungsleistung

Klausur 2-stündig

Portfolio Prüfung

Bemerkung zur Prüfungsform

The portfolio exam covers 120 points and consists of a one-hour written examination (K1) and a final one-hour written examination (K1). Each K1 is weighted by 60 points

Prüfungsanforderungen



Given in the lecture

Dauer

1 Semester

Angebotsfrequenz

Nur Wintersemester

Lehrsprache

Englisch

Preparatory Course Mathematics

Preparatory Course Mathematics

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0919 (Version 8.0) vom 17.10.2017

Modulkennung

22B0919

Studiengänge

International Management (B.A.)

Internationale Betriebswirtschaft und Management (B.A.)

Niveaustufe

1

Kurzbeschreibung

Refresh on basic mathematical knowledge in preparation of the placement test in mathematics

Lehrinhalte

1. Arithmetic
 - 1.1 Set of numbers
 - 1.2 Basic operations / fractional arithmetic
 - 1.3 Calculation with brackets / binomial formula
 - 1.4 Power / surd
 - 1.5 Logarithms
 - 1.6 Sums / product
 - 1.7 Rule of three / percentage calculation
2. Functions / equation
 - 2.1 Linear functions / equations
 - 2.2 Quadratic functions / equations
 - 2.3 Special equations / inequations
 - 2.4 Systems of equation with 2 or 3 variables
3. Mathematical finance
4. Differential calculus
 - 4.1 Derivative
 - 4.2 Rule of derivation
 - 4.3 Curve sketching polynomial function
 - 4.4 Curve sketching rational function

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

The students master the mathematical skills to work on simple questions.

Können - instrumentale Kompetenz

The students are able to convert and to simplify terms. They are able to find solutions for equations and systems of equation and to analyze simple mathematical functions.

Können - kommunikative Kompetenz

The students are able to detect and to describe difficulties and to exchange about possible solution strategies.

Können - systemische Kompetenz

The students are able to define and to apply the suitable algorithms for simple mathematical questions.

Lehr-/Lernmethoden

Lectures, tutorials, self-studies

Empfohlene Vorkenntnisse

None

Modulpromotor

Neumann, Ludger

Lehrende

Neumann, Ludger

Leistungspunkte

0

Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

30	Vorlesungen
----	-------------

30	Übungen
----	---------

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lerntyp
------------------	---------

90	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
----	----------------------------------

Literatur

(1) Führer, Ch.; Kompakt-Training Wirtschaftsmathematik, Friedrich Kiehl Verlage, Ludwigshafen 2006

(2) Schwarze, J.; Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Bände 1 – 2, NWB Herne/Berlin 2003

(3) Hoffmann, S.; Mathematische Grundlagen für Betriebswirte, NWB Herne/Berlin 2007

Unbenotete Prüfungsleistung

Klausur 2-stündig

Dauer

1 Semester

Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

Lehrsprache

Englisch

Principles of Business Management

Principles of Business Management

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0741 (Version 20.0) vom 15.11.2021

Modulkennung

22B0741

Studiengänge

Betriebswirtschaft und Management - WiSo (B.A.)

Internationale Betriebswirtschaft und Management (B.A.)

International Management (B.A.)

Betriebliches Informationsmanagement (B.Sc.)

Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)

Niveaustufe

1

Kurzbeschreibung

Students will be familiarised with the foundations of business management, administration and scientific tools and methods with approaches. Students will be able to identify the success factors of business management in relation to the value chain. The students will be able to identify different business formats and organizational combinations with the help of case studies.

Lehrinhalte

1. Fundamentals of Business
2. Global Business
3. Small Business Enterprise
4. Medium to Large Business Structures
5. Business Combinations
6. Role of Management
7. Teams and Management
8. Human Resource Management
9. Business Ethics
10. Business Strategy
11. Financial Markets
12. Production Management

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

Students who successfully complete this module can

- define basic terms of business administration.
- describe the concepts of business administration in relation to value added process.

Wissensvertiefung

Students who successfully complete this module can

- review the differences and similarities of different business combinations.
- review the advantages and disadvantages of different business combinations.

Können - instrumentale Kompetenz



Students who successfully complete this module can

- identify the different business formats and combinations and discuss them in relation to international environments on an academic level.
- examine the impact of globalization in relation to strategy and the business enterprise.

Lehr-/Lernmethoden

Lectures, Reading Material, Case Studies, Video, Round-table discussions

Empfohlene Vorkenntnisse

None

Modulpromotor

Kaur-Lahrmann, Ravinder

Lehrende

Holst, Hans-Ulrich

Kaur-Lahrmann, Ravinder

Leistungspunkte

5

Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

45	Vorlesungen
----	-------------

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lerntyp
------------------	---------

105	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
-----	----------------------------------

Literatur

Courtland L. Bovee, John V. Thill; Business in Action, 2015, 7th Edition, Pearson

Gary Dressler; Management, 2014, 14th Edition, Pearson

Alan Rugmann, Simon Collinson; International Business, 2012, 6th Edition, Pearson

Mead, Andrews; International Management, 2009, 4th Edition, Wiley

Prüfungsleistung

Klausur 2-stündig

Portfolio Prüfung

Bemerkung zur Prüfungsform

Portfolio examination with a total of 100 points, consisting of an oral presentation /seminar paper and one written exam of one hour with 50 points each.

Dauer

1 Semester



Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

Lehrsprache

Englisch

Russisch 2 (Aufbaukurs)/CEF A2

Russian 2/CEF A2

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0566 (Version 10.0) vom 28.04.2020. Genehmigungsstatus: ausstehend.

Modulkennung

22B0566

Studiengänge

Internationale Betriebswirtschaft und Management (B.A.)

International Management (B.A.)

Niveaustufe

1

Kurzbeschreibung

Dieses Modul baut auf dem Niveau 1 auf und sichert die allgemeinen Sprachkenntnisse. Es führt ein in hochschulspezifische Arbeitstechniken.

Lehrinhalte

Übungen zur Grammatik, Idiomatik, Lexik, Syntax; vertiefende Kommunikationsübungen; Lektüre didaktischer und leichter authentischer Texte; mündliche und schriftliche Textreproduktion; Diskussion; Kurzreferate

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

Lerner können kompetent mit den grammatischen Strukturen der Sprache umgehen, selbstständig Texte erschließen und kurze eigene Texte/ Vorträge produzieren.

Lehr-/Lernmethoden

Gruppen- und Einzelarbeit, Referate, Rollenspiele, e-Learning

Empfohlene Vorkenntnisse

Russisch 1 (Grundkurs)/CEF A1 bzw. bestandener Einstufungstest für das Niveau 2 oder höher

Modulpromotor

Roussanova, Katia

Lehrende

Roussanova, Katia

Leistungspunkte

5

Lehr-/Lernkonzept



Workload Dozentengebunden

Std.
Workload Lehrtyp

60 Seminare

Workload Dozentenungebunden

Std.
Workload Lerntyp

70 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

20 Hausarbeiten

Literatur

Lehrbuch "Most" - Modernes Russisch (ab Lektion 8), Arbeitsbuch, Grammatiktafel Russisch.

Prüfungsleistung

Portfolio Prüfung

Bemerkung zur Prüfungsform

PFP 1 (K1 + M20)

PFP 2 (HA + PR)

PFP (K30 + K30 + M10 + M10)

Prüfungsanforderungen

Ausbaufähige Grundkenntnisse auf der Basis von alltäglichen und landeskundlichen Themen

Dauer

1 Semester

Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

Lehrsprache

Russisch

Russisch 3 (Fachsprache Wirtschaft)/CEF B1

Russian 3 (Language for Specific Purposes-Business)/CEF B1

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0567 (Version 9.0) vom 28.04.2020. Genehmigungsstatus: ausstehend.

Modulkennung

22B0567

Studiengänge

Internationale Betriebswirtschaft und Management (B.A.)

International Management (B.A.)

Betriebswirtschaft und Management - WiSo (B.A.)

Niveaustufe

2

Kurzbeschreibung

Das Niveau 3 umfasst die fachsprachliche Ausbildung und bereitet auf ein Auslandsstudium und Auslandspraktikum vor.

Lehrinhalte

- Wirtschaftsterminologie, insb. des Unternehmens
- Fallbeispiele zum Thema Unternehmung
- Bewerbungstraining
- Analyse und Diskussion ausgewählter Artikel aus Lehrbüchern und Wirtschaftspresse
- Referate
- Wiederholung grammatischer und idiomatischer Strukturen im fachlichen Kontext

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

Lerner können authentische Texte zu wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Themen Russlands verstehen, in sprachlich korrekter Form wiedergeben und Problemfelder beschreiben. Sie können selbstständig Themen recherchieren und darstellen.

Lehr-/Lernmethoden

Gruppenarbeit, Selbststudium, Übungen, Studentische Referate, Diskussionen

Empfohlene Vorkenntnisse

Russisch 2 (Aufbaukurs)/CEF A2) bzw. bestandener Einstufungstest für das Niveau 3 oder höher

Modulpromotor

Roussanova, Katia

Lehrende

Roussanova, Katia

Leistungspunkte

5

Lehr-/Lernkonzept



Workload Dozentengebunden

Std.
Workload Lehrtyp

60 Seminare

Workload Dozentenungebunden

Std.
Workload Lerntyp

30 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

30 Hausarbeiten

30 Literaturstudium

Literatur

Aktuelle Zeitungsartikel, Script "Wirtschaftsrussisch- Mittelstufe"

Prüfungsleistung

Portfolio Prüfung

Bemerkung zur Prüfungsform

PFP 1 (K1 + M20)

PFP 2 (HA +PR)

Prüfungsanforderungen

- Sicherheit im Umgang mit Texten mit fachwissenschaftlichem Vokabular (mündlich und schriftlich)
- Sicherheit in geschäftsspezifischen Situationen (mündlich und schriftlich)
- Sicherheit beim Umgang mit grammatischen und idiomatischen Strukturen

Dauer

1 Semester

Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

Lehrsprache

Russisch

Scientifically reflected Practical Project

Scientifically reflected Practical Project

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B1301 (Version 6.0) vom 29.04.2019

Modulkennung

22B1301

Studiengänge

International Management (B.A.)

Niveaustufe

3

Lehrinhalte

- Organisation and elaboration of a work process of the practical project to be completed, in consultation with the supervising lecturer,
- independent scientific preparation of a practical topic.

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

Students who successfully complete this module

- are able to expand on a broad knowledge and practice-related foundation gained during the study programme.
- have subject and interdisciplinary knowledge and skills in order to bring together theory and practice related to the study programme.
- are able to adopt critical distance so that appropriate results can be pulled from their analyses.

Wissensvertiefung

Students who successfully complete this module

- develop topic-relevant knowledge enabling achievement and discussion of subject-specific detailed results.
- are also able to present and defend subject-specific results in an overall context.

Können - instrumentale Kompetenz

Students who successfully complete this module

- are able to utilise instrumental knowledge acquired in the study programme for the achievement of their project results. i.e. they
- can collect and interpret necessary data,
- apply academic methods used within the discipline,
- make hypotheses and examine them in terms of their accuracy.

Können - kommunikative Kompetenz

Students who successfully complete this module are able to differentiate, structure and critically assess:

- the applied methods and procedure,
 - the overall context,
 - the achieved results
- in both written and verbal form, and in some circumstances also in a foreign language.

Können - systemische Kompetenz

Students who successfully complete this module are able to

- apply subject-related and interdisciplinary skills acquired during the study programme,
- assess the results of their project in terms of their practical relevance and
- convert assessments into recommendations and define possibilities for implementation.



Lehr-/Lernmethoden

Advice and supervision in the form of colloquiums, counselling, coaching etc.

Empfohlene Vorkenntnisse

none

Modulpromotor

Frie, Jan

Leistungspunkte

18

Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

10 individuelle Betreuung

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lerntyp
------------------	---------

530 Project

Literatur

Cameron, S.: The Business Student's Handbook, Financial Times/Pitman Gower,....

Jankowicz, A.D.: Business Research Projects, International Thomson Business Press

in current edition and literature relevant to the particular project

Unbenotete Prüfungsleistung

Praxisbericht, schriftlich

Bemerkung zur Prüfungsform

Oral examination/project report

Dauer

1 Semester

Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

Lehrsprache

Englisch

Societal Perspective on Sustainable Development

Societal Perspective on Sustainable Development

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B1399 (Version 7.0) vom 15.01.2021

Modulkennung

22B1399

Studiengänge

International Management (B.A.)

Wirtschaftsrecht (Bachelor) (LL.B.)

Niveaustufe

2

Kurzbeschreibung

Sustainable Development (SD) has become a widely recognized societal objective. In this course, sustainable development will be analyzed from a societal perspective. In particular, the main challenges of SD, such as climate change and poverty, will be reconstructed as societal conflicts between different interest groups (e.g. rich and poor, people living in different countries or in different generations). Possible ways of arbitrating and of dealing with these conflicts will also be discussed in the context of a globalized world.

Lehrinhalte

1. Basic concepts of sustainable development
 - 1.1 History and definitions of SD
 - 1.2 Possible approaches to SD (e.g. weak vs. strong sustainability)
 - 1.3 Local vs. global ecological limits, ecological footprint, planetary boundaries
2. SD as an ethical objective
 - 2.1 Ethical foundations of SD (from anthropocentric to holistic)
 - 2.2 Reconstruction of SD as a concern for comprehensive justice
 - 2.3 Arbitrating between conflicts of interest
3. Politics of SD
 - 3.1 SD in local, national and global political spheres
 - 3.2 Global climate policies, UN Sustainable Development Goals
 - 3.3 Individual, corporate and political action

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

Students have a broad understanding of the concept of sustainable development and its various interpretations. They understand the complexity of SD and the underlying conflicts between different groups.

Wissensvertiefung

Students develop a differentiated understanding of SD challenges.

Können - instrumentale Kompetenz

Students are able to analyze and interpret societal SD debates and to develop a well-informed and differentiated point of view on such issues.

Können - kommunikative Kompetenz

Students are able to analyze SD conflicts and to formulate a differentiated and well-grounded own position.

Können - systemische Kompetenz

Students are able to reconstruct SD discourses as discourses of justice regarding the values, interests and scarce resources at stake.

Lehr-/Lernmethoden

Lectures, case studies, self-study.

Empfohlene Vorkenntnisse

Principles of economics

Modulpromotor

Hirata, Johannes

Lehrende

Hirata, Johannes

Leistungspunkte

5

Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

22	Vorlesungen
----	-------------

23	Seminare
----	----------

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lerntyp
------------------	---------

45	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
----	----------------------------------

30	Hausarbeiten
----	--------------

30	Literaturstudium
----	------------------

Literatur

Sen, A.K., "Ökonomie für den Menschen" (2002)

Literatur in Auszügen aus verschiedenen Quellen

Prüfungsleistung

Klausur 2-stündig

Hausarbeit

Portfolio Prüfung

Bemerkung zur Prüfungsform

Portfolioprüfung mit insges. 100 Punkten, bestehend aus einer einstündigen Klausur und einer Hausarbeit mit je 50 erreichbaren Punkten

Dauer



1 Semester

Angebotsfrequenz

Nur Sommersemester

Lehrsprache

Englisch

Spanisch 3 (Fachsprache Wirtschaft)/CEF B1/B2

Spanish 3 (Language for Specific Purposes-Business)/CEF B1/B2

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0497 (Version 19.0) vom 16.10.2017

Modulkennung

22B0497

Studiengänge

Internationale Betriebswirtschaft und Management (B.A.)

International Management (B.A.)

Betriebswirtschaft und Management - WiSo (B.A.)

International Physiotherapy (B.Sc.)

Niveaustufe

3

Kurzbeschreibung

Die Niveaustufen Spanisch 3 und 4 zielen darauf ab, die Studierenden auf das Auslandsstudiensemester an einer spanischsprachigen Partnerhochschule vorzubereiten.

Diese Vorbereitung basiert auf 4 Säulen:

1. Gezielter Aufbau von Fachvokabular aus den Wirtschafts- und Gesellschaftswissenschaften
2. Wiederholung, Erweiterung und Anwendung sprachlicher Strukturen (wie z. B. Verbzeiten, Satzbau, Textaufbau) in fachlichen Zusammenhängen
3. Erwerb von Kenntnissen über das Zielsprachenland Spanien
4. Erwerb und Anwendung akademischer Arbeitstechniken in der Fremdsprache wie Lese- und Schreibstrategien, Referate und Diskussionen

Lehrinhalte

Zu 1.:

Aufbau eines Grundvokabulars aus den Bereichen Unternehmen, Nachhaltigkeit in Unternehmen und Verbraucherverhalten, aktuelle wirtschaftliche Entwicklungen in Spanien, Arbeitsmarkt und Situation der Jugendlichen.

Zusätzlich entstehende Wortfelder aus den von den Studierenden frei zu wählenden Referatsthemen.

Diese ergeben sich aus aktuellen Themen in der Tagespresse und können alle Bereiche aus Wirtschaft, Technologie oder Gesellschaft umfassen.

Zu 2.:

Wiederholung der Vergangenheitszeiten und des Subjuntivo. Neueinführung von Futur und Passiv. Wortbildung. Identifikation und Anwendung von Schlüsselvokabular. Satzbau, Textaufbau.

Zu 3.: Vorstellung wichtiger spanischer Unternehmen (Posterpräsentationen). Gesellschaftliche Auswirkungen der Jugendarbeitslosigkeit: Start ups, Migration, Bildung. Weitere aktuelle Themen aus Presse und anderen Medien.

Zu 4.:

Lesen - Schreiben - Diskutieren anhand aktueller Kurzartikel. Beschreibung eines Problems und Formulierung einer Meinung. Erstellung und Vortrag eines Referats in Kleingruppen. Diskussion der in den Referaten vorgestellten Problemfelder. Gesteuerte und freie Textproduktion.

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

Studierende können authentische Texte zu wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Themen Spaniens verstehen, in sprachlich korrekter Form wiedergeben und Problemfelder beschreiben. Sie können selbstständig Themen recherchieren und darstellen.

Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung, Workshops, studentische Referate, Berichte, Projekte, Diskussionen

Empfohlene Vorkenntnisse

gefestigte Kenntnisse der spanischen Grammatik und Vokabular der allgemeinen Landeskunde aus Spanisch 2 (Fachsprache Wirtschaft)/CEF B1/B2 bzw. Zulassung aus Einstufungstest für das Niveau 3.

Modulpromotor

Kirsche, Beate

Lehrende

Kirsche, Beate

Leistungspunkte

5

Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.
Workload Lehrtyp

60 Seminare

Workload Dozentenungebunden

Std.
Workload Lerntyp

90 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

Literatur

Eigenes Material

Prüfungsleistung

Sprachprüfung

Prüfungsanforderungen

- Nachweis der Kenntnis der wirtschaftswissenschaftlichen Fachterminologie
- Nachweis landes- und wirtschaftskundlicher Kenntnisse
- Sicherheit im Umgang mit grammatischen und idiomatischen Strukturen (mündlich und schriftlich)
- Sicherheit im Umgang mit hochschulspezifischen Arbeitstechniken

Dauer

1 Semester

Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

Lehrsprache

Spanisch

Spanisch 4 (Fachsprache Wirtschaft)/CEF B2/C1

Spanish 4 (Language for Specific Purposes-Business)/CEF B2/C1

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0498 (Version 12.0) vom 16.10.2017

Modulkennung

22B0498

Studiengänge

Internationale Betriebswirtschaft und Management (B.A.)

International Management (B.A.)

Betriebswirtschaft und Management - WiSo (B.A.)

International Physiotherapy (B.Sc.)

Niveaustufe

4

Kurzbeschreibung

Ein erfolgreiches Abschließen der Niveaustufe Spanisch 4 ist Grundlage für ein Auslandsstudiensemester und/ oder -praktikum.

Basierend auf den in Spanisch 3 erworbenen Kenntnissen und Techniken findet in Spanisch 4 eine inhaltliche Erweiterung auf die Region Lateinamerika statt. Hierbei geht es zunächst um den Erwerb von Grundkenntnissen über wichtige lateinamerikanische Länder, ihre wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Strukturen und ihre Einbindung in den globalen Markt.

Auf sprachlicher Ebene kommt es zu komplexeren Fragestellungen und Problemlösungsanforderungen, die eine präzisere und detailliertere Anwendung der Fremdsprache erfordern. Dazu gehört die Kenntnis und Definition spezifischer Fachtermini, die Formulierung von Möglichkeiten und Optionen (Konditionalsätze), die Verknüpfung von Ursache und Wirkung (Kausalketten).

Lehrinhalte

- Basiswissen Lateinamerika
- Vergleichende Wirtschaftsdaten ausgewählter Länder (Posterpräsentationen)
- Lesen/Hören - Schreiben - Diskutieren anhand von aktuellen Kurzaufgaben oder Kurzvideos
- Kausal- und Konditionalsätze
- Referate in Kleingruppen
- Diskussionen
- Akademisches Schreiben

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

Studierende können die Aufgaben erfüllen, die in Studium und Praktikum im spanischsprachigen Ausland an sie gestellt werden: Sie können spezifische Themen der Volks- und Betriebswirtschaft selbstständig recherchieren, analysieren und darstellen und mit grundlegenden Abläufen im Unternehmen sprachlich kompetent umgehen. Sie verfügen über Kenntnisse der Wirtschafts- und Gesellschaftsstruktur sowie der kulturellen Eigenheiten ausgewählter lateinamerikanischer Länder.

Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung, Workshops, studentische Referate, Berichte, Projekte, Diskussionen

Empfohlene Vorkenntnisse

Gefestigte Kenntnisse der Terminologie, sprachlichen Strukturen und akademischen Arbeitstechniken aus Spanisch 3 (Fachsprache Wirtschaft)/CEF B1/B2



Modulpromotor

Kirsche, Beate

Lehrende

Kirsche, Beate

Leistungspunkte

5

Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.
Workload Lehrtyp

60 Seminare

Workload Dozentenungebunden

Std.
Workload Lerntyp

90 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

Literatur

Eigenes Material

Prüfungsleistung

Sprachprüfung

Prüfungsanforderungen

Nachweis von Grundkenntnissen über Lateinamerika. Nachweis der Fähigkeit, wirtschafts- und gesellschaftswissenschaftliche Fragestellungen sprachlich auf einem Niveau zu bewältigen, das es ermöglicht, ein Auslandsstudium und /oder- praktikum erfolgreich zu absolvieren.

Dauer

1 Semester

Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

Lehrsprache

Spanisch

Specialisation Abroad

Specialisation Abroad

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B1324 (Version 3.0) vom 24.04.2020. Genehmigungsstatus: ausstehend.

Modulkennung

22B1324

Studiengänge

International Management (B.A.)

Betriebswirtschaft und Management - WiSo (B.A.)

Niveaustufe

3

Lehrinhalte

Students will complete related, in-depth modules of a business management discipline, representing the main subject matter of a major. Modules are chosen in accordance with the range of courses offered by the cooperating university, and are specified in a Learning Agreement prior to the study abroad period.

The course content is determined in accordance with the respective cooperating university.

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

According to the partner university in question

Lehr-/Lernmethoden

According to the partner university in question

Empfohlene Vorkenntnisse

According to the partner university in question

Modulpromotor

DiDomenico, Raphael

Leistungspunkte

15

Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.
Workload Lehrtyp

180 Vorlesungen

Workload Dozentenungebunden

Std.
Workload Lerntyp

270 acc. partner univ.



Literatur

According to the partner university in question

Prüfungsleistung

Sonstige

Bemerkung zur Prüfungsform

In accordance with the course offer of the partner university

Prüfungsanforderungen

According to the partner university in question

Dauer

1 Semester

Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

Lehrsprache

Andere

Statistics

Statistics

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0753 (Version 17.0) vom 17.02.2022

Modulkennung

22B0753

Studiengänge

Betriebswirtschaft und Management - WiSo (B.A.)

Internationale Betriebswirtschaft und Management (B.A.)

International Management (B.A.)

Betriebliches Informationsmanagement (B.Sc.)

Niveaustufe

2

Lehrinhalte

1. Principles

1.1 Data classification

1.2 Data collection

2. One-dimensional features

2.1 Distributions and their graphic representation

2.2 Key figures

2.3 Economic applications

3. Two-dimensional features & regression analysis

3.1 Contingency tables

3.2 Association dimensions

3.3 Regression analysis

3.4 Economic applications

4. Measurements and index values

4.1 Measurements

4.2 Index values

4.3 Economic applications

5. Elementary time series analysis

5.1 Trend determination

5.2 Estimation of components

5.3 Economic applications

6. Random variables and distributions

7. Estimation and testing procedures

7.1 Point and interval estimations

7.2 Testing procedures

7.3 Economic applications

8. Analysis of economic data using statistics software

8.1 Introduction to statistics software

8.2 Computer-aided graphic representation of data

8.3 Computer-aided statistical computation

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

The students know the different methods to prepare and to present static data. They are able to understand and to interpret diagrams, tables, frequency distributions, statistical measures und indexes. The students know the differences between one-dimensional and two-dimensional features.

Wissensvertiefung

The students are able to carry out independently a statistical study in a company. They can prepare the results graphically and in table form and interpret it comprehensively. Finally they can analyse the basic material and can transform the results into understandable reports. They can verify hypotheses.

Können - instrumentale Kompetenz

The students:

- carry out data collections
- can differentiate characteristics by the scale
- know how the absolute and the relative frequencies are defined and can draw up frequency tables
- can calculate statistical measures and indexes
- can carry out a simple regression analysis
- can calculate key figures
- can recognise a time serie and calculate the most important parameters
- can verify hypothesis with statistical methods of testing
- can estimate parameters
- can calculate simple key figures by means of statistic software

Können - kommunikative Kompetenz

The students learn how to use data. They can evaluate data and they can interpret and communicate the results. They are able to verify hypotheses and to estimate parameters.

Können - systemische Kompetenz

The students are able to justify their decisions by means of statistical methods and analysis.

Lehr-/Lernmethoden

Lectures, exercises, case studies, self-study, e-Learning

Empfohlene Vorkenntnisse

Arithmetic

Modulpromotor

Markovic-Bredthauer, Danijela

Lehrende

Faatz, Andreas

Neumann, Ludger

Hübner, Ursula Hertha

Markovic-Bredthauer, Danijela

Leistungspunkte

5

Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.
Workload Lehrtyp

30 Vorlesungen

30 Übungen

Workload Dozentenungebunden

Std.
Workload Lerntyp

30 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

20 Hausarbeiten

20 Literaturstudium

20 Prüfungsvorbereitung

Literatur

Chapman, C. N. (2015). R for Marketing Research and Analytics (2015th ed.). New York, NY: Springer.

Field, A. (2013). Discovering Statistics Using SPSS (4th Edition.). Los Angeles: Sage Publications Ltd.

Field, A., & Miles, J. (2012). Discovering Statistics Using R. London ; Thousand Oaks, Calif: Sage Publications Ltd.

McClave, J. T., Benson, P. G., & Sincich, T. L. (2013). Statistics for Business and Economics: Pearson New International Edition (12th ed.). Pearson.

Prüfungsleistung

Klausur 2-stündig

Bemerkung zur Prüfungsform

none

Dauer

1 Semester

Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

Lehrsprache

Englisch

The International Event Market

The International Event Market

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B1302 (Version 10.0) vom 06.05.2021

Modulkennung

22B1302

Studiengänge

Betriebswirtschaft und Management - WiSo (B.A.)

International Management (B.A.)

Niveaustufe

2

Kurzbeschreibung

This module conveys the international event perspective. Demonstrating the positive and negative impacts and legacies of events, a variety of different events around the world are analysed and discussed. The module demonstrates the importance of events for local, regional and national economies, international tourism and destination marketing.

Lehrinhalte

- Introduction: The international event market
- Key players in the international event market
- Event types and forms
- Events in a globalised world: organising and managing events for diverse target groups and different cultural backgrounds
- Event impacts and legacies
- The role of events for tourism, destination marketing and local, regional and national economies
- Contemporary issues in Event Management

Lernergebnisse / Kompetenzziele

Wissensverbreiterung

Students who successfully complete this module understand the international event market, including its key players and stakeholders.

Wissensvertiefung

Students who successfully complete this module can

- identify the main event types and categories.
- demonstrate a critical understanding of key socio-cultural, political, economic and environmental event impacts and their consequences.
- distinguish event legacies from event impacts and identify positive and negative legacies of major events.
- explain the role of events for national, regional and local economies, international tourism and destination marketing.

Können - instrumentale Kompetenz

Students who successfully complete this module

- can identify and analyse international, national and local issues that impact on organised events.
- identify key event stakeholders and analyse their responses to contemporary event issues.
- develop and discuss strategies to effectively address and manage contemporary event issues applying relevant literature.

Können - kommunikative Kompetenz

Students who successfully complete this module can demonstrate effective communication and team working skills.

Können - systemische Kompetenz

Students who successfully complete this module can suggest solutions on how to deal with complex negative event impacts and legacies as well as contemporary issues faced by events.

Lehr-/Lernmethoden

Lectures
Group work
Individual and group presentations
Case studies

Empfohlene Vorkenntnisse

none

Modulpromotor

Werner, Kim

Lehrende

Werner, Kim
Temme, Thomas

Leistungspunkte

5

Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

30	Vorlesungen
----	-------------

15	betreute Kleingruppen
----	-----------------------

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lerntyp
------------------	---------

20	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
----	----------------------------------

20	Literaturstudium
----	------------------

65	Prüfungsvorbereitung
----	----------------------

Literatur

Allen, J., O'Toole, W., Harris, R., & McDonnell, I. (2011). Festival and Special Event Management. (5th ed.) Milton: Wiley

Beech, J., Kaiser, S., & Kaspar, R. (2014). The Business of Events Management. Harlow, UK: Pearson

Getz, D. (2005). Event Management and Event Tourism. New York: Cognizant Communications Corporation

Prüfungsleistung

Portfolio Prüfung
Hausarbeit



Bemerkung zur Prüfungsform

PFP 1: Die Portfolio-Prüfung umfasst 100 Punkte und besteht aus einer Präsentation (PR) und einer Hausarbeit (HA). Die PR wird mit 30 Punkten und die HA wird mit 70 Punkten gewichtet.

PFP 2: Die Portfolio-Prüfung umfasst 100 Punkte und besteht aus einer Klausur, einstündig (K1), einer Präsentation (PR) und einem Projektbericht, schriftlich (PSC). Die K1 wird mit 50 Punkten gewichtet, die PR wird mit 10 Punkten gewichtet und der PSC wird mit 40 Punkten gewichtet.

Dauer

1 Semester

Angebotsfrequenz

Nur Wintersemester

Lehrsprache

Englisch