



# **Modulhandbuch des Studiengangs International Management (B. A.)**

## Hinweis:

- Dieses Modulhandbuch ist gültig ab dem Intake WiSe 2010/11
- Die Module sind alphabetisch nach ihrem Namen sortiert

# Academic Project

## Academic Project

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0744 (Version 5.0) vom 13.03.2015

### Modulkennung

22B0744

### Studiengänge

International Management (B.A.)

### Niveaustufe

3

### Lehrinhalte

- Organisation and elaboration of a work process of the practical project to be completed, in consultation with the supervising lecturer,
- independent scientific preparation of a practical topic.

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Students who successfully complete this module

- are able to expand on a broad knowledge and practice-related foundation gained during the study programme.
- have subject and interdisciplinary knowledge and skills in order to bring together theory and practice related to the study programme.
- are able to adopt critical distance so that appropriate results can be pulled from their analyses.

#### *Wissensvertiefung*

Students who successfully complete this module

- develop topic-relevant knowledge enabling achievement and discussion of subject-specific detailed results.
- are also able to present and defend subject-specific results in an overall context.

#### *Können - instrumentale Kompetenz*

Students who successfully complete this module

- are able to utilise instrumental knowledge acquired in the study programme for the achievement of their project results. i.e. they
- can collect and interpret necessary data
- apply academic methods used within the discipline
- make hypotheses and examine them in terms of their accuracy.

#### *Können - kommunikative Kompetenz*

Students who successfully complete this module are able to differentiate, structure and critically assess:

- the applied methods and procedure,
- the overall context,
- the achieved results

in both written and verbal form, and in some circumstances also in a foreign language.

*Können - systemische Kompetenz*

Students who successfully complete this module are able to

- apply subject-related and interdisciplinary skills acquired during the study programme
- assess the results of their project in terms of their practical relevance and
- convert assessments into recommendations and define possibilities for implementation.

**Lehr-/Lernmethoden**

Advice and supervision in the form of colloquiums, counselling, coaching etc.

**Empfohlene Vorkenntnisse**

None

**Modulpromotor**

Gehmlich, Volker

**Leistungspunkte**

18

**Lehr-/Lernkonzept**

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

30 individuelle Betreuung

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

510 Project

**Literatur**

Cameron, S. (1999) The Business Student's Handbook, Financial Times/Pitman  
Gower,....  
Jankowicz, A.D. (1997), Business Research Projects, International Thomson Business Press

**Prüfungsform Leistungsnachweis**

Projektbericht und mündliche Prüfung

**Dauer**

1 Semester

**Angebotsfrequenz**

Wintersemester und Sommersemester

**Lehrsprache**

Englisch

**Autor(en)**

Gehmlich, Volker

# Advanced English Business Conversation and Negotiation (CEF C1/C2)

## Advanced English Business Conversation and Negotiation (CEF C1/C2)

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0468 (Version 4.0) vom 13.03.2015

### Modulkennung

22B0468

### Studiengänge

International Management (B.A.)

Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

3

### Kurzbeschreibung

Das Niveau vertieft die fachsprachliche Ausbildung und bereitet umfassend auf ein Auslandsstudium und/oder Auslandspraktikum vor.

### Lehrinhalte

Recherche, Lektüre, Analyse von und Diskussion zu ausgewählter/en wirtschafts- und wirtschaftspolitischer/en Themen basierend auf authentischen Artikeln aus Fachbüchern und der englischsprachigen Wirtschafts- und Fachpresse zu entsprechendem grundlegenden und tagespolitischem Geschehen;

Grundlagen und Praxis der Verhandlungsführung im internationalen und interkulturellen Kontext; Fallstudien und Simulationen zu Themen des internationalen und interkulturellen Managements;

Themenvvertiefung in Präsentationen, Diskussionen, Projektarbeit und Verhandlungen;

Festigung der Terminologie der BWL, VWL und des internationalen Managements; exemplarische, vertiefte Festigung von Grammatik, Syntax und Gesprächsaufbau

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Können - kommunikative Kompetenz*

Lerner können die Aufgaben voll erfüllen, die in der gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Berufspraxis im englischsprachigen Ausland sowie in englischsprachigen Unternehmen und Situation an sie gestellt werden:

Sie können vertiefte Gespräche zu komplexen spezifischen Themen der Volks- und Betriebswirtschaft führen und lenken;

sie können internationale Verhandlungen führen, mitgestalten, lenken, auch im interkulturellen Kontext; sie verfügen über Kenntnisse der Wirtschafts- und Gesellschaftsstruktur sowie der kulturellen Eigenheiten ausgewählter englischsprachiger Länder.

### Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung mit seminaristischem Charakter, Gruppen -, Partner- und Einzelarbeit, Diskussionen, Präsentationen, Projektarbeit, Selbststudium

### Empfohlene Vorkenntnisse

bestandenes Niveau Englisch 4 bzw. bestandener Einstufungstest für das Niveau 4 oder höher oder gleichwertige Vorkenntnisse

### Modulpromotor

Hogg, Alan

### Lehrende

Bauer, Ulrich

Hogg, Alan

### Leistungspunkte

5

### Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

60	Seminare
----	----------

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

90	Selbststudium, Kleingruppenarbeit, Veranstaltungsvor-/nachbereitung; Prüfungsvorbereitung
----	--

### Literatur

div. vertiefende Artikel aus der englischsprachigen Wirtschaftspresse;  
div. audiovisuelles Material aus Rundfunk, Fernsehen, Internet und anderen Quellen

### Prüfungsform Prüfungsleistung

Sprachprüfung

### Dauer

1 Semester

### Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

### Lehrsprache

Englisch

### Autor(en)

Bauer, Ulrich

Hogg, Alan

# Bachelor Dissertation

## Bachelor Dissertation

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften  
Modul 22B0743 (Version 7.0) vom 01.02.2016

### Modulkennung

22B0743

### Studiengänge

International Management (B.A.)

### Niveaustufe

3

### Lehrinhalte

Independent academic work on a topic relevant to practice (Bachelor's dissertation), including

- independent organisation and elaboration of the workflow
- regular consultation with the examiners while work on the dissertation is being carried out
- inclusion of topic-related sources and academic rudimentary material from judicial decisions and the literature

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Students who successfully complete this module

- are able to expand on a broad knowledge and practice-related foundation gained during the study programme.
- have subject and interdisciplinary knowledge and skills in order to bring together theory and practice related to the study programme.
- are able to adopt critical distance so that appropriate results can be pulled from their analyses.

#### *Wissensvertiefung*

Students who successfully complete this module

- develop topic-relevant knowledge enabling achievement and discussion of subject-specific detailed results.
- are also able to present and defend subject-specific results in an overall context.

#### *Können - instrumentale Kompetenz*

Students who successfully complete this module

- are able to utilise instrumental knowledge acquired in the study programme for the achievement of their project results. i.e. they can
- collect and interpret necessary data.
- apply academic methods used within the discipline.
- make hypotheses and examine them in terms of their accuracy.

#### *Können - kommunikative Kompetenz*

Students who successfully complete this module are able to differentiate, structure and critically assess:

- the applied methods and procedure,
- the overall context,
- the achieved results

in both written and verbal form, and in some circumstances also in a foreign language.

### *Können - systemische Kompetenz*

Students who successfully complete this module are able to

- apply subject-related and interdisciplinary skills acquired during the study programme.
- assess the results of their project in terms of their practical relevance and
- convert assessments into recommendations and define possibilities for implementation.

### **Lehr-/Lernmethoden**

Advice and supervision by two examiners in the form of, for example, viva voces, counselling, coaching

### **Empfohlene Vorkenntnisse**

Successful commencement and beginning of the practical project

### **Modulpromotor**

Gehmlich, Volker

### **Leistungspunkte**

12

### **Lehr-/Lernkonzept**

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

15

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

345

### **Literatur**

Balzer, Helmut: Wissenschaftliches Arbeiten: Wissenschaft, Quellen, Artefakte, Organisation, Präsentation, Herdecke 2008; Brink, Alfred: Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten, 3. Auflage, München 2008; Disterer, Georg: Studienarbeiten schreiben: Seminar-, Bachelor-, Master- und Diplomarbeiten in den Wirtschaftswissenschaften, 5. Auflage, Berlin 2009; Franck, Norbert: Fit fürs Studium: erfolgreich reden, lesen, schreiben, 9. Auflage, München 2008; ders.: Wissenschaftliches Arbeiten – eine praktische Anleitung, 14. Auflage, Paderborn 2008; ders.: Handbuch Wissenschaftliches Arbeiten, 2. Auflage, Frankfurt/M. 2007; Grunwald, Klaus: Wissenschaftliches Arbeiten: Grundlagen zu Herangehensweisen, Darstellungsformen und Regeln, 7. Auflage, Eschborn 2008; Huber, Michael: Keine Angst vor schriftlichen Abschlussarbeiten: Grundlagen wissenschaftlicher Arbeitstechnik, Wien 2008; Karmasin, Matthias: Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten: ein Leitfaden für Seminararbeiten, Bachelor-, Master- und Magisterarbeiten, Diplomarbeiten und Dissertationen, 3. Auflage, Wien 2008; Lück, Wolfgang: Technik des wissenschaftlichen Arbeitens: Seminararbeit, Diplomarbeit, Dissertation, 10. Auflage, München 2009; Möllers, Thomas M.J.: Juristische Arbeitstechnik und wissenschaftliches Arbeiten: Klausur, Hausarbeit, Seminararbeit, Studienarbeit, Staatsexamen, Dissertation, 4. Auflage, München 2008; Nicol, Natascha: Wissenschaftliche Arbeiten schreiben mit Word 2007: formvollendete und normgerechte Examens-, Diplom- und Doktorarbeiten, 6. Auflage, München 2008; Putzke, Holm: Juristische Arbeiten erfolgreich schreiben: Klausuren, Hausarbeiten, Seminare, Bachelor- und Masterarbeiten, 2. Auflage, München 2009; Rossig, Wolfram E.: Wissenschaftliches Arbeiten: Leitfaden für Haus- und Seminararbeiten, Bachelor- und Masterthesis, Diplom- und Magisterarbeiten, Dissertationen, 7. Auflage, Berlin 2008; Scheld, Guido A.: Anleitung zur Anfertigung von Praktikums-, Seminar- und Diplomarbeiten sowie Bachelor- und Masterarbeiten, 7. Auflage, Büren 2008; Schomerus, Thomas; Söffker, Christiane; Jelinski, Jörg: Erstellen schriftlicher Arbeiten: Regeln und Hinweise für die Gestaltung von Referat, Hausarbeit, Praxisbericht, Diplomarbeit, Bachelorarbeit, 2. Auflage, Lüneburg 2008; Sommer, Roy: Schreibkompetenzen: erfolgreich wissenschaftlich schreiben - Klausuren, Seminararbeiten,

Examensarbeiten, Bachelor-/Masterarbeiten, 4. Auflage, Stuttgart 2009; Stickel-Wolf, Christine: Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken: erfolgreich studieren – gewusst wie, 5. Auflage, Wiesbaden 2008; Stock, Steffen: Erfolg bei Studienarbeiten, Referaten und Prüfungen, Berlin 2009; Töpfer, Arnim: Erfolgreich forschen: ein Leitfaden für Bachelor-, Master-Studierende und Doktoranden, Berlin 2009

### **Prüfungsform Prüfungsleistung**

Studienabschlussarbeit und mündliche Prüfung

### **Dauer**

1 Semester

### **Angebotsfrequenz**

Wintersemester und Sommersemester

### **Lehrsprache**

Englisch



# Block Seminars

## Block Seminars

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22053850 (Version 7.0) vom 13.03.2015

### Modulkennung

22053850

### Studiengänge

International Business and Management (Bachelor) (B.A.)

Internationale Betriebswirtschaft und Management (B.A.)

International Management (B.A.)

Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

1

### Kurzbeschreibung

Block seminars supplement the regular courses which take place. They last for one week and take place once in a semester. Regular courses are suspended during the block seminar week. During the block weeks topics/task are to be dealt with for which longer continuous work periods make sense, or are indeed required, and therefore cannot form part of the normal courses.

### Lehrinhalte

In every semester there is a broad range of one-week seminars, projects, case studies, simulation games and excursions on offer. These are often suitable for any discipline but there are also subject or study programme-specific options too. The topics/tasks have a particularly practical orientation. Students work on tasks related to interdisciplinary topics in small groups/teams, and prepare and present the results of these.

Block seminars are offered in other languages as well as in German. In addition, guest lecturers from partner universities are regularly involved.

Students have to take part in at least two block seminars during their study programme. One block seminar must have an international dimension.

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Students gain an increased insight into national and also international topics/tasks related to practice. They broaden and deepen their knowledge about the conditions of practical business management. They are better able to assess the possibility of transferring theoretical knowledge to practical circumstances. They train their ability to analyse and work on situations with a highly practical relevance. They improve their interdisciplinary knowledge. They practice working in groups. They utilise presentation techniques.

### Lehr-/Lernmethoden

Excursions, simulation games, case studies, projects, seminars

### Empfohlene Vorkenntnisse

Dependent on each individual block seminar

### Modulpromotor

Gorschlüter, Petra

### Leistungspunkte

5

### Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

30	Seminar 1
----	-----------

30	Seminar 2
----	-----------

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

45	Seminar 1 - Prepar.
----	---------------------

45	Seminar 1 - Prepar.
----	---------------------

### Literatur

Dependent on each individual block seminar

### Prüfungsform Leistungsnachweis

Projektbericht

Erfolgreiche Teilnahme

Praktische Übung

### Dauer

1 Semester

### Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

### Lehrsprache

Deutsch und Englisch

### Autor(en)

Gorschlüter, Petra

# Blockveranstaltungen

## Block Seminars

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B9024 (Version 6.0) vom 13.03.2015

## Modulkennung

22B9024

## Studiengänge

Angewandte Volkswirtschaftslehre (B.A.)  
Betriebswirtschaft und Management - WiSo (B.A.)  
Wirtschaftsrecht (Bachelor) (LL.B.)  
International Management (B.A.)  
Internationale Betriebswirtschaft und Management (B.A.)  
Betriebswirtschaft im Gesundheitswesen (B.A.)  
Öffentliches Management (B.A.)  
Soziale Arbeit (B.A.)  
Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)  
Betriebliches Informationsmanagement (B.Sc.)

## Niveaustufe

2

## Kurzbeschreibung

Blockveranstaltungen sind eine Ergänzung der regelmäßig stattfindenden Lehrveranstaltungen. Sie haben eine Dauer von einer Woche und werden einmal im Semester durchgeführt. In der Blockveranstaltungswoche werden die regelmäßigen Lehrveranstaltungen ausgesetzt. In den Blockwochen sollen Themen/Aufgabenstellungen behandelt werden, für die längere zusammenhängende Bearbeitungszeiten sinnvoll bzw. erforderlich sind und die deshalb nicht Gegenstand der normalen Lehrveranstaltungen sein können.

## Lehrinhalte

In jedem Semester gibt es ein breites Angebot von einwöchigen Seminaren, Projekten, Fallstudien, Planspielen und Exkursionen. Die Angebote sind allgemeiner Art, aber auch fachrichtungs- oder studiengangsspezifisch. Die Themen/Aufgabenstellungen haben einen besonderen Praxis- bzw. Anwendungsbezug. Die Studierenden bearbeiten in kleinen Gruppen/Teams interdisziplinäre Themen und Aufgabenstellungen, deren Ergebnisse sie aufbereiten und präsentieren.

Blockveranstaltungen werden nicht nur in deutscher sondern auch in anderen Sprachen angeboten. Zudem werden regelmäßig Gastdozenten von Partnerhochschulen eingebunden.

Die Studierenden müssen an mindestens zwei Blockveranstaltungen während des Studiums teilnehmen, eine Blockveranstaltung muss i. d. R. einen internationalen Bezug aufweisen.

## Lernergebnisse / Kompetenzziele

### *Wissensverbreiterung*

Die Studierenden haben einen verstärkten Einblick in praxisnahe nationale oder auch internationale Themen/Aufgabenstellungen erhalten. Sie haben ihr Wissen über die Bedingungen praktischer Unternehmensführung erweitert und vertieft. Sie können die Möglichkeit der Übertragung theoretischer Erkenntnisse auf praktische Gegebenheiten besser einschätzen. Sie haben ihre Fähigkeit,

praxisbezogene Situationen zu analysieren und zu bearbeiten, geschult. Ihr interdisziplinäres Wissen hat sich vermehrt. Sie haben das Arbeiten in Gruppen eingeübt. Sie haben Präsentationstechniken eingesetzt.

**Lehr-/Lernmethoden**

Exkursion, Planspiel, Fallstudie, Projekt, Seminar mit nationaler oder internationaler Ausrichtung

**Empfohlene Vorkenntnisse**

In Abhängigkeit von der jeweiligen Blockveranstaltung

**Modulpromotor**

Gorschlüter, Petra

**Leistungspunkte**

5

**Lehr-/Lernkonzept**

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
---------------	---------

30	Blockveranstaltung 1 - Seminar, betreute Kleingruppen, Abschlusspräsentation usw.
----	---

30	Blockveranstaltung 2 - Seminar, betreute Kleingruppen, Abschlusspräsentation usw.
----	---

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
---------------	---------

45	Blockveranstaltung 1 - Vor- und Nachbereitung
----	---

45	Blockveranstaltung 2 - Vor- und Nachbereitung
----	---

**Literatur**

In Abhängigkeit von der jeweiligen Blockveranstaltung

**Prüfungsform Leistungsnachweis**

Projektbericht

Erfolgreiche Teilnahme

Praktische Übung

**Dauer**

1 Semester

**Angebotsfrequenz**

Wintersemester und Sommersemester

**Lehrsprache**

Deutsch und Englisch

**Autor(en)**

Gorschlüter, Petra

# Business Mathematics

## Business Mathematics

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0923 (Version 4.0) vom 13.03.2015

### Modulkennung

22B0923

### Studiengänge

Betriebswirtschaft und Management - WiSo (B.A.)  
International Business and Management (Bachelor) (B.A.)  
Internationale Betriebswirtschaft und Management (B.A.)  
International Management (B.A.)  
Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

1

### Lehrinhalte

1. Financial mathematics
  - 1.1 Successions and series
  - 1.2 Compound computation of interest
  - 1.3 Annuity computation
  - 1.4 Amortisation computation
  - 1.5 Leasing
  
2. Differential calculus I
  - 2.1 Introduction
  - 2.2 Determination of extreme values
  - 2.3 Economic applications
    - 2.3.1 Profit maximisation
    - 2.3.2 Law of diminishing returns
    - 2.3.3 Least cost combination
    - 2.3.4 Production maximisation
    - 2.3.5 Cost functions
    - 2.3.6 Economic order quantity
  - 2.4 Elasticities
  
3. Differential calculus II
  - 3.1 Partial derivatives
  - 3.2 Partial elasticities
  - 3.2 Homogeneity
  - 3.3 Cobb-Douglas production functions
  - 3.3 Restrictive extreme values
    - 3.3.1 Lagrangian method
    - 3.3.2 Economic applications
  
4. Linear algebra
  - 4.1 Linear system of equations
  - 4.2 Economic applications
    - 4.2.1 Markov chains
    - 4.2.2 Input-output analysis
    - 4.2.3 Multi-stage production processes

- 5. An aside: Linear optimisation
- 5.1 Setting the task
- 5.2 Simplex algorithm

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### Wissensverbreiterung

Students who successfully complete this module are able to

- handle economic functions analytically,
- offer solutions for economic extreme values with and without auxiliary condition with the assistance of differential calculus and
- set up linear equation systems based on economic issues.

### Lehr-/Lernmethoden

Lectures, exercises, self-study

### Empfohlene Vorkenntnisse

Passed placement test or preparatory course mathematics (arithmetic, algebra, differential calculus)

### Modulpromotor

Zinke, Rudi

### Lehrende

Frey, Andreas  
Hübner, Ursula Hertha  
Seyfert, Wolfgang

### Leistungspunkte

5

### Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.	Lehrtyp
33	Vorlesungen
27	Übungen

Workload Dozentenungebunden

Std.	Lehrtyp
30	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
15	Literaturstudium
25	Prüfungsvorbereitung
20	Hausarbeiten

### Literatur

(1) Schwarze, J.; Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler.  
Bände 1 - 3. NWB Herne/Berlin 2005

(2) Tietze, J.; Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik.  
incl. Lösungsbuch, Vieweg Verlag, Braunschweig 2006

(3) Holland, D. und H.; Mathematik im Betrieb.  
Gabler Verlag, Wiesbaden 2008

(4) Hoffmann, S.; Mathematische Grundlagen für Betriebswirte.  
NWB Herne/Berlin 2007

### **Prüfungsform Prüfungsleistung**

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur 2-stündig

### **Dauer**

1 Semester

### **Angebotsfrequenz**

Nur Wintersemester

### **Lehrsprache**

Englisch

### **Autor(en)**

Zinke, Rudi

Seyfert, Wolfgang

# Communication and Key Qualifications

## Communication and Key Qualifications

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0702 (Version 7.0) vom 04.03.2016

### Modulkennung

22B0702

### Studiengänge

Betriebswirtschaft und Management - WiSo (B.A.)  
International Business and Management (Bachelor) (B.A.)  
Internationale Betriebswirtschaft und Management (B.A.)  
International Management (B.A.)

### Niveaustufe

1

### Lehrinhalte

1. Key skills and their significance in the university and work context
2. Principles of scientific working and writing
  - 2.1 Information skills, researching literature in scientific databases
  - 2.2 Demands on scientific work and formal aspects
  - 2.3 Structure, work stages and methodology
3. Principles of interpersonal communication
  - 3.1 Criteria of perception
  - 3.2 Selected communication models and their significance at university, in everyday life and the world of work
  - 3.3 The significance of non-verbal communication
4. Principles of selected communicative skills
  - 4.1 Argumentation and discussion
  - 4.2 Communication techniques
  - 4.3 Giving presentations at university and in the world of work

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Students who successfully complete this module

- ... develop communicative key qualifications which are essential for work processes in the study programme as well as career.
- ... are able to compile information for academic work from libraries, academic databases and the internet within a reasonable time and to an appropriate depth.
- ... have basic knowledge and experience for the undertaking of academic tasks.
- ... are able to analyse specific communication situations and to make decisions for target-orientated communication.
- ... deepen their communication skills in one of the following focal areas: argumentation/discussion, conducting discussions or presentation skills.



### *Wissensvertiefung*

concerning argumentation/discussion:

Students are able to accumulate, prepare and organise arguments in such a way that they are able to represent their point of view convincingly in various talks and rounds of discussion. Additionally, they can influence the opinion-forming process with the aid of appropriate strategies, tactics and techniques.

concerning conducting discussions:

Students are able to lead individual and group discussions in a targeted way. They consciously and constructively shape phases of the discussion and use argumentation and questioning techniques within this.

concerning presentation:

Students are able to present information professionally and convincingly. They establish personal contact with the audience, develop meaningful dramaturgy and use selected rhetorical elements and visualisations to increase comprehensibility.

Students are able to implement knowledge from the foundations of communication in the above-mentioned focal areas, and also constructively utilise it in feedback rounds and discussions on presentations and practical exercises.

### **Lehr-/Lernmethoden**

Seminars, exercises / training sessions, case examples, role plays, video-supported exercises, work in small groups, self-study, e-learning

The learning concept involves further development of the confidence sphere - social competence, personality competence and methodology competence. Students will be inspired to become open for new things and to experiment with them.

The students' activity forms the focal point of action-orientated project work. They will learn how to acquire information, to evaluate it, to handle it creatively and apply it in practice – as well as to reflect critically on the entire process.

### **Empfohlene Vorkenntnisse**

Knowledge of Word, PowerPoint

### **Modulpromotor**

Steinkuhl, Claudia

### **Lehrende**

Bredenkamp, Werner

Brouer, Jann

Buddrick, Gerlinde

Joseph-Magwood, Abigail

von Papen, Jost

Steinkuhl, Claudia

Biege, Thomas

Landowsky, Thorsten

### **Leistungspunkte**

5

## Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
20	betreute Kleingruppen
20	Seminare
20	Übungen

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
30	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
10	Kleingruppen
50	Hausarbeiten

## Literatur

General key qualifications:

Goleman, D.: EQ 2. Der Erfolgsquotient. München. Carl Hanser Verlag, 1999

Hartmann, M.: Kompetent und erfolgreich im Beruf. Wichtige Schlüsselqualifikationen, die jeder braucht. Weinheim und Basel. Beltz Verlag, 2005

Knauf, H. und M. Knauf (Hrsg.): Schlüsselqualifikationen praktisch. Bielefeld, 2003

Lang, R. W.: Schlüsselqualifikationen. Handlungs- und Methodenkompetenz, Personale und Soziale Kompetenz. München. Beck, 2000

Müller, M.: Trainingsprogramm Schlüsselqualifikationen.

Frankfurt/Main. Eichborn Verlag, 2003

Communication theory and training:

Allhoff, D.-W. & W.: Rhetorik & Kommunikation. 11. korrigierte Aufl., Regensburg. Bayerischer Verlag für Sprechwissenschaft, 1996

Birker, K.: Betriebliche Kommunikation. Praktische Betriebswirtschaft. Berlin.

Cornelsen Girardet, 2000

Gardner, H.: Extraordinary Minds. Portraits of exceptional individuals and an examination of our extraordinariness. London. Phoenix Paperback, 1997

Guirdham, M.: Communicating across cultures. Houndmills. Macmillan Press Ltd., 1999

O'Connor, J. und Seymour, J.: Introducing NLP. Psychological skills for understanding and influencing people. London. Thorsons, 1995

Sachsenmeier, Ingeborg: Mit Kommunikation zum Erfolg. Handelsblatt.. Beltz, 2008

Satir, V.: The new people making. California. Science and Behaviour Books, Inc., 1988

Schulz von Thun, F.: Miteinander reden. Bd. 1-3. Hamburg. Rowohlt Verlag, 2005

Stewart, I.: TA Today. A new introduction to Transactional Analysis. Nottingham. Life-space Publishing, 1999

Tubbs, S. und Moss, S.: Human Communication. 8th editon. Boston. McGraw-Hill Book Co, 2000

Watzlawick, P. u. a.: Pragmatics of human communication. A study of interactional pat-terns, pathologies, and paradoxes. New York. W. W. Norton & Company, Inc., 1967

Watzlawick, P. u. a.: Menschliche Kommunikation. Formen, Störungen. Paradoxien. 7. Aufl., Bern, 1985

Argumentation, presentation:

Böhringer, J. u.a.: Präsentieren in Schule, Studium und Beruf. Berlin Heidelberg. Springer Verlag, 2007

Commichau, A.u. Winkler, M.: Reden. Handbuch der kommunikationspsychologischen Rhetorik, Rheinbek bei Hamburg. Rowohlt Verlag, 2005

Friedrich, W.G.: Die Kunst zu präsentieren. 2. Aufl., Heidelberg. Springer Verlag, 2003

Pabst-Weinschenk, Marita: Reden im Studium. Berlin.

Wissenschaftliche Buchgesellschaft, 2000

Seifert, J. W.: Visualisieren - Präsentieren – Moderieren. 20. Auflage. Offenbach. GA-BAL. Verlag, 2001

Thiele, A.: Innovativ Präsentieren. Frankfurt am Main. F.A.Z.-Institut für Management, 2000

Academic writing and working:

Franck, N. u. Stary, J.: Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens. 12. Auflage. Paderborn, Schöningh, 2006

Kruse, O.: Keine Angst vorm leeren Blatt. 12. Auflage. Frankfurt. Campus, 2007

Stickel-Wolf, C. u. Wolf, J.: Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken. 4. Auflage. Wiesbaden. Gabler, 2006

Theisen, M. R.: Wissenschaftliches Arbeiten: Technik - Methodik - Form. 14. Auflage. Vahlen, 2008

### **Prüfungsform Leistungsnachweis**

Hausarbeit

Klausur 1-stündig

Erfolgreiche Teilnahme

Präsentation

Mündliche Prüfung

Referat

Projektbericht

### **Dauer**

1 Semester

### **Angebotsfrequenz**

Nur Wintersemester

### **Lehrsprache**

Englisch

### **Autor(en)**

Brouer, Jann

Buddrick, Gerlinde

Joseph-Magwood, Abigail

von Papen, Jost

Steinkuhl, Claudia

Landowsky, Thorsten

# Corporate Finance

## Corporate Finance

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0699 (Version 6.0) vom 29.02.2016

### Modulkennung

22B0699

### Studiengänge

International Management (B.A.)

Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

3

### Lehrinhalte

Part 1: Finance, financial markets und objectives

1. The role of financial management
2. Objectives of the CFO
3. Financial markets
4. Corporate Governance

Part 2: Cash-Flow-Management

1. Definition of Liquidity
2. Derivation of cash flows
3. Importance of liquidity

Part 3: Risks and Return

1. Risk dimension
2. Relationship between Risk and Return
3. Measuring the Cost of Equity
4. Measuring the Cost of Debt (Credit Risk, Rating)
5. The Weighted-Average Cost of Capital

Part 4: Shareholder Value and Valuation

1. Concept of present values
2. Valuing long-lived assets
3. Valuing of financial assets (stocks, bonds)

Part 5: Optimal Capital Structure

1. Meaning of equity and debt
2. Leverage effect
3. Tax issues
4. Rating influences

Part 6: Financing

1. Internal versus external finance
2. Equity financing
3. Debt financing
4. Mezzanine financing

Part 7: Managing financial risks

1. Interest Rate
2. Foreign Exchange Rate
3. Political Risks

## Lernergebnisse / Kompetenzziele

### *Wissensverbreiterung*

The students dispose of theoretical and practical knowledge in the sectors finance, risk, liquidity and rating. They are able to use this knowledge with methodical instruments and analytical and communicative competencies.

## Lehr-/Lernmethoden

lectures, seminars

## Empfohlene Vorkenntnisse

None

## Modulpromotor

Kruth, Bernd-Joachim

## Lehrende

Arnsfeld, Torsten

Kruth, Bernd-Joachim

Seppelfricke, Peter

## Leistungspunkte

5

## Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.	Lehrtyp
Workload	

60 Vorlesungen

Workload Dozentenungebunden

Std.	Lehrtyp
Workload	

90 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

## Literatur

will be announced at the beginning of the semester

## Prüfungsform Prüfungsleistung

Mündliche Prüfung

Hausarbeit

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur 2-stündig

Referat

## Dauer

1 Semester

### Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

### Lehrsprache

Englisch

### Autor(en)

Kruth, Bernd-Joachim

# Cultural Management

## Cultural Management

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0747 (Version 9.0) vom 04.03.2016

### Modulkennung

22B0747

### Studiengänge

International Business and Management (Bachelor) (B.A.)

Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)

Internationale Betriebswirtschaft und Management (B.A.)

International Management (B.A.)

### Niveaustufe

2

### Kurzbeschreibung

A major challenge of doing business internationally is to adapt effectively to different cultures. Such adaptation requires an understanding of cultural diversity, perceptions, stereotypes, and values. Even though a great deal of respective research has been conducted in recent years it must be remembered that stereotypes and overgeneralizations should be avoided as there are always individual differences and even subcultures within every country.

But there are not only national cultures to be considered. Cultures develop at organizational levels as well and therefore elements and the impact of such cultures have to be understood as well.

### Lehrinhalte

1. The meanings and dimensions of culture
2. Comparative management cultures
3. Managing across cultures
4. The effects of culture on strategy and management
5. Intercultural communication

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Students who successfully complete this module

- can define the term culture and can discuss some of the comparative ways of differentiating cultures.
- can describe the concept of cultural values, and relate some of the international differences, similarities and changes occurring in terms of both work and managerial values.
- can define exactly what is meant by organizational culture; and discuss the interaction between national and MNC culture.
- can identify and apply the major models of organizational cultures.

#### *Wissensvertiefung*

Students who successfully complete this module

- discuss cross-cultural differences and similarities.
- review cultural differences in selected countries and regions, and note some of the important strategic guidelines for doing business in each.

### *Können - kommunikative Kompetenz*

Students who successfully complete this module

- review examples of verbal communication styles and explain the importance of message interpretation.
- analyze the common downward and upward communication flows used in international communication.
- examine the language, perception, culture, and nonverbal barriers to effective international communications.
- present the steps that can be taken to overcome international communication problems.

### *Können - systemische Kompetenz*

Students who successfully complete this module

- identify the major dimensions of culture relevant to work settings, and discuss their effect on behaviour in an international environment.
- discuss the value of country cluster analysis and relational orientations in developing effective international management practices.
- examine the impact of globalisation and national responsiveness on international strategic management.
- provide an overview of the nature and degree of multiculturalism and diversity in today's MNCs.

### **Lehr-/Lernmethoden**

Reading Material, Case Studies, Video, Round-table discussions

### **Empfohlene Vorkenntnisse**

Management Tools, Management Concepts

### **Modulpromotor**

Gehmlich, Volker

### **Lehrende**

Kaur-Lahrmann, Ravinder

### **Leistungspunkte**

5

### **Lehr-/Lernkonzept**

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
30	Seminare
15	betreute Kleingruppen

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
47	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
35	Kleingruppen
23	Prüfungsvorbereitung

### **Literatur**

- Johnson, G., Scholes, K. (2003) Exploring Corporate Strategy, Prentice Hall /FT  
 Hodgetts, R.M., Luthans, F. (2000) International Management, Culture, Strategy and Behaviour, MCGraw-Hill  
 Schneider and Barsoux (1997), Managing Across Cultures, Prentice Hall



### **Prüfungsform Prüfungsleistung**

Mündliche Prüfung  
Klausur 1-stündig und Assignment  
Klausur 2-stündig  
Referat  
Hausarbeit  
Experimentelle Arbeit

### **Dauer**

1 Semester

### **Angebotsfrequenz**

Wintersemester und Sommersemester

### **Lehrsprache**

Englisch

### **Autor(en)**

Gehmlich, Volker

# Deutsch 1 (Grundkurs)/CEF A1

## German 1/CEF A1

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0557 (Version 3.0) vom 13.03.2015

### Modulkennung

22B0557

### Studiengänge

International Management (B.A.)

Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

1

### Kurzbeschreibung

Das Modul legt die Grundlagen des Spracherwerbs der deutschen Sprache.

### Lehrinhalte

Grundlegende Sprachstrukturen, Alltagssituationen, Landeskunde, Hör- und Leseverständnis, Textbearbeitung, Vokabeltraining

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Lerner können einfache kleine Texte selbstständig erschließen und kleine eigene Texte produzieren, Grundkenntnisse der Grammatik sind vorhanden.

### Lehr-/Lernmethoden

Partner- und Gruppenarbeit, Selbststudium, Kurzreferate, Rollenspiele, E-Learning

### Empfohlene Vorkenntnisse

keine

### Modulpromotor

Hellmann, Margarete

### Lehrende

Hellmann, Margarete

### Leistungspunkte

0

### Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.            Lehrtyp  
Workload

60 Seminare

Workload Dozentenungebunden

Std.            Lehrtyp  
Workload

90 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

### Literatur

Buscha, Anne / Szita, Szilvia: Begegnungen A1+. Leipzig 2007.  
Buscha, Anne / Szita, Szilvia: Begegnungen, Glossar, Leipzig 2007.  
Weermann, Eva Maria: Verbtabelle Plus Deutsch. Stuttgart, 2005.

### Prüfungsform Leistungsnachweis

Sprachprüfung

### Dauer

1 Semester

### Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

### Lehrsprache

Deutsch

### Autor(en)

Hellmann, Margarete

# Deutsch 2 (Aufbaukurs)/CEF A2

## German 2/CEF A2

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0562 (Version 3.0) vom 13.03.2015

### Modulkennung

22B0562

### Studiengänge

International Management (B.A.)

Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

1

### Kurzbeschreibung

Baut auf dem Niveau 1 auf und sichert die allgemeinen Sprachkenntnisse, Einführung in hochschulspezifische Arbeitstechniken

### Lehrinhalte

Übungen zur Grammatik, Idiomatik, Lexik, Syntax; vertiefende Kommunikationsübungen; Lektüre didaktisierter und authentischer Texte; mündliche und schriftliche Textreproduktion; Diskussion; Kurzreferate

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Lerner können kompetent mit den grammatischen Strukturen der Sprache umgehen, selbstständig Texte erschließen und kurze eigene Texte/ Vorträge produzieren.

### Lehr-/Lernmethoden

Einzel-, Partner- und Gruppenarbeit, Referate, Rollenspiele, E-Learning

### Empfohlene Vorkenntnisse

Deutsch 1 (Grundkurs)/CEF A1 bzw. bestandener Einstufungstest für das Niveau A 1 gemäß den Richtlinien des "Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen" oder höher

### Modulpromotor

Hellmann, Margarete

### Lehrende

Sigrid Savron

### Leistungspunkte

5

### Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.            Lehrtyp  
Workload

60 Seminare

Workload Dozentenungebunden

Std.            Lehrtyp  
Workload

70 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

20 Referate

### Literatur

Buscha, Anna / Szita, Szilvia: Begegnungen A2+, Leipzig 2007.

Grigull, Ingrid / Raven, Susanne: Geschäftliche Begegnungen, Leipzig 2008.

Clamer, Friedrich / Heilmann, Erhard G.: Übungsgrammik für die Grundstufe, Meckenheim 2007.

### Prüfungsform Prüfungsleistung

Sprachprüfung

### Dauer

1 Semester

### Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

### Lehrsprache

Deutsch

### Autor(en)

Hellmann, Margarete

# Deutsch 3 (Fachsprache Wirtschaft)/CEF B1

## German 3 (Language for Specific Purposes-Business)/CEF B1

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0563 (Version 5.0) vom 11.03.2016

### Modulkennung

22B0563

### Studiengänge

International Management (B.A.)

Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

2

### Kurzbeschreibung

Mit dem Abschluss der Niveaustufe B1 ist die Kompetenz erreicht, sich schriftlich und mündlich in allen wichtigen Situationen im Alltag und im Beruf sprachlich zu behaupten, sich an alltäglichen Gesprächen im privaten und im beruflichen Umfeld zu beteiligen und eine Vielzahl von Texten zu verstehen und sich dazu zu äußern.

### Lehrinhalte

Wirtschaftsgeographie Deutschlands,  
Fallbeispiele zum Thema Unternehmung,  
Deutsche Unternehmen und Globalisierung,  
Analyse und Diskussion ausgewählter Artikel aus Lehrbüchern und Wirtschaftspresse,  
Wiederholung grammatischer und idiomatischer Strukturen im fachlichen Kontext

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Lerner können authentische Texte zu wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Themen Deutschlands verstehen, in sprachlich korrekter Form wiedergeben und Problemfelder beschreiben. Sie können selbstständig Themen recherchieren und darstellen.

### Lehr-/Lernmethoden

Gruppenarbeit, Selbststudium, Referate, Diskussionen

### Empfohlene Vorkenntnisse

Deutsch 2 (Aufbaukurs)/CEF A2 bzw. bestandener Einstufungstest für das Niveau A2 gemäß den Richtlinien des "Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen" oder höher

### Modulpromotor

Hellmann, Margarete

### Lehrende

Mletzko, Gabriele

### Leistungspunkte

5

### Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

60	Seminare
----	----------

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

70	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
----	----------------------------------

20	Referate
----	----------

### Literatur

Buscha, Anne / Szita, Szilvia: Begegnungen B1+, Leipzig 2008.  
Buscha, Anna / Szita, Szilvia: Begegnungen B1+ Glossar, Leipzig 2008.  
Seiffert, Christian: Schreiben im Beruf, Berlin 2007.  
Hering, Axel / Matussek, Magdalena: Geschäftskommunikation, München 2008.

### Prüfungsform Prüfungsleistung

Sprachprüfung

### Dauer

1 Semester

### Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

### Lehrsprache

Deutsch

### Autor(en)

Hellmann, Margarete

# Deutsch 4 (Fachsprache Wirtschaft)/CEF B2

## German 4 (Language for Specific Purposes-Business)/CEF B2

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0564 (Version 4.0) vom 11.03.2016

### Modulkennung

22B0564

### Studiengänge

International Management (B.A.)

Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

3

### Kurzbeschreibung

Geschriebene und gesprochene Texte aus dem studienbezogenen Alltag, dem Unternehmensumfeld sowie wirtschaftswissenschaftliche Texte und Besprechungen/Präsentationen werden in ihren wesentlichen Aussagen verstanden und bearbeitet.

### Lehrinhalte

Lektüre, Analyse und Diskussion authentischer Fachtexte zum Wirtschaftsgeschehen, Themenvertiefung in Referaten, Diskussionen und Projektarbeit, Übungen zu Textaufbau und Präsentation komplexer Zusammenhänge, Festigung von Grammatik, Syntax und Gesprächsaufbau

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Lerner können die Aufgaben erfüllen, die in Studium und Praktikum im deutschsprachigen Ausland an sie gestellt werden: Sie können spezifische Themen der Volks- und Betriebswirtschaft selbstständig recherchieren, analysieren und darstellen und mit grundlegenden Abläufen im Unternehmen sprachlich kompetent umgehen. Sie verfügen über Kenntnisse der Wirtschafts- und Gesellschaftsstruktur.

### Lehr-/Lernmethoden

Gruppenarbeit, Selbststudium, Übungen, Referate, Projekte

### Empfohlene Vorkenntnisse

Deutsch 3 (Fachsprache Wirtschaft)/CEF B1 bzw. bestandener Einstufungstest für das Niveau B1.2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens oder höher

### Modulpromotor

Hellmann, Margarete

### Lehrende

Hellmann, Margarete

### Leistungspunkte

5



### Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.            Lehrtyp  
Workload

60 Seminare

Workload Dozentenungebunden

Std.            Lehrtyp  
Workload

70 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

20 Referate

### Literatur

Buscha, Anna / Linthout, Gisela / Raven, Susanne: Erkundungen, Leipzig 2008.  
Buhlmann, Rosemarie / Fearn, Anneliese / Leimbacher, Eric: Wirtschaftsdeutsch von A bis Z, Berlin 2008.  
Rohrer, Hans-Heinrich / Schmidt, Carsten: 1000 nützliche Redewendungen, München 2008.  
Riegler-Poyet, Margarete / Straub, Bernard / Thiele, Paul: Das Testbuch Wirtschaftsdeutsch: Training WiDaF, München 2008.

### Prüfungsform Leistungsnachweis

Sprachprüfung

### Dauer

1 Semester

### Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

### Lehrsprache

Deutsch

### Autor(en)

Hellmann, Margarete

# Economic Policy

## Economic Policy

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften  
Modul 22B0752 (Version 5.0) vom 29.02.2016

### Modulkennung

22B0752

### Studiengänge

Betriebswirtschaft und Management - WiSo (B.A.)  
International Business and Management (Bachelor) (B.A.)  
Internationale Betriebswirtschaft und Management (B.A.)  
International Management (B.A.)  
Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

3

### Lehrinhalte

- I. Principles
  1. Sphere of activities of economic policy in the market economy
  2. Objectives, means and bearers as the object of a theory of economic policy
- II. Allocation
  1. Correction of market performance
  2. Collective decision-making by ballot
- III. Distribution
  1. Functional and personal income distribution
  2. Redistribution policies using selected examples
- IV. Stabilisation
  1. Economic policy concepts
  2. Selected policy areas: monetary, fiscal and growth policy

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Students who successfully complete this module are able to justify the necessity of economic policy dealings in the social market economy.

#### *Wissensvertiefung*

Students deepen their knowledge of goals and goal conflicts in economic policy, and connecting factors of economic influence through legitimised instances of this.

#### *Können - instrumentale Kompetenz*

Students are able to critically reflect on theoretical arguments for the justification of economic policy measures in the following areas of activity: allocation, distribution and stabilisation.

#### *Können - kommunikative Kompetenz*

Students are able to present economic policy connections in a clearly structured manner.

#### *Können - systemische Kompetenz*

On the basis of acquired knowledge, students are able to assess the appropriateness of solutions for the achievement of economic policy goals.

### Lehr-/Lernmethoden

Lectures, exercises, self-study, case studies, seminar papers

### Empfohlene Vorkenntnisse

None, the course is intended for students without vocational training in this area.

### Modulpromotor

Adam, Hans

### Lehrende

Adam, Hans  
Edling, Herbert  
Berger, Hendrike  
Hirata, Johannes  
Mayer, Peter  
Trabold, Harald  
Skala, Martin

### Leistungspunkte

5

### Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
35	Vorlesungen
10	Übungen

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
45	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
30	Literaturstudium
30	Prüfungsvorbereitung

### Literatur

Altmann, Jörn: Wirtschaftspolitik. Eine praxisorientierte Einführung, 8. Aufl., Stuttgart 2007.  
Klump, Reiner: Wirtschaftspolitik. Instrumente, Ziele und Institutionen, München 2006.  
Mussel, Gerhard, Pätzold, Jürgen: Grundfragen der Wirtschaftspolitik, 7. Aufl., München 2008.  
Weimann, Joachim: Allokation und kollektive Entscheidung, 5. Aufl., Berlin u. a. 2009.

### Prüfungsform Prüfungsleistung

Hausarbeit  
Klausur 1-stündig  
Klausur 1-stündig und Assignment  
Klausur 2-stündig  
Referat

**Dauer**

1 Semester

**Angebotsfrequenz**

Nur Wintersemester

**Lehrsprache**

Englisch

**Autor(en)**

Adam, Hans

# Elective International Management

## Elective International Management

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0107 (Version 7.0) vom 13.03.2015

### Modulkennung

22B0107

### Studiengänge

International Management (B.A.)

### Niveaustufe

3

### Lehrinhalte

Study of a subject at a partner university during the period of study abroad in the 4th or 5th semester. If possible, students should choose a subject or subjects which are not offered at the Hochschule Osnabrück. In this way they should use the opportunity to choose country-specific or campus-specific lectures by means of which they can expand or consolidate their subject knowledge relating to foreign countries in the respective local language (or English).

The teaching content is determined by the respective partner University.

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

According to the partner university in question

### Lehr-/Lernmethoden

As used by the respective partner university

### Empfohlene Vorkenntnisse

As required by the respective partner university

### Modulpromotor

Bauer, Ulrich

### Leistungspunkte

15

### Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
---------------	---------

450	partner university
-----	--------------------

### Literatur

According to the partner university in question

**Prüfungsform Prüfungsleistung**

Projektbericht

**Dauer**

1 Semester

**Angebotsfrequenz**

Wintersemester und Sommersemester

**Lehrsprache**

Andere

**Autor(en)**

Bauer, Ulrich

# European Law and Taxation Issues

## European Law and Taxation Issues

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0737 (Version 4.0) vom 13.03.2015

### Modulkennung

22B0737

### Studiengänge

International Management (B.A.)

Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

3

### Lehrinhalte

European Law:

1. Historical development of European integration
2. Institutional framework of the European Communities
3. Budget of the European Communities
4. European legal framework (primary and secondary law, fundamental rights, relationship between national and European law, principles of conferral and proportionality, flexibilisation, legal protection by the ECJ)
5. Fundamental freedoms of the EC treaty
  - 5.1. Free movement of goods
  - 5.2. Free movement of workers
  - 5.3. Right of establishment
  - 5.4. Services
  - 5.5. Capital and payments
  - 5.6. General prohibition of discrimination
6. Competences of the EC and their implementation
  - 6.1. Common Agricultural Policy
  - 6.2. Competition rules
  - 6.3. Approximation of laws and European Law of Companies
  - 6.5. Taxes
  - 6.5. Economic and monetary policy
  - 6.6. Common trade policy and development cooperation
  - 6.7. Protection of the environment
  - 6.8. Common transport policy / trans-European networks
  - 6.9. Consumer protection
  - 6.10. Social policy and employment
  - 6.11. Economic and social cohesion
  - 6.12. Education and culture
  - 6.13. Common research policy
  - 6.14. Visa and immigration policy
7. Police and judicial cooperation in criminal matters
8. Common foreign and security policy

## Taxation Issues:

- 1.1 Basic principles of finance and the concept of taxation
- 1.2 Concept of taxes
- 1.3 Effect of taxes on state and company decisions
  
- 2.1 Overview of the German tax system, fiscal law of procedure
- 2.2 Division of taxes, legal foundations
  
3. Basic principles of income tax
  - 3.1 Objective and personal liability to tax
  - 3.2 Profit income
  - 3.3 Basic principles of tax accounts and auditing
  - 3.4 Determination of net income; cash accounting
  - 3.5 Ascertainment of taxes owed
  
4. Basic principles of the taxation of limited companies (corporation tax)
  
5. Basic principles of trade tax
  
6. Basic principles of sales taxes (value added tax)

## Lernergebnisse / Kompetenzziele

### *Wissensverbreiterung*

Students who have successfully studied this module have a broad and integrated knowledge of the system of the European Union, in particular the European Community.

### *Wissensvertiefung*

They understand how European law affects the conduct of companies and member states, municipalities and other governmental bodies in economic matters. In particular, students understand and are able to apply the fundamental freedoms of the internal market and command a knowledge of European competition law and legally relevant issues of social, consumer and environmental policy.

### *Können - kommunikative Kompetenz*

They are able to communicate these issues to employees and superiors within their work environment after graduation.

## Lehr-/Lernmethoden

Seminar-type course with integrated case studies

Practice-related seminar-type class by means of interactive elaboration of questions and practice cases, slides, cases from practice

## Empfohlene Vorkenntnisse

None

## Modulpromotor

Müller-Bromley, Nicolai

## Lehrende

Müller-Bromley, Nicolai

Tillmann, Oliver

## Leistungspunkte

5



### Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.            Lehrtyp  
Workload

60 Vorlesungen

Workload Dozentenungebunden

Std.            Lehrtyp  
Workload

90 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

### Literatur

Current tax laws, guidelines, coursebooks, commentaries, use of internet, particularly:

- Bornhofen, M.: Steuerlehre 2, latest edition (for basic principles)
- Grefe, C.: Unternehmenssteuern, latest edition
- Stobbe, T.: Steuern kompakt, latest edition

For reference in the library of the Hochschule Osnabrück:

Schmidt, Ludwig (Hrsg.): Einkommensteuergesetz: Kommentar, aktuelle Aufl., München

### Prüfungsform Prüfungsleistung

Hausarbeit

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur 2-stündig

Referat

### Dauer

1 Semester

### Angebotsfrequenz

Nur Sommersemester

### Lehrsprache

Englisch

### Autor(en)

Müller-Bromley, Nicolai

Tillmann, Oliver

# Financial Accounting

## Financial Accounting

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0012 (Version 3.0) vom 13.03.2015

### Modulkennung

22B0012

### Studiengänge

International Management (B.A.)

Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

1

### Kurzbeschreibung

Financial statements report on the financial position and on the ability of generating income and cash flow of a business. The course covers the preparation of financial statements along IFRSs. Students learn to analyse companies based on the financial statements provided for external purposes. The class covers all important items of financial statements. The course meets the international requirements of Financial Accounting.

### Lehrinhalte

- financial statements along IFRS
- financial statement analysis
- statement of financial position
- long-term assets (acquisition, depreciation, revaluation)
- group accounting
- inventories
- cash, A/R
- statement of cash flows
- equity
- statement of comprehensive income
- Statement of changes in equity
- current liabilities
- long term liabilities
- notes
- risk management

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Students learn to analyse companies based on the financial statements provided for external purposes.

### Lehr-/Lernmethoden

lectures, tasks, assignments

### Empfohlene Vorkenntnisse

passed placement test or Preparatory Course Accounting

### Modulpromotor

Berkau, Carsten

## Lehrende

Berkau, Carsten  
Wendehals, Marion

## Leistungspunkte

5

## Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.  
Workload      Lehrtyp

60 Vorlesungen

Workload Dozentenungebunden

Std.  
Workload      Lehrtyp

60 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

30 Prüfungsvorbereitung

## Literatur

(1) Powers/Needles/Crosson: Accounting Principles

(2) BERKAU: Bilanzen

(3) further text books:

BRIGHAM/EHRHARDT: Financial Management

CORREIA et al: Financial Management

DRURY: Management and Cost Accounting

FLYNN/KORNHOF: Fundamental Accounting

GARRISON/NOREEN/BREWER: Managerial Accounting

KIESO/WEYGANDT/WARFIELD: Intermediate Accounting

McLANEY/ATRILL: Accounting

REEVE/WARREN/DUCHAC: Principles of Financial Accounting

WOOD/SANGSTER: Business Accounting

## Prüfungsform Prüfungsleistung

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur 2-stündig

## Dauer

1 Semester

## Angebotsfrequenz

Nur Sommersemester

## Lehrsprache

Englisch

## Autor(en)

Berkau, Carsten

# Financial Management

## Financial Management

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0759 (Version 7.0) vom 04.03.2016

### Modulkennung

22B0759

### Studiengänge

Betriebswirtschaft und Management - WiSo (B.A.)  
International Business and Management (Bachelor) (B.A.)  
Internationale Betriebswirtschaft und Management (B.A.)  
International Management (B.A.)  
Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

1

### Lehrinhalte

- 1 Basic principles
  - 1.1 Aims and tasks of the finance sector
  - 1.2 Definition of investment and financing
  - 1.3 Systematisation of financing
  - 1.4 Systematisation of investments
  
- 2 Corporate analysis
  - 2.1 Purpose and sequence of the analysis
  - 2.2 Success and profitability analysis
    - 2.2.1 Success indices
    - 2.2.2 Profitability indices
  - 2.3 Liquidity analysis
    - 2.3.1 Prior year indices
    - 2.3.2 Cash-flow indices
  - 2.4 Indices systems
  - 2.5 Case studies
  - 2.6 Rating
  
- 3 Basic principles of investment accounting
  - 3.1 Overview of different methods
  - 3.2 The net present value method
  - 3.3 Determination of calculated interest
  - 3.4 Internal rate of return method
  - 3.5 Comparison of different methods
  
- 4 Equity financing
  - 4.1 Legal forms and equity financing
  - 4.2 Equity financing in the PLC
    - 4.2.1 New share issues
    - 4.2.2 Raising of capital
  - 4.3 Equity financing in the corporate cycle
  
- 5 Credit financing
  - 5.1 Forms of short-term credit financing
    - 5.1.1 Securitised forms

- 5.1.2 Non-certificate forms
- 5.2 Forms of long-term credit financing
  - 5.2.1 Securitised forms
  - 5.2.2 Non-certificate forms
- 5.3 Special forms of financing (factoring and leasing)
- 5.4 Intermediate forms of financing (hybrid instruments)
- 5.5 Creditworthiness and security
- 5.6 Digression: Current financial market crisis

## **Lernergebnisse / Kompetenzziele**

### *Wissensverbreiterung*

Students acquire broad knowledge about various forms of financing and the possibilities for assessment of investments. They know the common key figures of financial analyses and know about the significance of a rating.

### *Wissensvertiefung*

Students understand and evaluate the differences between various forms of financing. They critically deal with various methods of investment accounting. They recognise that the situation of a company can be analysed by means of key figures.

### *Können - instrumentale Kompetenz*

Students are able to analyse the success and liquidity situation of companies or authorities by means of key figures. They are able to carry out and assess the rating of a company. Students are able to apply investment accounting procedures.

### *Können - kommunikative Kompetenz*

They present the results verbally and also highlight the significance of these.

### *Können - systemische Kompetenz*

Students recognise, understand and analyse a company or authority's financial decision-making processes in a simplified case study.

## **Lehr-/Lernmethoden**

Lecture  
Work on tasks in small groups  
Presentation of the group work  
Case studies

## **Empfohlene Vorkenntnisse**

Basic knowledge of mathematics (intermediate level)

## **Modulpromotor**

Gehmlich, Volker

## **Lehrende**

Arnsfeld, Torsten  
Kröger, Christian  
Kleine, Dirk  
Lasar, Andreas  
Seppelfricke, Peter

## **Leistungspunkte**

5

### Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.  
Workload      Lehrtyp

60 Vorlesungen

Workload Dozentenungebunden

Std.  
Workload      Lehrtyp

18 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

8 Kleingruppen

8 Referate

18 Literaturstudium

38 Prüfungsvorbereitung

### Literatur

Franke, G./ Hax, H., Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 4. Auflage

Perridon, L./Steiner, M., Finanzwirtschaft der Unternehmung, 14. Auflage

Seppelfricke, P., Handbuch Aktien- und Unternehmensbewertung: Bewertungsverfahren, Unternehmensanalyse

Zantow, R., Finanzwirtschaft der Unternehmung: Die Grundlagen des modernen Finanzmanagements

Schierenbeck, H., Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, 15. Aufl..

Kröger, Christian: Kommunale Sonderfinanzierungsformen. 1. Auflage, Wiesbaden 2001.

Wöhe, Günter und Bilstein, Jürgen: Grundzüge der Unternehmensfinanzierung. München 2003.

Matschke, Manfred J. u. Hering, Thomas: Kommunale Financing. München 1998.

### Prüfungsform Prüfungsleistung

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur 2-stündig

### Dauer

1 Semester

### Angebotsfrequenz

Nur Sommersemester

### Lehrsprache

Englisch

### Autor(en)

Kröger, Christian

Seppelfricke, Peter

# Französisch 1 (Grundkurs)/CEF A1

## French 1/CEF A1

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0490 (Version 3.0) vom 13.03.2015

### Modulkennung

22B0490

### Studiengänge

Internationale Betriebswirtschaft und Management (B.A.)

International Management (B.A.)

Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

1

### Kurzbeschreibung

Das Modul legt die Grundlagen des Spracherwerbs.

### Lehrinhalte

Grundlegende Sprachstrukturen, Alltagssituationen, Landeskunde, Hör- und Leseverständnis, Textbearbeitung, Vokabeltraining

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Lerner sind in der Lage mit Alltagssituationen in Frankreich zurecht zu kommen.

### Lehr-/Lernmethoden

Gruppenarbeit, Selbststudium, Kurzreferate

### Empfohlene Vorkenntnisse

200 Stunden Französisch

### Modulpromotor

Cailliaux, Jean-Jacques

### Lehrende

Cailliaux, Jean-Jacques

### Leistungspunkte

0

### Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.            Lehrtyp  
Workload

60 Vorlesungen

Workload Dozentenungebunden

Std.            Lehrtyp  
Workload

90 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

### Literatur

Lehrbücher:

1. Découverte de la France économique. Klett 2002
2. Café crème. Méthode de Français. Livre numéro 3. Hachette

### Prüfungsform Leistungsnachweis

Sprachprüfung

### Dauer

1 Semester

### Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

### Lehrsprache

Französisch

### Autor(en)

Cailliaux, Jean-Jacques



# Französisch 2 (Aufbaukurs)/CEF A2

## French 2/CEF A2

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0491 (Version 7.0) vom 11.03.2016

### Modulkennung

22B0491

### Studiengänge

Internationale Betriebswirtschaft und Management (B.A.)

International Management (B.A.)

Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

1

### Kurzbeschreibung

Dieses Modul baut auf dem Niveau 1 auf und sichert die allgemeinen Sprachenkenntnisse. Es bereitet auf den Erwerb der fachsprachlichen Kenntnisse in Niveau 2 vor.

### Lehrinhalte

Übungen zur Grammatik, Idiomatik, Lexik, Syntax

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Lerner können kompetent mit den grammatischen Strukturen der Sprache umgehen, selbstständig Texte erschließen und kurze eigene Texte/ Vorträge produzieren.

### Lehr-/Lernmethoden

Gruppen- und Einzelarbeit, Referate

### Empfohlene Vorkenntnisse

Französisch 1 (Grundkurs)/CEF A1 bzw. bestandener Einstufungstest für das Niveau 2 oder höher

### Modulpromotor

Cailliaux, Jean-Jacques

### Lehrende

Cailliaux, Jean-Jacques

### Leistungspunkte

5

### Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.            Lehrtyp  
Workload

60 Seminare

Workload Dozentenungebunden

Std.            Lehrtyp  
Workload

70 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

20 Referate

### Literatur

1. Pratique du Français moderne. Klett
2. Grundgrammatik Französisch. Klett
3. Grammatik des heutigen Französisch. Klett
4. Französisch diskutieren. Langenscheidt

### Prüfungsform Prüfungsleistung

Sprachprüfung

### Dauer

1 Semester

### Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

### Lehrsprache

Französisch

### Autor(en)

Cailliaux, Jean-Jacques

Roussanova, Ekaterina

# Französisch 3 (Fachsprache Wirtschaft)/CEF B1/B2

## French 3 (Language for Specific Purposes-Business)/CEF B1/B2

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0492 (Version 4.0) vom 11.03.2016

### Modulkennung

22B0492

### Studiengänge

Internationale Betriebswirtschaft und Management (B.A.)

International Management (B.A.)

Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

2

### Kurzbeschreibung

Das Niveau umfasst die fachsprachliche Ausbildung und bereitet auf ein Auslandsstudium und Auslandspraktikum vor.

### Lehrinhalte

- Wirtschaftsterminologie, insb. des Unternehmens
- Fallbeispiele zum Thema Unternehmung
- Recherchen über französische Firmen (Michelin, Club Med, Decathlon, Cofidis etc.) im Internet und Präsentation der Ergebnisse
- Analyse und Diskussion ausgewählter Artikel aus der Wirtschaftspresse
- Übersetzung von Wirtschaftstexten aus der Fachpresse

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Lerner können authentische Texte zu wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Themen Frankreichs verstehen, wiedergeben und kritisch Stellung dazu nehmen. Sie sind auch in der Lage kurze Wirtschaftstexte aus dem Französischen ins Deutsche zu übersetzen und vice versa.

### Lehr-/Lernmethoden

Gruppenarbeit, Selbststudium, Übungen, Studentische Referate, Diskussionen

### Empfohlene Vorkenntnisse

Französisch 2 (Aufbaukurs)/CEF A2 bzw. bestandener Einstufungstest für das Niveau 3 oder höher

### Modulpromotor

Cailliaux, Jean-Jacques

### Lehrende

Cailliaux, Jean-Jacques

### Leistungspunkte

5

### Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.            Lehrtyp  
Workload

60 Seminare

Workload Dozentenungebunden

Std.            Lehrtyp  
Workload

70 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

20 Referate

### Literatur

Français commercial. Presses Pocket  
L'essentiel du management  
L'entreprise  
Capital  
Nouvel Economiste  
Le Figaro économie

### Prüfungsform Prüfungsleistung

Sprachprüfung

### Dauer

1 Semester

### Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

### Lehrsprache

Französisch

### Autor(en)

Cailliaux, Jean-Jacques

# Französisch 4 (Fachsprache Wirtschaft)/CEF B2/C1

## French 4 (Language for Specific Purposes-Business)/CEF B2/C1

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0493 (Version 4.0) vom 11.03.2016

### Modulkennung

22B0493

### Studiengänge

Internationale Betriebswirtschaft und Management (B.A.)

International Management (B.A.)

Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

2

### Kurzbeschreibung

Das Niveau umfasst die fachsprachliche Ausbildung und bereitet auf ein Auslandsstudium und Auslandspraktikum vor.

### Lehrinhalte

- Lektüre, Analyse und Diskussion authentischer Fachtexte zum Wirtschaftsgeschehen in Frankreich
- Themenvertiefung in Referaten, Diskussionen und Projektarbeit
- Übungen zu Textaufbau und Präsentation komplexer Zusammenhänge
- Fallstudien zur interkulturellen Unterschieden

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Lerner können sich mit volkswirtschaftlichen Themen auseinandersetzen, sie analysieren und präsentieren. Ferner verfügen sie über ein breites Wissen über die wirtschaftliche Entwicklung in den französischen Regionen.

### Lehr-/Lernmethoden

Gruppenarbeit, Studentische Referate, Projekte, Fallstudien

### Empfohlene Vorkenntnisse

Französisch 3 (Fachsprache Wirtschaft)/CEF B1/B2 bzw. bestandener Einstufungstest für das Niveau 4 oder höher

### Modulpromotor

Cailliaux, Jean-Jacques

### Lehrende

Cailliaux, Jean-Jacques

### Leistungspunkte

5

### Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.            Lehrtyp  
Workload

60 Seminare

Workload Dozentenungebunden

Std.            Lehrtyp  
Workload

70 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

20 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

### Literatur

Internetrecherche, Fachpresse.  
La France peut se ressaisir. Patrick Artus - Marie Paule Virard  
Les deux France. Jacques Marseille  
Bilan Economique et Social du Monde 2000-2004

### Prüfungsform Prüfungsleistung

Sprachprüfung

### Dauer

1 Semester

### Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

### Lehrsprache

Französisch

### Autor(en)

Cailliaux, Jean-Jacques

# Global Economics

## Global Economics

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0698 (Version 5.0) vom 06.05.2015

### Modulkennung

22B0698

### Studiengänge

International Management (B.A.)

Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

2

### Kurzbeschreibung

The module shall enable students to understand the process of globalisation, to understand the implications for society and the business sphere in particular. Students will gain an understanding for policy options available both for macroeconomic and microeconomic responses.

### Lehrinhalte

1. Trade theories
2. Trade policy
3. Fundamentals of international monetary economics
4. Macroeconomic policy in the open economy
5. Issues in world monetary arrangements
6. European integration and other regional integration experiences
7. Analysis of selected markets

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Students will have a sound theoretical basis of key tools in international economics. They shall be able to reflect upon trends, forces and make well-justified judgments concerning future trends.

#### *Können - instrumentale Kompetenz*

Students will be able to see the limitations of both theoretical models and simple standard views discussed in public.

#### *Können - kommunikative Kompetenz*

Students will be able to communicate major results in decent English and lucid economics jargon.

### Lehr-/Lernmethoden

lecture, seminar, assignments, presentations, group work, role plays

### Empfohlene Vorkenntnisse

sound understanding of the principles of economics

### Modulpromotor

Skala, Martin

### Lehrende

Adam, Hans  
Edling, Herbert  
Berger, Hendrike  
Hirata, Johannes  
Mayer, Peter  
Trabold, Harald

### Leistungspunkte

5

### Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

30	Vorlesungen
----	-------------

20	Seminare
----	----------

10	Übungen
----	---------

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

20	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
----	----------------------------------

30	Hausarbeiten
----	--------------

20	Literaturstudium
----	------------------

20	Prüfungsvorbereitung
----	----------------------

### Literatur

Appleyard, Dennis R./Field Alfred J./Cobb, Steven L.: International Economics, Boston  
Krugman Paul R./Obstfeld Maurice: International Economics, Reading

Baldwin Richard /Wyplocs, Charles: The Economics of European Integration,  
Pelkmans, Jacques: European Integration - Methods and Economic Analysis

### Prüfungsform Prüfungsleistung

Hausarbeit  
Klausur 1-stündig  
Klausur 1-stündig und Assignment  
Klausur 2-stündig  
Präsentation

### Dauer

1 Semester

### Angebotsfrequenz

Nur Wintersemester



## Lehrsprache

Englisch

## Autor(en)

Adam, Hans

Edling, Herbert

Hirata, Johannes

Mayer, Peter

Trabold, Harald

# Global Marketing Management

## Global Marketing Management

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0701 (Version 5.0) vom 29.02.2016

### Modulkennung

22B0701

### Studiengänge

International Management (B.A.)

Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

2

### Lehrinhalte

1. Marketing planning process
2. Market research
3. Product performance (product and price)
4. Profile performance (communication)
5. Presence performance (distribution)
6. Marketing mix in a variety of situations

All areas will address the peculiarities existing within the international context.

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Students acquire a foundational understanding of the instruments in the areas of products, pricing, communication and distribution.

#### *Wissensvertiefung*

They are familiar with current concepts and processes used in practice. They are also able to appreciate all aspects correctly, also in an international context, and make decisions appropriate to the situation.

#### *Können - instrumentale Kompetenz*

They are able to make decisions in individual instrumental areas or in connected areas on the advantages of individual measures.

#### *Können - kommunikative Kompetenz*

They are able to differentiate complex connections and cultural features in presentations and small groups and present them in a target-orientated way.

#### *Können - systemische Kompetenz*

They are able to work in marketing departments of a variety of companies, in different sectors and numerous cultural areas due to their knowledge of operative marketing.

### Lehr-/Lernmethoden

Lectures, case studies, guest lectures, self-study

### Empfohlene Vorkenntnisse

Basic knowledge of marketing

## Modulpromotor

Roll, Oliver

## Lehrende

Griese, Kai Michael

Roll, Oliver

## Leistungspunkte

5

## Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

45	Vorlesungen
----	-------------

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

20	Prüfungsvorbereitung
----	----------------------

40	Referate
----	----------

45	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
----	----------------------------------

## Literatur

Kotler, Philip/Keller, Kevin: Marketing Management (13th Edition), 2008

Burns, Alvin/Bush, Ronald F.: Basic Marketing Research Using Microsoft Excel Data Analysis (2nd Edition), 2007

Keegan, Warren J./Green, Mark C.: Global Marketing (5th Edition) (Paperback), 2007

## Prüfungsform Prüfungsleistung

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur 2-stündig

## Dauer

1 Semester

## Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

## Lehrsprache

Englisch

## Autor(en)

Roll, Oliver

# Human Resource Management and Legal Systems

## Human Resource Management and Legal Systems

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0739 (Version 7.0) vom 13.03.2015

### Modulkennung

22B0739

### Studiengänge

International Management (B.A.)

Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

1

### Kurzbeschreibung

Legal Systems:

International business activities are always subject to a legal framework. Managers have to be aware of the fact that there may be different legal systems with sometimes very different rules governing international business. They have to have a basic understanding of legal issues arising in an international context and of the legal principles governing these issues.

### Lehrinhalte

Human Resource Management:

1. Basic concepts in human resource management
2. Determination of manpower
3. Recruiting and employee selection
4. Human resource development
5. Principles of motivation
6. Principles of leadership
7. Payment systems in companies
8. Human resources controlling and adjustment

Legal Systems:

1. Different legal systems: common law and civil law
  - 1.1. Outline of civil law principles
  - 1.2. Outline of common law principles
2. Differences between legal systems using examples from German and US business law
  - 2.1. Conclusion of contracts
  - 2.2. Liability
  - 2.3. Other specific legal issues
3. Law of conflicts
  - 3.1 Determination of the applicable law
  - 3.2 Choice of law-clauses
4. International litigation and arbitration

## Lernergebnisse / Kompetenzziele

### *Wissensverbreiterung*

Human Resource Management:

Students describe the various fundamental areas of human resource management and make correlations between them. They know about recruitment methods and selection of employees, and choose appropriate means of filling vacant positions, for example. They describe a systematic recruitment process.

Students describe basic theories of motivation and human resources management, and use these to interpret cases of operational practice.

Students distinguish various forms of remuneration and provide examples for possible areas of application.

Students interpret various key figures used in human resources controlling.

Students select appropriate methods for making adjustments to staffing.

Legal Systems:

Students are aware of the fact that international business has to take into account different legal systems and traditions. They have a basic understanding of the differences between civil law and common law systems. Students are able to identify the relevant rules on the conflict of laws and determine the applicable law. They have a basic understanding of the legal mechanisms used to facilitate cross-border transactions such as choice-of-law-clauses and international arbitration.

## Lehr-/Lernmethoden

Human Resource Management: Lectures, case exercises and case studies, group work

Legal Systems: Lecture, case studies, self-study

## Empfohlene Vorkenntnisse

Legal Systems: Basic understanding of private law

## Modulpromotor

Wiese, Ursula-Eva

## Lehrende

Miras, Antonio

Bachert, Patric

Böhmer, Nicole

Steinert, Carsten

Schinnenburg, Heike

Lüdemann, Volker

## Leistungspunkte

5

## Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.  
Workload      Lehrtyp

40 Vorlesungen

20 Übungen

Workload Dozentenungebunden

Std.  
Workload      Lehrtyp

30 Literaturstudium

30 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

30 Prüfungsvorbereitung

## Literatur

Human Resource Management:

Mondy, R.Wayne.; Noe, RobertM. (2009): Human Resource Management. Upper Saddle River, New Jersey.

Armstrong, Michael (2009): A handbook of human resource management practice. London.

Buchanan, David; Huczynski, Andrzej (2009): Organizational Behaviour. Upper Saddle River, NJ.

Robbins, Stephen P.; Judge, Timothy A. (2009): Organizational behavior. Upper Saddle River, NJ.

Stredwick, John (2006): An introduction to human resource management. Amsterdam.

Torrington, Derek; Hall, Laura; Taylor, Stephen (2009): Human resource management. Harlow.

Weitere Literatur wird jeweils zu Beginn des Semesters aktuell empfohlen.

Legal Systems:

August/Mayer/Bixby, International Business Law

Schaffer/Agusti/Earle, International Business Law and its Environment

## Prüfungsform Prüfungsleistung

Mündliche Prüfung

Hausarbeit

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur 2-stündig

Referat

Präsentation

## Dauer

1 Semester

## Angebotsfrequenz

Nur Wintersemester

## Lehrsprache

Englisch

## Autor(en)

Bachert, Patric

Böhmer, Nicole

Wiese, Ursula-Eva

# Information Management

## Information Management

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0736 (Version 7.0) vom 29.02.2016

### Modulkennung

22B0736

### Studiengänge

International Management (B.A.)

Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

1

### Kurzbeschreibung

Students understand the basic concepts of information technology which are used in business context. This includes the conceptual design and modelling of structures and processes. Even the practical use of well-known technologies like Relational Databases / SQL and Spreadsheet-Applications will be learned.

### Lehrinhalte

1. Mathematical, Logical and Technical Basics of Computer Systems
2. Logical Data Modelling
3. Relational Databases and SQL
4. Business Applications with Spreadsheet Solutions
5. Business Process Modelling
6. Advanced Concepts within interorganizational environments

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Students develop knowledge of the foundations of operational IT-application.

#### *Wissensvertiefung*

Students recognise the areas of application of Information Technology for the design of organisational structures and workflows in an operational context.

#### *Können - instrumentale Kompetenz*

Students solve business issues with the help of spreadsheet programmes and are able to work with the basic features of a relational database.

#### *Können - kommunikative Kompetenz*

Students evaluate the application and use of operational information systems.

#### *Können - systemische Kompetenz*

Students design spreadsheets and are able to use the basic commands of databases (SQL) based on simplified, practice-related case studies and tasks.

### Lehr-/Lernmethoden

Lecture and practical exercises at the computer

### Empfohlene Vorkenntnisse

None

## Modulpromotor

Dallmüller, Klaus

## Lehrende

Schmidt, Andreas

Dallmüller, Klaus

Haßmann, Jörg

Hübner, Ursula Hertha

## Leistungspunkte

5

## Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

60	Vorlesungen
----	-------------

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

65	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
----	----------------------------------

25	Prüfungsvorbereitung
----	----------------------

## Literatur

Stahlknecht, P.; Hasenkamp, U.: Einführung in die Wirtschaftsinformatik. 11. Auflage, Springer, Berlin, 2005

Laudon, Kenneth, C.; Laudon, Jane P.: Essentials of Management Information Systems. Prentice Hall, München, 2006.

Laudon, Kenneth, C.; Laudon, Jane P.; Schoder, D.: Wirtschaftsinformatik - Eine Einführung. Addison Wesley, München, 2006.

Grob, Reepmeyer, Bensberg: Einführung in die Wirtschaftsinformatik, 5. Auflage, Verlag Vahlen

Mertens, Bodendorf, König, Picot, Schumann: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, 8. Auflage

## Prüfungsform Prüfungsleistung

Hausarbeit

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur 2-stündig

## Dauer

1 Semester

## Angebotsfrequenz

Nur Sommersemester

## Lehrsprache

Englisch



## Autor(en)

Schmidt, Andreas

Dallmüller, Klaus

# International Human Resource Management

## International Human Resource Management

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0703 (Version 5.0) vom 25.02.2016

### Modulkennung

22B0703

### Studiengänge

Betriebswirtschaft und Management - WiSo (B.A.)

International Management (B.A.)

Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

2

### Lehrinhalte

- International companies and international human resource management
- Cultural differences
- Human resources planning in international companies
- International personnel selection and recruitment
- Socialisation in international companies
- Cross-border deployment of staff
- Personnel development and career planning in international companies
- Employee appraisal and performance appraisal in international companies
- Determination of international remuneration
- Cross-cultural teams
- International industrial relations
- Demands on HR specialists in international companies

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Students are able to explain various approaches of international human resource management, cultural differences as well as the distinctive features of international human resource management. They are able to critically reflect on example cases from the field of practice and select alternative courses of action.

#### *Wissensvertiefung*

Students have an advanced knowledge of special international characteristics of recruitment, selection, the deployment and development of personnel and incentive structures.

#### *Können - instrumentale Kompetenz*

For case studies from the field of practice students are able to

- develop suitable overseas assignment programmes.
- compile appropriate elements for international human resource selection.

#### *Können - kommunikative Kompetenz*

Students are able to critically analyse overseas assignment situations which have arisen in practice as well as international human resource management strategies. They can also present suggestions for improvement/ways of solving the issues.

#### *Können - systemische Kompetenz*

Within exemplary cases students recognise the connections between intercultural challenges, strategies for deployment of personnel, management situations and organisational framework. They are able to

modify selection procedures, staff development programmes and overseas assignment strategies in order to optimise international deployment of personnel.

**Lehr-/Lernmethoden**

Lectures, group work, role plays, self-awareness exercises, case studies, group presentations

**Empfohlene Vorkenntnisse**

Human Resource Management and Legal Systems

**Modulpromotor**

Schinnenburg, Heike

**Lehrende**

Böhmer, Nicole  
Steinert, Carsten  
Schinnenburg, Heike

**Leistungspunkte**

5

**Lehr-/Lernkonzept**

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
40	Vorlesungen
20	Übungen

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
30	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
30	Referate
30	Prüfungsvorbereitung

**Literatur**

- Edwards, Tony/Rees, Chris (2006): International Human Resource Management.
- Dowling, Peter J./ Festing, Marion/Engle, Allen D. (2008): International Human Resource Management
- Schneider, Susan C./Barsoux, Jean-Louis (2003): Managing Across Cultures.
- Scherm, Ewald (1999): Internationales Personalmanagement.
- Hofstede, Geert (1997): Lokales Denken, globales Handeln.
- Kühlmann, T. (2004): Auslandseinsatz von Mitarbeitern.
- deepening papers in professional journals

**Prüfungsform Prüfungsleistung**

Mündliche Prüfung

Hausarbeit

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur 2-stündig

Referat

Präsentation

**Dauer**

1 Semester

**Angebotsfrequenz**

Wintersemester und Sommersemester

**Lehrsprache**

Englisch

**Autor(en)**

Schinnenburg, Heike

# International Logistics

## International Logistics

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften  
Modul 22B0700 (Version 7.0) vom 29.02.2016

### Modulkennung

22B0700

### Studiengänge

International Management (B.A.)  
Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

2

### Kurzbeschreibung

The module gives a detailed overview about the strategies, systems, processes and structures in international logistics. Based on the knowledge of the Module "Marketing and Logistics" the functions, the design as well as the management of international logistics activities on the level of the material and the information flow will be dealt with in detail.

### Lehrinhalte

1. Functions in International Logistics
2. Design of International Supply Nets
3. Management of International Logistics
4. International Logistics Provider

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Students had a far-ranging knowledge of international logistics. They know the main theories, concepts and methods and they are aware of the development and changes in knowledge and understanding referring to international logistics.

#### *Wissensvertiefung*

Students could understand and evaluate the concepts, methods, processes and systems in international logistics.

#### *Können - instrumentale Kompetenz*

Students could apply the learned methods and concepts, so that they are able to plan, control and accomplish an international supply chain.

#### *Können - kommunikative Kompetenz*

Students could use the concepts and methods of international logistics, in order to describe and present logistical problems in an adequate way.

#### *Können - systemische Kompetenz*

Students apply their skill and distinctive competencies and handle strategies and methods in a professional way.

### Lehr-/Lernmethoden

- lectures
- illustrations/case studies
- independent work
- working in teams
- presentations

### Empfohlene Vorkenntnisse

Marketing and Logistics

### Modulpromotor

Freye, Diethardt

### Lehrende

Bode, Wolfgang

Freye, Diethardt

Schüller, Michael

### Leistungspunkte

5

### Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

45	Vorlesungen
----	-------------

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

75	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
----	----------------------------------

30	Prüfungsvorbereitung
----	----------------------

### Literatur

/01/ Ronald H. Ballou: Business logistics, supply chain management: planning, organizing and controlling the supply chain, Upper Saddle River, NJ : Pearson Prentice Hall, 2004

/02/ Alan Branch: Global Supply Chain Management and International Logistics, Routledge Chapman & Hall; 1. Auflage, 2009

/03/ Pierre David, Richard Stewart: International Logistics: The Management of International Trade Operations, Second Edition, 2006

### Prüfungsform Prüfungsleistung

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur 2-stündig

Hausarbeit

Referat

Präsentation

Mündliche Prüfung

### Dauer

1 Semester

### Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

**Lehrsprache**

Englisch

**Autor(en)**

Freye, Diethardt

# Management Accounting

## Management Accounting

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0762 (Version 4.0) vom 29.02.2016

### Modulkennung

22B0762

### Studiengänge

International Management (B.A.)

Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

2

### Kurzbeschreibung

Controlling and management accounting is a management provide managers information in order to make decisions. It is based on financial records and internal data gathered by the business. Students majoring Controlling are supposed to understand the role of Controlling and the main concepts and methods. The Controlling class is based on Accounting theory, management accounting principles and case studies of international companies. This subject meets international standards of teaching managerial accounting.

### Lehrinhalte

- financial performance management
- EPS
- managers' perspective of Accounting (cost center, profit center, value chain, BSC, Risk management)
- cost concepts
- reporting
- manufacturing accounting
- cost allocation
- cost systems (job order costing, process costing)
- ABC/ABM
- cost behaviour
- CVP-Analysis
- budgeting
- standard costing and variance analysis
- capital budgeting (time value of money, present value concept)
- accounting for investments

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Students majoring Controlling are supposed to understand the role of Controlling and the main concepts and methods.

### Lehr-/Lernmethoden

teaching, tutorials, international case studies

### Empfohlene Vorkenntnisse

placement test or Preparatory Course Accounting

### Modulpromotor

Berkau, Carsten



## Lehrende

Berkau, Carsten

## Leistungspunkte

5

## Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

30	Vorlesungen
----	-------------

30	Übungen
----	---------

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

50	Hausarbeiten
----	--------------

40	Prüfungsvorbereitung
----	----------------------

## Literatur

(1) Powers/Needles/Crosson: Accounting Principles

(2) BERKAU: Bilanzen

(3) further text books:

BRIGHAM/EHRHARDT: Financial Management

CORREIA et al: Financial Management

DRURY: Management and Cost Accounting

FLYNN/KORNHOF: Fundamental Accounting

GARRISON/NOREEN/BREWER: Managerial Accounting

KIESO/WEYGANDT/WARFIELD: Intermediate Accounting

McLANEY/ATRILL: Accounting

REEVE/WARREN/DUCHAC: Principles of Financial Accounting

WOOD/SANGSTER: Business Accounting

## Prüfungsform Prüfungsleistung

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur 2-stündig

## Dauer

1 Semester

## Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

## Lehrsprache

Englisch

## Autor(en)

Berkau, Carsten

# Management Concepts

## Management Concepts

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften  
Modul 22B0922 (Version 6.0) vom 04.03.2016

### Modulkennung

22B0922

### Studiengänge

Betriebswirtschaft und Management - WiSo (B.A.)  
International Business and Management (Bachelor) (B.A.)  
Internationale Betriebswirtschaft und Management (B.A.)  
International Management (B.A.)  
Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

3

### Kurzbeschreibung

To contribute to the development of the student's knowledge and understanding in terms of complementing management tools and non-subject related competences in terms of instrumental, interpersonal and systemic learning outcomes to make the student employable today and tomorrow.

### Lehrinhalte

Management Philosophies such as JIT, Quality, Benchmarking, Supply Chain Management, including Value Chain Analyses.  
As a special issue Project Management will be dealt with which is then complemented with Strategy and Growth, Globalisation, Mergers and Acquisition and an outlook into the future: Strategy in the New Millennium

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Students who successfully complete this module are able to

- understand the philosophy of JIT
- understand the meaning of quality from the Japanese point of view
- understand the strategic importance of two models of growth (Miller, Greiner) or alternatively in the German version:
- appreciate the term "globalisation" and the different ways in which organisations can globalise
- understand the phases of international expansion and their triggers for changes
- understand the conceptual framework of which methods to choose
- understand the nature and forms of strategic alliances and why they are chosen

#### *Wissensvertiefung*

Students who successfully complete this module are able to

- explain the main steps for implementing JIT in organisations
- identify the key differences between JIT and other traditional approaches to inventory management
- be able to identify the link between JIT and quality
- understand how value can be added through managing quality
- consider the business imperative of growth
- appreciate the strategic implications of growth
- appreciate the role of international competitive advantage in global strategies
- integrate this new awareness into decision-making processes

- appreciate how mergers, acquisitions and alliances can be used as means of business expansion
- appreciate the process of managing acquisitions

### Lehr-/Lernmethoden

lectures, illustrations, case studies, video presentations, independent work, coaching, e-learning, e-monitoring, working in teams, presentations, round table discussions

### Empfohlene Vorkenntnisse

Management Tools, sound knowledge of the business functions and of micro- and macroeconomics

### Modulpromotor

Gehmlich, Volker

### Lehrende

Braun von Reinersdorff, Andrea

Franke, Jürgen

Gehmlich, Volker

### Leistungspunkte

5

### Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.

Workload

Lehrtyp

6 Coaching, Counselling

22 Vorlesungen

6 betreute Kleingruppen

11 Fallstudien

Workload Dozentenungebunden

Std.

Workload

Lehrtyp

105 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

### Literatur

Slack, N, Chambers, St, Johnston, R (2001) Operations Management, 3rd edition, Financial Times, Prentice Hall

Johnson, G and Scholes K (2002), Exploring Corporate Strategy, 6th edition, Prentice Hall;

Keuning, D (1998), Management - A Contemporary Approach, Pitman

Drucker, P (2002), Was ist Management

Eschenbach, R., Eschenbach, S., Kunesch, H.(2003), Strategische Konzepte, 4. Auflage

Fink, D. (2000), Management Consulting Fieldbook

Müller-Stewens, G. / Lechner, Chr. (2003), Strategisches Management, 2. Auflage

Simon, H. (Hrsg.) (2000), Das große Handbuch der Strategie-Konzepte

Simon, W. (2002), Moderne Management-Konzepte von A-Z - Strategiemodelle, Führungsinstrumente, Managementtools

### **Prüfungsform Prüfungsleistung**

Hausarbeit

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur 2-stündig

Referat

### **Dauer**

1 Semester

### **Angebotsfrequenz**

Wintersemester und Sommersemester

### **Lehrsprache**

Englisch

### **Autor(en)**

Gehmlich, Volker

Holst, Hans-Ulrich

# Management Tools, English

## Management Tools, English

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0751 (Version 5.0) vom 01.03.2016

### Modulkennung

22B0751

### Studiengänge

Betriebswirtschaft und Management - WiSo (B.A.)  
International Business and Management (Bachelor) (B.A.)  
Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)  
Internationale Betriebswirtschaft und Management (B.A.)  
International Management (B.A.)  
Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

2

### Lehrinhalte

Part I: Introduction

1. Terms: Understanding each other
2. Overall View: Understanding strategy development
3. The linkage: tools and concepts

Part II: Analysis: The Strategic Position

4. Concepts: JIT, quality, benchmarking, value chain, SCM
5. Tools to define the environment
6. Tools to identify the strategic capability
7. Tools to reveal expectations and purposes

Part III: Alternatives: Strategic Choices

8. Concepts: growth, globalisation, mergers, acquisitions and alliances
9. Tools at corporate level
10. Tools at business level
11. Tools to choose directions and methods of development

Part IV: Implementation: Strategy into Action

12. Concepts: project management, strategy in the new millennium
13. Tools to enable success
14. Tools to manage strategic change

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Students who successfully complete this module are able to

- present tools to design a strategy and to develop business organisations strategically.
- interpret alternative tools to make a choice.
- outline consequences of strategic decisions.

### *Wissensvertiefung*

Students who successfully complete this module are able to

- apply tools to implement a strategic development successfully.
- identify and interpret strategic issues in different contexts.
- realise how strategy development can be seen, how processes can be understood and what the implications are for strategy development.
- differentiate between strategic management in different contexts.

### *Können - instrumentale Kompetenz*

Students who successfully complete this module are able to

- apply techniques of strategic analysis.
- apply techniques to select adequate strategies.
- apply techniques to implement strategy.

### *Können - kommunikative Kompetenz*

Students who successfully complete this module are able to

- use different viewpoints on strategy to explain observable processes in organisations.
- explain implications of different scenarios and different strategies.

### *Können - systemische Kompetenz*

Students who successfully complete this module are able to

- demonstrate the impact of national and organisational culture on strategy formulation and implementation.
- apply techniques in specific business positions.

### **Lehr-/Lernmethoden**

Lectures, illustrations/case studies, video, independent work, coaching, e-learning, e-monitoring, working in teams, presentations, round table discussions

### **Empfohlene Vorkenntnisse**

sound knowledge in primary and secondary activities of the value chain

### **Modulpromotor**

Gehmlich, Volker

### **Lehrende**

Braun von Reinersdorff, Andrea

Franke, Jürgen

Gehmlich, Volker

Schinnenburg, Heike

### **Leistungspunkte**

5

## Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

25	Vorlesungen
----	-------------

10	Illustration, Case Studies
----	----------------------------

5	betreute Kleingruppen
---	-----------------------

5	Prüfungen
---	-----------

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

25	Referate
----	----------

80	Kleingruppen
----	--------------

## Literatur

Johnson, G and Scholes, K.(2002), Exploring Corporate Strategy, 6th edition, Prentice Hall

Keuning, D.(1998), Management - A Contemporary Approach, Pitman

## Prüfungsform Prüfungsleistung

Hausarbeit

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur 2-stündig

Referat

## Dauer

1 Semester

## Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

## Lehrsprache

Englisch

## Autor(en)

Gehmlich, Volker

Holst, Hans-Ulrich

# Marketing and Logistics

## Marketing and Logistics

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0760 (Version 6.0) vom 01.03.2016

### Modulkennung

22B0760

### Studiengänge

Betriebswirtschaft und Management - WiSo (B.A.)  
International Business and Management (Bachelor) (B.A.)  
Internationale Betriebswirtschaft und Management (B.A.)  
International Management (B.A.)  
Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

1

### Lehrinhalte

1. General foundations of value chain management
2. Basic concept and development of marketing and logistics
3. Marketing and logistics processes
4. Requirements and design principles
5. Methods of designing and optimising marketing and logistics processes
6. Interdependencies of marketing and logistics processes

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Students who successfully complete this module have a broad-ranging knowledge in the field of Marketing and Supply Chain Management and know the standard concepts, design principles and optimisation measures. They recognise developments and requirements in these business processes of the value chain.

#### *Wissensvertiefung*

Students understand and interpret both decision-making fields, considering the strategic and operative aspects as well as their interactions.

#### *Können - instrumentale Kompetenz*

Students use selected methods for the design and optimisation of marketing and logistics processes.

#### *Können - systemische Kompetenz*

Students recognise, understand and analyse connections between marketing decisions and decisions for the design and optimisation of logistics chains via the means of case studies.

### Lehr-/Lernmethoden

Lectures, exercises

### Empfohlene Vorkenntnisse

None, the course is intended for students without vocational training in this area.



## Modulpromotor

Franke, Jürgen

## Lehrende

Bode, Wolfgang

Eggers, Sabine

Franke, Jürgen

Griese, Kai Michael

Roll, Oliver

Schüller, Michael

## Leistungspunkte

5

## Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.

Workload

Lehrtyp

40 Vorlesungen

15 Übungen

5 Exkursionen

Workload Dozentenungebunden

Std.

Workload

Lehrtyp

90 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

## Literatur

Porter, Michael, E.: Competitive advantage. New York 1985

Becker, J. (2009): Marketing-Konzeption, 9. Auflage, München 2009

Bloech, J. Vahlens großes Logistik-Lexikon, Verlag Franz

Ihde, G. B. Vahlen, München, 1997

Gudehus, T. Logistik, Springer Verlag, Berlin, 1999

Gudehus, T. Logistik 1, Springer Verlag, Berlin, 2000

Kotler, P. / Lane Keller, P / Bliemel, F.: Marketing-Management: Strategien für wertschaffendes Handeln, München 2007

Gudehus, T. Logistik 2, Springer Verlag, Berlin, 2000

Arnold, D. Handbuch Logistik, VDI-Buch, 2002

Baumgarten, H. Logistik-Management, Springer Verlag,

4. Auflage, 2001

Scott-Sabic, V. Logistik-Wörterbuch, VDI-Buch, 1999

Winkelmann, Peter: Marketing und Vertrieb, 6. Aufl., München/Wien 2008

Schönsleben, P. Integrales Logistikmanagement, Springer Verlag, 2. Auflage, 2000

Bode, W. u. a. „Taschenbuch der Wirtschaftsinformatik“, Disterer, G. (Hrsg.) Fachbuchverlag Leipzig, Im Carl Hanser Verlag, München, Wien, Zweite Auflage 2003

### **Prüfungsform Prüfungsleistung**

Hausarbeit

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur 2-stündig

### **Dauer**

1 Semester

### **Angebotsfrequenz**

Nur Sommersemester

### **Lehrsprache**

Englisch

### **Autor(en)**

Bode, Wolfgang

Franke, Jürgen

Wesselmann, Stefanie

# Niederländisch 1 (Grundkurs)/CEF A1

## Dutch 1/CEF A1

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0500 (Version 4.0) vom 28.05.2015

### Modulkennung

22B0500

### Studiengänge

Internationale Betriebswirtschaft und Management (B.A.)

International Management (B.A.)

Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

1

### Kurzbeschreibung

Das Modul bietet die allgemeinen Grundlagen des Niederländischen und bereitet auf Niveau 2 vor.

### Lehrinhalte

Grundlagen und Übungen zur Grammatik, Idiomatik, Lexik, Syntax; grundlegende Kommunikationsübungen; Lektüre einfacher Alltagstexte; mündliche und schriftliche Textreproduktion

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Lerner können einfache kleine Texte selbstständig erschließen und kleine eigene Texte produzieren, Grundkenntnisse der Grammatik sind vorhanden.

### Lehr-/Lernmethoden

Gruppen- und Einzelarbeit, Rollenspiele

### Empfohlene Vorkenntnisse

Keine

### Modulpromotor

Niese, Christina

### Lehrende

Niese, Christina

### Leistungspunkte

0

### Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.            Lehrtyp  
Workload

60 Vorlesungen

Workload Dozentenungebunden

Std.            Lehrtyp  
Workload

70 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

20 Kleingruppen

### Literatur

Langenscheidts Praktisches Lehrbuch Niederländisch;

Grundgrammatik Klett, div. Texte und Übungen

### Prüfungsform Leistungsnachweis

Sprachprüfung

### Dauer

1 Semester

### Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

### Lehrsprache

Niederländisch

# Niederländisch 2 (Aufbaukurs)/CEF A2

## Dutch 2/CEF A2

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0501 (Version 5.0) vom 11.03.2016

### Modulkennung

22B0501

### Studiengänge

Internationale Betriebswirtschaft und Management (B.A.)

International Management (B.A.)

Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

1

### Kurzbeschreibung

Das Modul festigt und sichert die allgemeinen Sprachkenntnisse und bereitet auf den Erwerb der fachsprachlichen Kenntnisse in Niveau 3 vor.

### Lehrinhalte

Übungen zur Grammatik, Idiomatik, Lexik, Syntax; vertiefende Kommunikationsübungen; Lektüre didaktischer und leichter authentischer Texte; mündliche und schriftliche Text(re)produktion; Diskussion; Kurzreferate

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Lerner können kompetent mit den grammatischen Strukturen der Sprache umgehen, selbstständig Texte erschließen und kurze eigene Texte produzieren.

### Lehr-/Lernmethoden

Gruppen- und Einzelarbeit, kleine Referate, Rollenspiele

### Empfohlene Vorkenntnisse

Niederländisch 1 (Grundkurs)/CEF A1 bzw. bestandener Einstufungstest für das Niveau 2 oder höher

### Modulpromotor

Niese, Christina

### Lehrende

Niese, Christina

### Leistungspunkte

5

### Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.  
Workload      Lehrtyp

60 Vorlesungen

Workload Dozentenungebunden

Std.  
Workload      Lehrtyp

70 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

20 Kleingruppen

### Literatur

Langenscheidts Praktisches Lehrbuch Niederländisch,

Grundgrammatik Klett,

div. Texte aus niederländischen Zeitschriften,

eigene Übungsblätter

### Prüfungsform Prüfungsleistung

Sprachprüfung

### Dauer

1 Semester

### Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

### Lehrsprache

Niederländisch

# Niederländisch 3 (Fachsprache Wirtschaft)/CEF B1

## Dutch 3 (Language for Specific Purposes-Business)/CEF B1

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0502 (Version 6.0) vom 11.03.2016

### Modulkennung

22B0502

### Studiengänge

Internationale Betriebswirtschaft und Management (B.A.)

International Management (B.A.)

Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

2

### Kurzbeschreibung

Das Niveau 3 umfasst die fachsprachliche Ausbildung und bereitet auf ein Auslandsstudium und Auslandspraktikum vor.

### Lehrinhalte

Wirtschaftsterminologie, insb. des Unternehmens; Fallbeispiele zum Thema Unternehmung; Bewerbungstraining; Analyse und Diskussion ausgewählter Artikel aus Lehrbüchern und Wirtschaftspresse; kleine Referate; Wiederholung und Vertiefung grammatischer und idiomatischer Strukturen im fachlichen Kontext

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Lerner können authentische Texte zu wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Themen des niederländischen Sprachraums verstehen, in sprachlich korrekter Form wiedergeben und Problemfelder beschreiben. Sie können selbstständig Themen recherchieren und darstellen.

### Lehr-/Lernmethoden

Seminaristische Lehrveranstaltung, Gruppenarbeit, Rollenspiele, Übungen, Diskussionen, Selbststudium

### Empfohlene Vorkenntnisse

Niederländisch 2 (Aufbaukurs)/CEF A2 bzw. bestandener Einstufungstest für das Niveau 3 oder höher

### Modulpromotor

Niese, Christina

### Lehrende

Niese, Christina

### Leistungspunkte

5

### Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.            Lehrtyp  
Workload

60 Vorlesungen

Workload Dozentenungebunden

Std.            Lehrtyp  
Workload

70 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

20 Kleingruppen

### Literatur

Div. Texte aus der niederländischen Wirtschaftspresse, Texte zur Landeskunde und Mentalität

### Prüfungsform Prüfungsleistung

Sprachprüfung

### Dauer

1 Semester

### Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

### Lehrsprache

Niederländisch



# Niederländisch 4 (Fachsprache Wirtschaft)/CEF B2

## Dutch 4 (Language for Specific Purposes-Business)/CEF B2

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0503 (Version 5.0) vom 11.03.2016

### Modulkennung

22B0503

### Studiengänge

Internationale Betriebswirtschaft und Management (B.A.)

International Management (B.A.)

Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

2

### Kurzbeschreibung

Das Niveau 4 vertieft die fachsprachliche Ausbildung und bereitet umfassend auf ein Auslandsstudium und/oder Auslandspraktikum vor.

### Lehrinhalte

Lektüre, Analyse und Diskussion authentischer Fachtexte zum Wirtschaftsgeschehen; ev. einzelne Referate/Projektarbeiten zur Vertiefung der Themen; Vertiefung und Festigung von Grammatik, Syntax und Wortschatz; Vertiefung von Landeskunde und Kenntnissen von Mentalitätsunterschieden

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Lerner sind in der Lage, ein Praktikum/Studium in den Niederlanden erfolgreich zu absolvieren. Sie können spezifische Themen der Volks- und Betriebswirtschaft selbstständig recherchieren, analysieren und darstellen und mit den grundlegenden Abläufen im Unternehmen sprachlich umgehen. Sie verfügen über Kenntnisse der Wirtschafts- und Gesellschaftsstruktur sowie der kulturellen Eigenheiten der Niederlande.

### Lehr-/Lernmethoden

Gruppenarbeit, Übungen, Referate, Selbststudium

### Empfohlene Vorkenntnisse

Niederländisch 3 (Fachsprache Wirtschaft)/CEF B1 bzw. bestandener Einstufungstest für das Niveau 4 oder höher

### Modulpromotor

Niese, Christina

### Lehrende

Niese, Christina

### Leistungspunkte

5

### Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.            Lehrtyp  
Workload

60 Vorlesungen

Workload Dozentenungebunden

Std.            Lehrtyp  
Workload

70 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

20 Kleingruppen

### Literatur

Artikel aus der niederländischen Wirtschaftspresse sowie aus Wirtschaftslehrbüchern

### Prüfungsform Prüfungsleistung

Sprachprüfung

### Dauer

1 Semester

### Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

### Lehrsprache

Niederländisch

# Preparatory Course Accounting

## Preparatory Course Accounting

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0911 (Version 8.0) vom 29.02.2016

### Modulkennung

22B0911

### Studiengänge

International Business and Management (Bachelor) (B.A.)

Internationale Betriebswirtschaft und Management (B.A.)

International Management (B.A.)

Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

1

### Kurzbeschreibung

Accounting 1 covers the basics of bookkeeping and accounting. The syllabus contains the recording of business activities and covers how to prepare financial statements.

### Lehrinhalte

Accounting equation, bookkeeping entries, chart of accounts, recording in T-accounts, preparing financial statements as income statement (NoE, COS), balance sheet, cash flow statement, statement of changes in equity, multiperiod accounting, manufacturing accounting and inventory valuation, accounting with regard to different legal forms, liquidations, changes of legal forms

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

The students who successfully complete this module know the basics of accounting with regard to bookkeeping and F/S.

#### *Wissensvertiefung*

The students who successfully complete this module will be able to understand accounting along German and international bookkeeping.

#### *Können - instrumentale Kompetenz*

The students who successfully complete this module can apply bookkeeping in order to prepare F/S.

#### *Können - kommunikative Kompetenz*

The students who successfully complete this module know the technical terms of accounting and can discuss bookkeeping aspects.

#### *Können - systemische Kompetenz*

The students who successfully complete this module will be able to prepare financial statements based on bookkeeping records.

### Lehr-/Lernmethoden

lecture and case study

### Empfohlene Vorkenntnisse

none

### Modulpromotor

Berkau, Carsten

### Lehrende

Berkau, Carsten

### Leistungspunkte

0

### Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

40	Vorlesungen
----	-------------

10	Übungen
----	---------

10	Tutorials
----	-----------

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

70	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
----	----------------------------------

20	Prüfungsvorbereitung
----	----------------------

### Literatur

Berkau, C.; Lecholo, K.S.: Accounting-Intro (eBook), 2nd edition, Konstanz, München: UTB 2014

### Prüfungsform Leistungsnachweis

Klausur 2-stündig

### Dauer

1 Semester

### Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

### Lehrsprache

Englisch

### Autor(en)

Berkau, Carsten

# Preparatory Course Mathematics

## Preparatory Course Mathematics

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0919 (Version 5.0) vom 10.03.2016

### Modulkennung

22B0919

### Studiengänge

International Business and Management (Bachelor) (B.A.)

Internationale Betriebswirtschaft und Management (B.A.)

International Management (B.A.)

Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

1

### Kurzbeschreibung

Refresh on basic mathematical knowledge in preparation of the placement test in mathematics

### Lehrinhalte

1. Arithmetic
  - 1.1 Set of numbers
  - 1.2 Basic operations / fractional arithmetic
  - 1.3 Calculation with brackets / binomial formula
  - 1.4 Power / surd
  - 1.5 Logarithms
  - 1.6 Sums / product
  - 1.7 Rule of three / percentage calculation
  
2. Functions / equation
  - 2.1 Linear functions / equations
  - 2.2 Quadratic functions / equations
  - 2.3 Special equations / inequations
  - 2.4 Systems of equation with 2 or 3 variables
  
3. Mathematical finance
  
4. Differential calculus
  - 4.1 Derivative
  - 4.2 Rule of derivation
  - 4.3 Curve sketching polynomial function
  - 4.4 Curve sketching rational function

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

The students master the mathematical skills to work on simple questions.

#### *Können - instrumentale Kompetenz*

The students are able to convert and to simplify terms. They are able to find solutions for equations and systems of equation and to analyze simple mathematical functions.

*Können - kommunikative Kompetenz*

The students are able to detect and to describe difficulties and to exchange about possible solution strategies.

*Können - systemische Kompetenz*

The students are able to define and to apply the suitable algorithms for simple mathematical questions.

**Lehr-/Lernmethoden**

Lectures, tutorials, self-studies

**Empfohlene Vorkenntnisse**

None

**Modulpromotor**

Neumann, Ludger

**Lehrende**

Neumann, Ludger

**Leistungspunkte**

0

**Lehr-/Lernkonzept**

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
30	Vorlesungen
30	Übungen

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
90	Veranstaltungsvor-/nachbereitung

**Literatur**

- (1) Führer, Ch.; Kompakt-Training Wirtschaftsmathematik, Friedrich Kiehl Verlage, Ludwigshafen 2006
- (2) Schwarze, J.; Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Bände 1 – 2, NWB Herne/Berlin 2003
- (3) Hoffmann, S.; Mathematische Grundlagen für Betriebswirte, NWB Herne/Berlin 2007

**Prüfungsform Leistungsnachweis**

Klausur 2-stündig

**Dauer**

1 Semester

**Angebotsfrequenz**

Wintersemester und Sommersemester

**Lehrsprache**

Englisch

# Principles of Business Management

## Principles of Business Management

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0741 (Version 6.0) vom 01.03.2016

### Modulkennung

22B0741

### Studiengänge

Betriebswirtschaft und Management - WiSo (B.A.)

Internationale Betriebswirtschaft und Management (B.A.)

International Management (B.A.)

Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

1

### Kurzbeschreibung

Thinking based on economic categories and contexts is a significant success factor. This applies all the more with regard to the increasing dynamic and complex market conditions and value creation conditions. Students shall acquire the ability to identify business management problems and to understand decision problems in its specific economic meaning. This course is the basis for advanced courses of the Bachelor and Master programs.

### Lehrinhalte

1. Introduction; companies and markets (Chapter 1)
2. Entrepreneurship and business management (Chapter 2)
3. Business environments and corporate development (Chapter 3)
4. Corporate success and liquidity as performance targets (Chapter 4), Organisation and management systems (Chapter 12)
5. Marketing management (Chapter 6)
6. Supply management (Chapter 7) Part 1
7. Supply management (Chapter 7) Part 2
8. Production management (Chapter 8) Part 1
9. Production management (Chapter 8) Part 2
10. Investment and finance management (Chapter 5)
11. Human resource management (Chapter 9)
12. Strategic management and innovation management (Chapter 11)

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

The students get to know the essential parts of business management. Supported by case studies, focus is given to the interaction of the single operational functions (process orientation) as an essential factor for commercial success.

#### *Wissensvertiefung*

Students have a good overview of the single key areas of business administration. They know the basic functions, approaches and methods of the single areas. Students have a profound knowledge of the most important terms of business administration.

The discussion about case studies and own practical experiences the students gained during their apprenticeship or a former working period create a connection between their theoretical knowledge and business practice.

*Können - instrumentale Kompetenz*

They are able to describe the operational value adding process and can discuss single value chains. Students know tasks, methods and instruments of the single areas.

*Können - kommunikative Kompetenz*

Students are able to present and evaluate arguments, information and ideas which are common in this specific field.

**Lehr-/Lernmethoden**

The course takes place in the form of lectures.

**Empfohlene Vorkenntnisse**

None, the course is intended for students without vocational training in this area.

**Modulpromotor**

Holst, Hans-Ulrich

**Lehrende**

Holst, Hans-Ulrich

**Leistungspunkte**

5

**Lehr-/Lernkonzept**

Workload Dozentengebunden

Std.	Lehrtyp
Workload	

	45 Vorlesungen
--	----------------

Workload Dozentenungebunden

Std.	Lehrtyp
Workload	

	75 Veranstaltungsvor-/nachbereitung
--	-------------------------------------

	30 Prüfungsvorbereitung
--	-------------------------

**Literatur**

Lectures will be based predominantly on the following publications

Hutzschenreuther, Tj.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Gabler Verlag, Wiesbaden 2007 (chapter references in "Teaching content" refer to this book)

Recommended as further reading:

Schreyögg, G. und Koch, J.: Grundlagen des Managements. Basiswissen für Studium und Praxis (Broschiert), Gabler Verlag, Wiesbaden 2007

Schierenbeck, H.: Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, 16. Aufl., München/Wien

Bestmann, Uwe (Hrsg.): Kompendium der Betriebswirtschaftslehre, 7. Aufl., München/Wien

Korndörfer, Wolfgang: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 12. Aufl., Wiesbaden



### **Prüfungsform Prüfungsleistung**

Klausur 1-stündig und Assignment  
Klausur 2-stündig

### **Dauer**

1 Semester

### **Angebotsfrequenz**

Nur Wintersemester

### **Lehrsprache**

Englisch

### **Autor(en)**

Holst, Hans-Ulrich

# Principles of Economics

## Principles of Economics

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0764 (Version 5.0) vom 01.03.2016

### Modulkennung

22B0764

### Studiengänge

Betriebswirtschaft und Management - WiSo (B.A.)  
International Business and Management (Bachelor) (B.A.)  
Internationale Betriebswirtschaft und Management (B.A.)  
International Management (B.A.)  
Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

2

### Kurzbeschreibung

The module is meant to familiarize students with the subject and principles of economic analysis. This demands answer to the fundamental questions of economics originating from the presence of scarcity in any society. Beyond the optimal supply of goods and its institutional settlement the general economic objectives like economic growth, full employment or price level stability have to be taken into account when controlling economic processes. The actual choice of economic policy measures also depends on the preference for a rather demand or supply orientated conception of economic policies.

### Lehrinhalte

- I. Introduction and principles
  1. Problem of scarcity and economic behaviour
  2. Model-based economic thought
  3. Commercial advantages
  
- II. Key features of microeconomics
  1. Supply and demand on the merchandise market
  2. Elasticities
  3. Interventions in the market: price controls and taxes
  4. Pricing on the labour market
  5. Social welfare
  6. Costs of production
  7. Companies in competition
  8. Monopolies
  
- III. Key features of macroeconomics
  1. National income
  2. Inflation
  3. Unemployment
  4. Growth

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Students who successfully complete this module know the central micro and macroeconomic issues in connection to supply of goods and the economic target system.

*Wissensvertiefung*

Students have the ability to recognise the strengths and weaknesses of market allocation and to evaluate state interventions in the market process from a welfare theory perspective. They have the knowledge to allow them to identify relevant causes of macroeconomic disequilibrium.

*Können - instrumentale Kompetenz*

Students are able, to some extent, to make theory-based assessments of economic suggestions.

*Können - kommunikative Kompetenz*

Students are able to process economic issues and relay them to others in an appropriate manner.

*Können - systemische Kompetenz*

Students are able to use economic instruments available to them for problem solving and to develop their own case-related solutions.

**Lehr-/Lernmethoden**

Lectures, self-study, exercises, presentations

**Empfohlene Vorkenntnisse**

None, the course is intended for students without vocational training in this area.

**Modulpromotor**

Edling, Herbert

**Lehrende**

- Adam, Hans
- Edling, Herbert
- Berger, Hendrike
- Hirata, Johannes
- Mayer, Peter
- Trabold, Harald
- Skala, Martin

**Leistungspunkte**

5

**Lehr-/Lernkonzept**

Workload Dozentengebunden

Std.	Lehrtyp
Workload	

	50 Vorlesungen
--	----------------

	10 Übungen
--	------------

Workload Dozentenungebunden

Std.	Lehrtyp
Workload	

	20 Veranstaltungsvor-/nachbereitung
--	-------------------------------------

	50 Literaturstudium
--	---------------------

	20 Prüfungsvorbereitung
--	-------------------------

## Literatur

Bofinger, Peter: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. Eine Einführung in die Wissenschaft von Märkten, 2. Aufl., München 2007.  
Edling, Herbert: Volkswirtschaftslehre - schnell erfasst, 2. Aufl., Berlin u. a. 2008.  
Mankiw, N. Gregory, Taylor, Mark. P.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 4. Aufl., Stuttgart 2008.  
Samuelson, Paul. A., Nordhaus, William. D.: Volkswirtschaftslehre. Das internationale Standardwerk der Makro- und Mikroökonomie, 3. Aufl., Landsberg am Lech, 2007.

## Prüfungsform Prüfungsleistung

Hausarbeit  
Klausur 1-stündig  
Klausur 1-stündig und Assignment  
Klausur 2-stündig  
Referat

## Dauer

1 Semester

## Angebotsfrequenz

Nur Wintersemester

## Lehrsprache

Englisch

## Autor(en)

Adam, Hans

# Procurement and Production Logistics

## Procurement and Production Logistics

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0818 (Version 7.0) vom 01.03.2016

### Modulkennung

22B0818

### Studiengänge

Betriebswirtschaft und Management - WiSo (B.A.)  
International Business and Management (Bachelor) (B.A.)  
Internationale Betriebswirtschaft und Management (B.A.)  
Gaststudierende (B.A.)  
International Management (B.A.)

### Niveaustufe

3

### Kurzbeschreibung

This module shall provide general knowledge on the supply of a production facility with all the goods needed starting with the procurement of those from external partners.

### Lehrinhalte

- 1 Introduction
  - 1.1 Basics of Procurement Logistics
    - 1.1.1 Definition
    - 1.1.2 Tasks
    - 1.1.3 Elements
  - 1.2 Basics of Production Logistics
    - 1.2.1 Definition
    - 1.2.2 Tasks
    - 1.2.3 Elements
- 2 Procurement Logistics
  - 2.1 Planning in Procurement Logistics
    - 2.1.1 Sourcing strategies
      - 2.1.1.1 Outsourcing
      - 2.1.1.2 Global Sourcing
    - 2.1.2 TDL (Teiledifferenzierte Logistiko Optimierung)
    - 2.1.3 Simulation
    - 2.1.4 Prognosis
  - 2.2 Warehouse Concepts
    - 2.2.1 Warehouse strategies
    - 2.2.2 Warehouse components
    - 2.2.3 Warehouse management
  - 2.3 Optimization in Procurement Logistics
    - 2.3.1 Consolidation
    - 2.3.2 Cooperation
    - 2.3.3 Logistics Service Provider
  - 2.4 International Transport (Systems)
    - 2.4.1 Transport by sea
    - 2.4.2 Transport by air
    - 2.4.3 Intermodal transport
  - 2.5 Packaging

- 2.5.1 Taxonomies
- 2.5.2 Components in packaging
- 2.5.3 Labeling
- 2.6 Communication Systems
  - 2.6.1 Business application for communication systems
  - 2.6.2 Data transfer techniques
  - 2.6.3 Data capturing
  - 2.6.4 Encoding of data

- 3 Production Logistics
  - 3.1 Material Supply Systems in Production Logistics
    - 3.1.1 Transport in Production Logistics
    - 3.1.2 Storage and Buffers in Production Logistics
    - 3.1.3 Production Control Station Concept (PLL)
      - 3.1.3.1 Control Station Concept
      - 3.1.3.2 Control Cycles / cybernetic Models
      - 3.1.3.3 Data Warehousing
  - 3.2 Production Management Systems
    - 3.2.1 Lean Manufacturing
    - 3.2.2 TPS
    - 3.2.3 Just in Time / Just in Sequence
    - 3.2.4 Scheduling and Sequencing
      - 3.2.4.1 Job Shop
      - 3.2.4.2 Flow Shop
  - 3.3 Production Control Systems
    - 3.3.1 KANBAN
    - 3.3.2 CONWIP
    - 3.3.3 MRP / MRP II
    - 3.3.4 "Fortschrittzahlen" concept
  - 3.4 Maintenance
    - 3.4.1 Basic forms of Maintenance
    - 3.4.2 Risk Assessment
    - 3.4.3 TPM

## **Lernergebnisse / Kompetenzziele**

### *Wissensverbreiterung*

Students who successfully complete this module

- get to know to the system elements of modern procurement and production logistics concepts and their interrelations.
- learn about the pros and the cons of the procurement and production logistics concepts in order to be able to select them suitably for a given scenario.
- critically evaluate the procurement and production logistics concepts in respect to their effect on efficiency and sustainability.
- test simple tools to support the procurement and production logistics concepts.

## **Lehr-/Lernmethoden**

lecture with activating elements and exercises  
homework (various tasks)

## **Empfohlene Vorkenntnisse**

basics of logistics, motivation for production supply

## **Modulpromotor**

O'Shea, Miriam

## Lehrende

O'Shea, Miriam  
Temme, Thomas

## Leistungspunkte

5

## Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

60	Vorlesungen
----	-------------

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

30	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
----	----------------------------------

60	Hausarbeiten
----	--------------

## Literatur

- Purchasing and Supply Chain Management | Quayle 2006
- Fundamentals of Production Logistics | Nyhuis / Wiendahl 2008

## Prüfungsform Prüfungsleistung

Hausarbeit  
Klausur 1-stündig  
Klausur 1-stündig und Assignment  
Klausur 2-stündig  
Referat  
Praxisbericht  
Präsentation  
Mündliche Prüfung  
Projektbericht  
Experimentelle Arbeit

## Dauer

1 Semester

## Angebotsfrequenz

Nur Wintersemester

## Lehrsprache

Englisch

## Autor(en)

O'Shea, Miriam  
Temme, Thomas

# Russisch 1 (Grundkurs)/CEF A1

## Russian 1/CEF A1

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0556 (Version 3.0) vom 13.03.2015

### Modulkennung

22B0556

### Studiengänge

Internationale Betriebswirtschaft und Management (B.A.)

International Management (B.A.)

Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

1

### Kurzbeschreibung

Das Modul legt die Grundlagen des Spracherwerbs.

### Lehrinhalte

Grundlegende Sprachstrukturen, Alltagssituationen, Landeskunde, Hör- und Leseverständnis, Textbearbeitung, Vokabeltraining

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls beherrschen die Studierenden die Grundlagen der Fremdsprache.

### Lehr-/Lernmethoden

Gruppenarbeit, Selbststudium

### Empfohlene Vorkenntnisse

keine

### Modulpromotor

Roussanova, Ekaterina

### Lehrende

Roussanova, Ekaterina

### Leistungspunkte

0



### Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.            Lehrtyp  
Workload

60 Vorlesungen

Workload Dozentenungebunden

Std.            Lehrtyp  
Workload

90 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

### Literatur

Lehrbuch "Most" Modernes Russisch, Arbeitsbuch, Grammatiktafel Russisch

### Prüfungsform Leistungsnachweis

Sprachprüfung

### Dauer

1 Semester

### Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

### Lehrsprache

Deutsch

### Autor(en)

Roussanova, Ekaterina

# Russisch 2 (Aufbaukurs)/CEF A2

## Russian 2/CEF A2

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0566 (Version 4.0) vom 13.03.2015

### Modulkennung

22B0566

### Studiengänge

Internationale Betriebswirtschaft und Management (B.A.)

International Management (B.A.)

Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

1

### Kurzbeschreibung

Dieses Modul baut auf dem Niveau 1 auf und sichert die allgemeinen Sprachenkenntnisse. Es führt ein in hochschulspezifische Arbeitstechniken.

### Lehrinhalte

Übungen zur Grammatik, Idiomatik, Lexik, Syntax; vertiefende Kommunikationsübungen; Lektüre didaktischer und leichter authentischer Texte; mündliche und schriftliche Textproduktion; Diskussion; Kurzreferate

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Lerner können kompetent mit den grammatischen Strukturen der Sprache umgehen, selbstständig Texte erschließen und kurze eigene Texte/ Vorträge produzieren.

### Lehr-/Lernmethoden

Gruppen- und Einzelarbeit, Referate, Rollenspiele, e-Learning

### Empfohlene Vorkenntnisse

Russisch 1 (Grundkurs)/CEF A1 bzw. bestandener Einstufungstest für das Niveau 2 oder höher

### Modulpromotor

Roussanova, Ekaterina

### Lehrende

Roussanova, Ekaterina

### Leistungspunkte

5

### Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.            Lehrtyp  
Workload

60 Seminare

Workload Dozentenungebunden

Std.            Lehrtyp  
Workload

70 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

20 Hausarbeiten

### Literatur

Lehrbuch "Most" - Modernes Russisch (ab Lektion 8), Arbeitsbuch, Grammatiktafel Russisch.

### Prüfungsform Prüfungsleistung

Sprachprüfung

### Dauer

1 Semester

### Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

### Lehrsprache

Russisch

### Autor(en)

Roussanova, Ekaterina

# Russisch 3 (Fachsprache Wirtschaft)/CEF B1

## Russian 3 (Language for Specific Purposes-Business)/CEF B1

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0567 (Version 3.0) vom 13.03.2015

### Modulkennung

22B0567

### Studiengänge

Internationale Betriebswirtschaft und Management (B.A.)

International Management (B.A.)

Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

2

### Kurzbeschreibung

Das Niveau 3 umfasst die fachsprachliche Ausbildung und bereitet auf ein Auslandsstudium und Auslandspraktikum vor.

### Lehrinhalte

- Wirtschaftsterminologie, insb. des Unternehmens
- Fallbeispiele zum Thema Unternehmung
- Bewerbungstraining
- Analyse und Diskussion ausgewählter Artikel aus Lehrbüchern und Wirtschaftspressen
- Referate
- Wiederholung grammatischer und idiomatischer Strukturen im fachlichen Kontext

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Lerner können authentische Texte zu wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Themen Russlands verstehen, in sprachlich korrekter Form wiedergeben und Problemfelder beschreiben. Sie können selbstständig Themen recherchieren und darstellen.

### Lehr-/Lernmethoden

Gruppenarbeit, Selbststudium, Übungen, Studentische Referate, Diskussionen

### Empfohlene Vorkenntnisse

Russisch 2 (Aufbaukurs)/CEF A2) bzw. bestandener Einstufungstest für das Niveau 3 oder höher

### Modulpromotor

Roussanova, Ekaterina

### Lehrende

Roussanova, Ekaterina

### Leistungspunkte

5

### Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

60	Seminare
----	----------

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

30	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
----	----------------------------------

30	Hausarbeiten
----	--------------

30	Literaturstudium
----	------------------

### Literatur

Aktuelle Zeitungsartikel, Script "Wirtschaftsrussisch- Mittelstufe"

### Prüfungsform Prüfungsleistung

Sprachprüfung

### Dauer

1 Semester

### Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

### Lehrsprache

Russisch

### Autor(en)

Roussanova, Ekaterina

# Russisch 4 (Fachsprache Wirtschaft)/CEF B2

## Russian 4 (Language for Specific Purposes)/CEF B2

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0568 (Version 3.0) vom 13.03.2015

### Modulkennung

22B0568

### Studiengänge

Internationale Betriebswirtschaft und Management (B.A.)

International Management (B.A.)

Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

2

### Kurzbeschreibung

Das Niveau 4 umfasst die fachsprachliche Ausbildung und bereitet auf ein Auslandsstudium und Auslandspraktikum vor.

### Lehrinhalte

- Lektüre, Analyse und Diskussion authentischer Fachtexte zum Wirtschaftsgeschehen des jeweiligen Sprachraums
- Themenvertiefung in Referaten, Diskussionen und Projektarbeit
- Übungen zu Textaufbau und Präsentation komplexer Zusammenhänge
- Festigung von Grammatik, Syntax und Gesprächsaufbau
- Fallstudien zur interkulturellen Unterschieden

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Lerner können die Aufgaben erfüllen, die in Studium und Praktikum im russischsprachigen Ausland an sie gestellt werden: Sie können spezifische Themen der Volks- und Betriebswirtschaft selbstständig recherchieren, analysieren und darstellen und mit grundlegenden Abläufen im Unternehmen sprachlich kompetent umgehen. Sie verfügen über Kenntnisse der Wirtschafts- und Gesellschaftsstruktur.

### Lehr-/Lernmethoden

Gruppenarbeit, Selbststudium, Übungen, Studentische Referate, Projekte, Fallstudien

### Empfohlene Vorkenntnisse

Russisch 3 (Fachsprache Wirtschaft)/CEF B1) bzw. bestandener Einstufungstest für das Niveau 4 oder höher

### Modulpromotor

Roussanova, Ekaterina

### Lehrende

Roussanova, Ekaterina

### Leistungspunkte

5

### Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

60	Seminare
----	----------

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
------------------	---------

30	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
----	----------------------------------

30	Hausarbeiten
----	--------------

30	Referate
----	----------

### Literatur

Lehrbuch "Wirtschaftsrussisch "; Fachartikel und Internetrecherchen

### Prüfungsform Prüfungsleistung

Sprachprüfung

### Dauer

1 Semester

### Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

### Lehrsprache

Russisch

### Autor(en)

Roussanova, Ekaterina

# Spanisch 1 (Grundkurs)/CEF A1

## Spanisch 1/CEF A1

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0495 (Version 3.0) vom 13.03.2015

### Modulkennung

22B0495

### Studiengänge

Internationale Betriebswirtschaft und Management (B.A.)

International Management (B.A.)

Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

1

### Kurzbeschreibung

Das Modul ist ein Zusatzangebot der Fakultät für Lerner mit geringen, weit zurückliegenden Kenntnissen oder ohne Vorkenntnisse und bereitet auf den Zugang zu Niveau 2 vor.

### Lehrinhalte

- Kommunikation: Dialoge zu Situationen aus Alltags- und Berufsleben
- Hör- und Leseverständnis: beschreibende und vergleichende Texte aus Alltag und Landeskunde
- Grammatik: Verben im Präsens, Gerundium und Perfekt, Artikel, Präpositionen, Personal- und Possessivpronomen ...

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls beherrschen die Studierenden die Grundlagen der Fremdsprache.

### Lehr-/Lernmethoden

Einzel-, Gruppen- und Partnerarbeit

### Empfohlene Vorkenntnisse

geringe oder keine

### Modulpromotor

Kirsche, Beate

### Lehrende

Krimmler, Christa

Dähling, Paloma

Kirsche, Beate

Ochoa Westenenk, Rodrigo

Paulus Rodriguez Consuegra, Patricia

Rexach, Cesar Diego



### Leistungspunkte

0

### Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.  
Workload      Lehrtyp

60 Seminare

Workload Dozentenungebunden

Std.  
Workload      Lehrtyp

90 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

### Literatur

wird zu Semesterbeginn bekanntgegeben

### Prüfungsform Leistungsnachweis

Sprachprüfung

### Dauer

1 Semester

### Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

### Lehrsprache

Spanisch

### Autor(en)

Kirsche, Beate

# Spanisch 2 (Aufbaukurs)/CEF A2/B1

## Spanish 2/CEF A2/B1

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0496 (Version 4.0) vom 11.03.2016

### Modulkennung

22B0496

### Studiengänge

Internationale Betriebswirtschaft und Management (B.A.)

International Management (B.A.)

Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

1

### Kurzbeschreibung

Das Modul festigt und sichert die allgemeinen Sprachkenntnisse und bereitet auf den Erwerb der fachsprachlichen Kenntnisse in Niveau 3 vor.

### Lehrinhalte

- Grammatik: Verben in den Vergangenheitszeiten, Subjuntivo, Imperativ, Futur, Bedingungssätze, Pronomen, Präpositionen
- Hör- und Leseverständnis: Texte aus Alltag und Landeskunde
- Arbeitstechniken: Methoden der Texterschließung und Textproduktion
- Sprechsicherheit: Erstellung und Vortrag kurzer Referate

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Lerner können kompetent mit den grammatischen Strukturen der Sprache umgehen, selbstständig Texte erschließen und kurze eigene Texte/ Vorträge produzieren.

### Lehr-/Lernmethoden

Einzel-, Gruppen- und Partnerarbeit

### Empfohlene Vorkenntnisse

Spanisch 1 (Grundkurs)/CEF A1 bzw. bestandener Einstufungstest für das Niveau 2 oder höher

### Modulpromotor

Kirsche, Beate

### Lehrende

Krimmler, Christa

Dähling, Paloma

Kirsche, Beate

Ochoa Westenenk, Rodrigo

Paulus Rodriguez Consuegra, Patricia

### Leistungspunkte

5

### Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.  
Workload      Lehrtyp

60 Seminare

Workload Dozentenungebunden

Std.  
Workload      Lehrtyp

90 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

### Literatur

wird zu Semesterbeginn bekanntgegeben

### Prüfungsform Prüfungsleistung

Sprachprüfung

### Dauer

1 Semester

### Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

### Lehrsprache

Spanisch

### Autor(en)

Kirsche, Beate

# Spanisch 3 (Fachsprache Wirtschaft)/CEF B1/B2

## Spanish 3 (Language for Specific Purposes-Business)/CEF B1/B2

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0497 (Version 4.0) vom 11.03.2016

### Modulkennung

22B0497

### Studiengänge

Internationale Betriebswirtschaft und Management (B.A.)

International Management (B.A.)

Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

2

### Kurzbeschreibung

Das Modul Spanisch 3 zielt darauf ab, die Studierenden auf das Auslandsstudiensemester und gegebenenfalls auf das Auslandspraktikum vorzubereiten. Das gesamte Modul B (Spanisch 3, Spanisch 4) intendiert daher eine umfassende sprachliche, interkulturelle und wirtschaftskundliche Beschäftigung mit dem spanischen Sprachraum. Neben Spanien nehmen dabei ausgewählte Länder und Regionen Lateinamerikas einen zentralen Platz ein.

### Lehrinhalte

- Erweiterung und Vertiefung der grammatischen Kenntnisse (Passiv, Subjuntivo, Konditional, Bedingungssätze)
- Einführung in die allgemeine Fachsprache der Wirtschaftswissenschaften
- Wirtschafts- und Gesellschaftskunde Spaniens
- Lektüre und Wiedergabe authentischer Fachtexte
- Beschreibung von Problemfeldern
- Recherche und Präsentation aktueller sozioökonomischer Themen

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Lerner können authentische Texte zu wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Themen Spaniens verstehen, in sprachlich korrekter Form wiedergeben und Problemfelder beschreiben. Sie können selbstständig Themen recherchieren und darstellen.

### Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung, Workshops, studentische Referate, Berichte, Projekte, Diskussionen

### Empfohlene Vorkenntnisse

gefestigte Kenntnisse der spanischen Grammatik und Vokabular der allgemeinen Landeskunde (Spanisch 2 (Fachsprache Wirtschaft)/CEF B1/B2 bzw. bestandener Einstufungstest für das Niveau 3 oder höher)

### Modulpromotor

Kirsche, Beate

### Lehrende

Kirsche, Beate

Ochoa Westenenk, Rodrigo

## Leistungspunkte

5

## Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.  
Workload      Lehrtyp

60 Seminare

Workload Dozentenungebunden

Std.  
Workload      Lehrtyp

90 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

## Literatur

Haensch, Wirtschaftsterminologie Spanisch-Deutsch; Tamames, Introducción a la economía española; Aguirre, El Español por profesiones: Comercio exterior; u.a.; Wirtschaftswörterbücher und Grammatiken.

## Prüfungsform Prüfungsleistung

Sprachprüfung

## Dauer

1 Semester

## Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

## Lehrsprache

Spanisch

## Autor(en)

Kirsche, Beate

# Spanisch 4 (Fachsprache Wirtschaft)/CEF B2/C1

## Spanish 4 (Language for Specific Purposes-Business)/CEF B2/C1

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0498 (Version 4.0) vom 11.03.2016

### Modulkennung

22B0498

### Studiengänge

Internationale Betriebswirtschaft und Management (B.A.)

International Management (B.A.)

Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

2

### Kurzbeschreibung

Das Modul Spanisch 4 zielt darauf ab, die Studierenden auf das Auslandsstudiensemester und gegebenenfalls auf das Auslandspraktikum vorzubereiten. Das gesamte Modul B (Spanisch 3, Spanisch 4) intendiert daher eine umfassende sprachliche, interkulturelle und wirtschaftskundliche Beschäftigung mit dem spanischen Sprachraum. Neben Spanien nehmen dabei ausgewählte Länder und Regionen Lateinamerikas einen zentralen Platz ein.

### Lehrinhalte

- fachbezogene Anwendung komplexer sprachlicher Strukturen
- Wirtschafts- und Gesellschaftskunde ausgewählter Länder Lateinamerikas
- Analyse und Darstellung von aktuellen Themenkomplexen zu Gesellschaft, Unternehmen und Markt
- Leitung und Partizipation in Diskussions- und Gesprächsrunden
- Auseinandersetzung mit kulturspezifischen Wertvorstellungen

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

Lerner können die Aufgaben erfüllen, die in Studium und Praktikum im spanischsprachigen Ausland an sie gestellt werden: Sie können spezifische Themen der Volks- und Betriebswirtschaft selbstständig recherchieren, analysieren und darstellen und mit grundlegenden Abläufen im Unternehmen sprachlich kompetent umgehen. Sie verfügen über Kenntnisse der Wirtschafts- und Gesellschaftsstruktur sowie der kulturellen Eigenheiten ausgewählter lateinamerikanischer Länder.

### Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung, Workshops, studentische Referate, Berichte, Projekte, Diskussionen

### Empfohlene Vorkenntnisse

Grundkenntnisse der wirtschaftswissenschaftlichen Fachterminologie und Wirtschaftskunde Spaniens (Spanisch 3 (Fachsprache Wirtschaft)/CEF B1/B2 bzw. bestandener Einstufungstest für das Niveau 4 oder höher)

### Modulpromotor

Kirsche, Beate

### Lehrende

Kirsche, Beate  
Ochoa Westenenk, Rodrigo

### Leistungspunkte

5

### Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std.  
Workload      Lehrtyp

60 Seminare

Workload Dozentenungebunden

Std.  
Workload      Lehrtyp

90 Veranstaltungsvor-/nachbereitung

### Literatur

wird zu Semesterbeginn bekanntgegeben/ Internetrecherche

### Prüfungsform Prüfungsleistung

Sprachprüfung

### Dauer

1 Semester

### Angebotsfrequenz

Wintersemester und Sommersemester

### Lehrsprache

Spanisch

### Autor(en)

Kirsche, Beate

# Specialisation International Management

## Specialisation International Management

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul 22B0108 (Version 5.0) vom 13.03.2015

### Modulkennung

22B0108

### Studiengänge

International Management (B.A.)

### Niveaustufe

3

### Lehrinhalte

Students will complete related, in-depth modules of a business management discipline, representing the main subject matter of a major. Modules are chosen in accordance with the range of courses offered by the cooperating university, and are specified in a Learning Agreement prior to the study abroad period.

The course content is determined in accordance with the respective cooperating university.

### Lernergebnisse / Kompetenzziele

#### *Wissensverbreiterung*

According to the partner university in question

### Lehr-/Lernmethoden

According to the partner university in question

### Empfohlene Vorkenntnisse

According to the partner university in question

### Modulpromotor

Bauer, Ulrich

### Leistungspunkte

15

### Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentenungebunden

Std.	Lehrtyp
Workload	

450 Nach Maßgabe der jeweiligen Kooperationshochschule

### Literatur

According to the partner university in question

### Prüfungsform Prüfungsleistung

Projektbericht



**Dauer**

1 Semester

**Angebotsfrequenz**

Wintersemester und Sommersemester

**Lehrsprache**

Andere

**Autor(en)**

Bauer, Ulrich

# Statistics

## Statistics

Fakultät / Institut: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften  
Modul 22B0753 (Version 7.0) vom 07.03.2016

### Modulkennung

22B0753

### Studiengänge

Betriebswirtschaft und Management - WiSo (B.A.)  
International Business and Management (Bachelor) (B.A.)  
Internationale Betriebswirtschaft und Management (B.A.)  
International Management (B.A.)  
Gaststudierende (B.A.)

### Niveaustufe

2

### Lehrinhalte

1. Principles
  - 1.1 Data classification
  - 1.2 Data collection
2. One-dimensional features
  - 2.1 Distributions and their graphic representation
  - 2.2 Key figures
  - 2.3 Economic applications
3. Two-dimensional features & regression analysis
  - 3.1 Contingency tables
  - 3.2 Association dimensions
  - 3.3 Regression analysis
  - 3.4 Economic applications
4. Measurements and index values
  - 4.1 Measurements
  - 4.2 Index values
  - 4.3 Economic applications
5. Elementary time series analysis
  - 5.1 Trend determination
  - 5.2 Estimation of components
  - 5.3 Economic applications
6. Random variables and distributions
7. Estimation and testing procedures
  - 7.1 Point and interval estimations
  - 7.2 Testing procedures
  - 7.3 Economic applications
8. Analysis of economic data using statistics software
  - 8.1 Introduction to statistics software
  - 8.2 Computer-aided graphic representation of data
  - 8.3 Computer-aided statistical computation

## Lernergebnisse / Kompetenzziele

### *Wissensverbreiterung*

The students know the different methods to prepare and to present static data. They are able to understand and to interpret diagrams, tables, frequency distributions, statistical measures und indexes. The students know the differences between one-dimensional and two-dimensional features.

### *Wissensvertiefung*

The students are able to carry out independently a statistical study in a company. They can prepare the results graphically and in table form and interpret it comprehensively. Finally they can analyse the basic material and can transform the results into understandable reports. They can verify hypotheses.

### *Können - instrumentale Kompetenz*

The students:

- carry out data collections
- can differentiate characteristics by the scale
- know how the absolute and the relative frequencies are defined and can draw up frequency tables
- can calculate statistical measures and indexes
- can carry out a simple regression analysis
- can calculate key figures
- can recognise a time serie and calculate the most important parameters
- can verify hypothesis with statistical methods of testing
- can estimate parameters
- can calculate simple key figures by means of statistic software

### *Können - kommunikative Kompetenz*

The students learn how to use data. They can evaluate data and they can interpret and communicate the results. They are able to verify hypotheses and to estimate parameters.

### *Können - systemische Kompetenz*

The students are able to justify their decisions by means of statistical methods and analysis.

## Lehr-/Lernmethoden

Lectures, exercises, case studies, self-study, e-Learning

## Empfohlene Vorkenntnisse

Arithmetic

## Modulpromotor

Frey, Andreas

## Lehrende

Hübner, Ursula Hertha

## Leistungspunkte

5

### Lehr-/Lernkonzept

Workload Dozentengebunden

Std. Workload	Lehrtyp
30	Vorlesungen
30	Übungen

Workload Dozentenungebunden

Std. Workload	Lehrtyp
30	Veranstaltungsvor-/nachbereitung
20	Hausarbeiten
20	Literaturstudium
20	Prüfungsvorbereitung

### Literatur

- (1) Bleymüller, J.; Gehlert, G.: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler, Verlag Vahlen
- (2) Bleymüller, J.; Gehlert, G.: Statistische Formeln, Tabellen und Programme, Verlag Vahlen
- (3) Bosch, K.: Elementare Einführung in die angewandte Statistik, Oldenbourg Verlag
- (4) Fahrmeir, Künstler, Pigeot, Tutz: Statistik, Springer-Verlag
- (5) Hartung, J.: Statistik Lehr- und Handbuch der angewandten Statistik, Oldenbourg Verlag
- (7) Mosler, Schmid: Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik, Springer-Verlag
- (8) Mosler, Schmid: Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik, Springer-Verlag
- (9) Schlittgen, R.: Einführung in die Statistik - Analyse und Modellierung von Daten, Oldenbourg Verlag
- (10) Schwarze, J.: Grundlagen der Statistik, Band I und II, Verlag Neue Wirtschafts-Briefe

### Prüfungsform Prüfungsleistung

Klausur 1-stündig und Assignment

Klausur 2-stündig

### Dauer

1 Semester

### Angebotsfrequenz

Nur Sommersemester

### Lehrsprache

Englisch

### Autor(en)

Frey, Andreas