



Zusammenarbeit in der Lebensmittelkette verbessern - Das Herkunftskennzeichen Deutschland

12. Osnabrücker Geflügelsymposium

04.02.2025

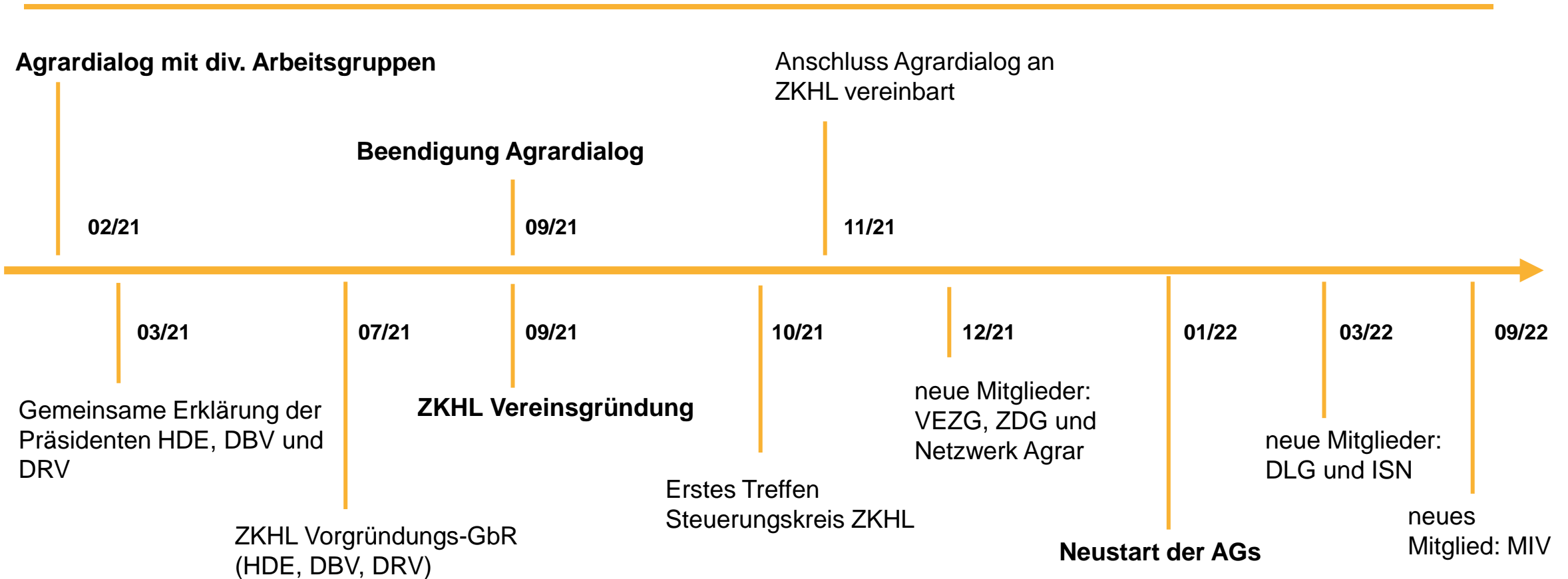


ZKHL – unsere Ziele und Aufgaben

„Mit dem Zentrale Koordination Handel-Landwirtschaft e.V. verfolgen Handel und Landwirtschaft das gemeinsame Ziel einer **nachhaltigen Verbesserung der Zusammenarbeit in der Lieferkette**. Gemeinsam erreichte **Effizienzgewinne und höhere Wertschöpfung** sollen allen Marktbeteiligten in der Lieferkette zugutekommen. In der Landwirtschaft sollen sie einen entscheidenden **Beitrag zur Zukunftssicherung** leisten. Der Verein soll außerdem eine Plattform bieten, um **Konflikte gemeinsam zu erörtern und auf neutraler Ebene zu lösen**.“



ZKHL – wo kommen wir her?





Ziel des Herkunftskennzeichens Deutschland

- Deutsche Agrarerzeugnisse gegenüber Verbrauchern sichtbar machen
- Gemeinsames Zeichen mit einheitlichen Kriterien
- Förderung der Wertschätzung der einheimischen Lebensmittel
- Zukunftsfähigkeit der deutschen Landwirtschaft
- Zusammenarbeit in der Lebensmittelkette stärken
- Anerkennung der Prinzipien für eine freie, soziale Marktwirtschaft und unverfälschten Wettbewerb



Eckpunkte und Rahmenbedingungen

- **Positivauslobung** von Agrarprodukten und Lebensmitteln mit deutscher Herkunft
- Nutzung eines **einheitlichen Herkunftszeichens** für alle Produktionszweige der deutschen Land- und Ernährungswirtschaft
- **Einheitliche Vorgaben** und Anwendungsregeln
- **Freiwillige Selbstverpflichtung** der Lebensmittelunternehmen (Zeichennutzer)
- **Kompatibilität mit gesetzlichen Kennzeichnungsvorgaben** und Erweiterung derselben, wo es sinnvoll ist
- Hohe **Verbraucherorientierung** und gute **Kommunizierbarkeit** auf allen Kanälen
- **Schrittweise Ausweitung** der Produktgruppen und des Anwenderkreises

Produktgruppen

- Fleisch und Fleischwaren der Tierarten Schwein, Rind und Geflügel
- Frisches Obst, Gemüse und Kartoffeln
- Frische Eier
- Molkereiprodukte Trinkmilch, Joghurt pur Quark pur, und ggf. für weitere Erzeugnisse

Die verbindlichen Kriterien bei Rotfleisch

Fleisch und Fleischwaren, wenn mindestens folgende Erzeugungs- und Produktionsschritte allein in Deutschland vollzogen wurden

bei **Schweinefleisch**:

- Geburt (Ferkelerzeugung mit Haltung der Sauen)
- Aufzucht und Mast
- Schlachtung
- Zerlegung
- Verarbeitung und Verpackung

bei **Rind- und Kalbfleisch**:

- Geburt
- Aufzucht und Mast
- Schlachtung
- Zerlegung
- Verarbeitung und Verpackung



Die verbindlichen Kriterien für Geflügelfleisch und Eier

bei **Geflügelfleisch**:

- Elterntierhaltung
- Schlupf (Brütereier)/Geboren
- Aufzucht und Mast
- Futtermühle
- Schlachtung, Zerlegung, Verarbeitung und Verpackung

Frische Eier, wenn mindestens folgende Erzeugungs- und Produktionsschritte allein in Deutschland vollzogen wurden:

- [Schlupf (Brütereier)/Geburt]*
- [Junghennenaufzucht]*
- Legehennenhaltung
- Futtermühle
- Verpackung (Packstelle)

Die Kriterien Schlupf und Junghennenaufzucht werden erst zum **01.01.2026 wirksam*



*→ Mit Blick auf die Lieferfähigkeit zum 01.01.2026 bedeutet dies, dass **jetzt** schon in Deutschland geschlüpfte Junghennen eingestallt werden müssen!!!*

Definition von „*Schlupf in Deutschland*“

Klarstellung vom August 2024:

- ZKHL und ZDG verstehen unter dem Kriterium „Schlupf in Deutschland“ eine durchgängige Brut – von der Einlage bis zum Schlupf - in Deutschland
- Eine arbeitsteilige Einlage/Vorbrut im Ausland und der spätere Schlupf in Deutschland sind damit ausgeschlossen
- Demnach muss auch die Geschlechtsbestimmung der Bruteier in Deutschland erfolgen



Die verbindlichen Kriterien

bei **frischem Obst, frischem Gemüse** und **frischen Kartoffeln**, wenn mindestens folgende Erzeugungs- und Produktionsschritte allein in Deutschland vollzogen, wurden:

- Anbau
- Ernte
- Verarbeitung
- Verpackung

Für **Pilze** gilt im Hinblick auf die Herkunft zusätzlich: Die Pilzkultur muss ab dem Zeitpunkt der Zusammenbringung von geimpftem Substrat, Deckerde und Einfüllung in die Zuchträume in Deutschland stehen. Die etwa 14-tägige Wachstumszeit in den Zuchtbeeten und die anschließende Ernte müssen ebenfalls in Deutschland erfolgen.

Für die Molkereiprodukte **Trinkmilch, Joghurt pur, Quark pur** und ggf. für weitere Erzeugnisse, wenn mindestens folgende Erzeugungs- und Produktionsschritte allein in Deutschland vollzogen wurden:

- Melken (Milchviehbetrieb)
- Verarbeitung (Molkerei)
- Verpackung



Herkunftskennzeichen Deutschland

AddOns

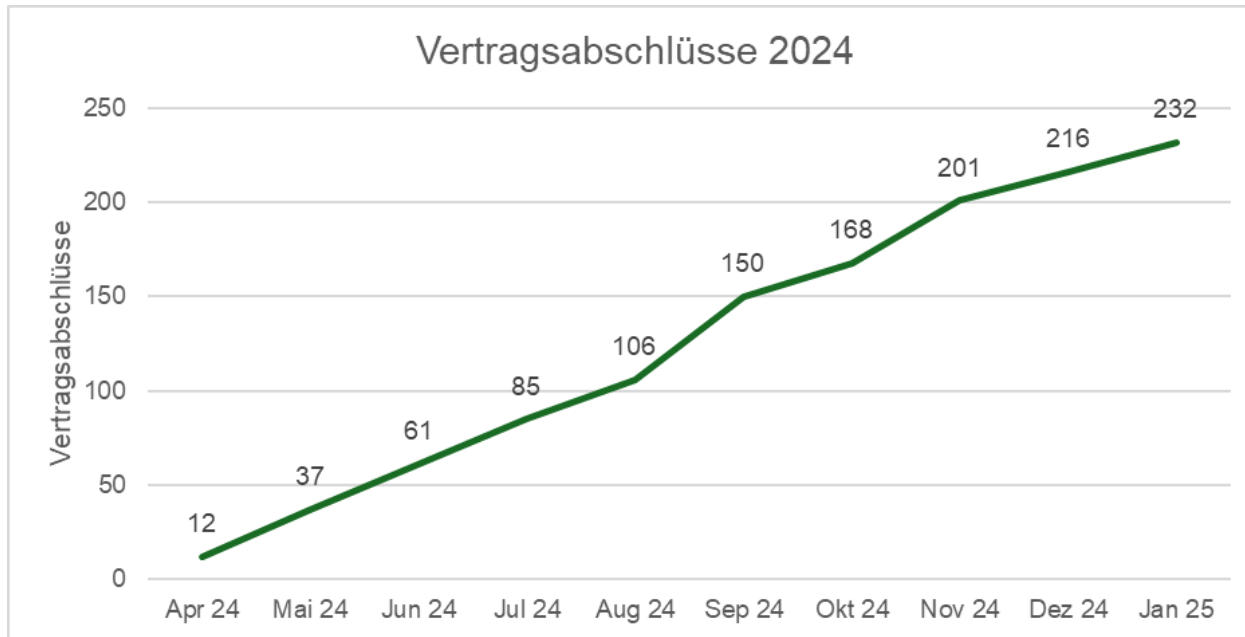
Ermöglichen – fakultativ – die Angabe der einzelnen Herkunftseignisse in der jeweiligen Produktgruppe

Beispiel: Rind,
Kalb,
Schwein



Aktuelle Entwicklung der Zeichennutzer

- Start der Registrierung im April 2024



	Anzahl aktiver Zeichennutzer		
	Hersteller	LEH	Unterstützer
Schwein	27	8	8
Rind	19		
Geflügel	16		
OGK	138		
Eier	4		
Milch	23		

- Alle aktiven Zeichennutzer einsehbar unter www.herkunft-deutschland.de

Kontrolle des Zeichens

- Kein eigenes Prüfsystem für das Zeichen
→ Kooperation mit etablierten Prüfsystemen und Zertifizierungsstellen
- anerkannte Öko-Kontrollstellen können ebenfalls die Kontrolle im Rahmen der Öko-Kontrolle übernehmen
- Diese übernehmen in Zusatzprüfung Kontrolle der Zeichenvorgaben
- Eigene Zusatzcheckliste der ZKHL
- Es wird überall dort kontrolliert, wo das Zeichen aktiv verwendet wird
- Prüfindervall abhängig vom jeweiligen Prüfsystem, aber Initialprüfung spätestens 6 Mon. nach Beginn der Zeichennutzung
- Sanktionen bei Zeichenmißbrauch erfolgen über ZKHL

Die Markteinführung und Sichtbarkeit

- Offizieller Start im September 2024
- Seitdem kontinuierliche Nutzung und Umstellung in den Produktgruppen



„alte“ und „neue“ Zeichen teilweise noch nebeneinander...



Aktuelle Ausbauphase

NORMA ab Freitag 17. Januar

WOCHENEND SPEZIAL

BIS ZU 53% SPAREN

- Fertigericht** (iglo): 34% billiger, UVP = 4,29, **2,79**
- Actimel XXL** (DANONG): 44% billiger, UVP für Pack = 8,81, **3,33** 12er Pack
- Kärgärten** (Arla): 53% billiger, UVP für Pack = 2,81, **2,79** 400 g
- Nescafé Cappuccino**: 31% billiger, UVP = 5,39, **3,69**
- Konfitüre** (Lindt): 48% billiger, UVP für Pack = 2,28, **1,99**
- große Früchte**: Orangen zum Tagesaktuellen Tiefpreis, **1,99** XXL - 5 kg
- Schweinebauch**: 25% billiger, UVP = 7,18, **5,99** ca. 2 kg
- Schweine-Nackensteaks**: 18% billiger, UVP = 4,33, **7/9** 1 kg
- Schweine-Medaillons**: UVP = 8,99, **6,99** 1 kg
- Hähnchen-Platte**: UVP = 5,99, **4,99** 1 kg

ab Fr. 17.1.

XXL XXL XXL XXL XXL

- Alpensalz** (Bad Reichenhaller): -34%, UVP 1,50, **0,99**
- Hähnchen-Schnitte** (Meine Metzgerei): 6,99
- Müchener Weißwurst** (Gut Drei Eichen): 5,79
- Gemischtes Hackfleisch** (Meine Metzgerei): 9,99
- LISTERINE Mundspülung** (Aufsteller): 6,79

XXL XXL XXL XXL XXL

Mo. 13.01. – Sa. 18.01.

MEHR TIERWOHL - ZUM ORIGINAL ALDI PREIS!

- Hähnchen-Schnitte**: -20%, UVP 4,99, **3,99**
- Hähnchen-Schnitzfleisch**: UVP 1,99, **1,19** 1 kg
- Gulasch XXL**: UVP 1,99, **9,99** 1 kg
- Hähnchenbrustfilet-Teilstücke**: UVP 1,99, **1,19** 1 kg
- Rinderhackfleisch**: -23%, UVP 4,29, **3,29** 400 g
- Lachsfiletseite**: UVP 19,99, **15,99** 1 kg

FÜR EUER VERTRAUEN IN QUALITÄT GEBEN WIR ALLES.

Platz 1 ALDI Nord Qualität von Fleisch und Wurst

Aktuelle Ausbauphase

FRÜHSTÜCK & GEMÜSE

AB DONNERSTAG, 09.01. **DIE ETWAS ANDEREN** Nicht perfekt in Form, trotzdem perfekt zum Backen

AKTION Dtsch. Brotäpfel Sorte laut Auszeichnung, Kl. I Je 1 kg-Packung nur 1.99*	AKTION Dtsch. Tafeläpfel, lose Sorte laut Auszeichnung, zur Verarbeitung bestimmt Je kg nur 1.11*	AKTION Span./ griech. Erdbeeren Kl. I Je 250-g-Schale (1 kg = 7,96) nur 1.99*
AM 11.01. IST TAG DES DEUTSCHEN APFELS!		
AKTION Dtsch. Tafeläpfel =Eisäpfel, Kl. I Je 2-kg-Beutel (1 kg = 1,50) nur 2.99*	Bio Bioland dtsch. Tafeläpfel Sorte laut Auszeichnung, Kl. II Je 1 kg-Packung 2.99	AKTION Span. Clementinen Sorte laut Auszeichnung, Kl. I 750-g-Netz (1 kg = 3,32) nur 2.49*
Kernlos Unverpackt 650 g nur 1.79	AKTION Dtsch. Cocktailrispen- oder Rispen-tomaten Kl. I Je 350-650-g-Packung (1 kg = 5,37 - 9,98) nur 3.49*	AKTION Dtsch. Petersilien-wurzeln oder Pastinaken Kl. I Je 400-g-Packung (1 kg = 3,73) nur 1.49*
Savoyen Peruan./ südafrik. Tafeltrauben hell oder rot, lose Sorte laut Auszeichnung, Kl. I Je kg nur 4.99*	AKTION Dtsch. Shiitake-Pilze oder Kräuterseitlinge Kl. I Je 10-g-Packung (1 kg = 16,60) nur 2.49	AKTION Dtsch./niederl. Zwiebeln, rot Kl. I Je 1-kg-Packung nur 1.29*

Montag, 13.1. bis Samstag, 18.1.

Metzgerfrisch Frisches Putenbrustfilet 1 kg 7.79*	Metzgerfrisch Frisches Hackfleisch gemischt 70 % Schwein, 30 % Rind. Je 1,2 kg = 5,41 6.49*	Metzgerfrisch Bio Rinderhülsteak Ca. 200 g kg-Preis = 21,99 4.40*
Metzgerfrisch Frisches Hähnchengeschnetzeltes 74 420 g 1 kg = 4,48 3.79*	Metzgerfrisch Rinder-Cevapcici Gewürzt Je 400 g 1 kg = 7,48 2.99*	Haltungsform 2 Haltungsform 2 Haltungsform 2 Haltungsform 2 2.99*
Metzgerfrisch Frisches Hähnchen-Innenfilet Je 800 g = 8,49 6.79*	Fischerstolz ASC Frisches Lachsforellenfilet Mit Haut Je 180 g = 14,91 2.99*	Haltungsform 3 Haltungsform 3 Haltungsform 3 Haltungsform 3 2.99*

DEIN LIDL MEGA SPARPREIS

Fleisch & Wurst

Rinder-Hackfleisch zum Braten, 800 g (7,49 / kg) 5.49	Beinscheiben vom Rind für eine kräftige Suppe 700 g (7,84 / kg) 5.49
30 Extra-Punkte PAYBACK	Hähnchen-Unterschenkel reife, H.A. 600 g (6,65 / kg) 2.79
800 g 5.99	Hähnchen-Innenfilet zart und mager 400 g (9,98 / kg) 3.99
Schinken-Gulasch besonders mager, vom Schwein 500 g 3.29	Schweine-Schinkenbraten aus der Hufe, vakuumverpackt, ca. 1,2 kg 5.99
Schweine-Minutensteaks zart und mager 800 g (6,24 / kg) 4.99	Geschnetzeltes „Gyros Art“ vom Schwein, mit Zwiebeln und hoher Knoblauchmenge 800 g 4.99

Netto Montag, 03.02.25 -

* Dieser Artikel kann aufgrund begrenzter Vorräte bereits im Laufe des ersten Angebotszeitraums ausverkauft sein
* Angebot ausschließlich für Nutzer der LIDL Plus App. Es gelten die Angebots-/Kombibedingungen in der LIDL Plus App. Mehr Infos unter lidlplus.de

Die Markteinführung und Sichtbarkeit

ORIGINAL WIESENHOF Geflügel
Lecker-leichtes Geflügel aus Deutschland!
 VON DEUTSCHEN HÖFEN

Partnerschaft mit ausgewählten WIESENHOF-Landwirten
 Eigene Mastbetriebe
 Eigene Schlachtereien und Zerlegungsbetriebe
 Eigene Fleischwerke
 Partner des regionalen Marktes (vom Markt)

- Ohne Gentechnik
- Deutsche WIESENHOF-Qualität
- Alle Erzeugungsstufen in Deutschland
- Aus der Region – immer frischer Genuss
- Gutes aus deutscher Landwirtschaft

WIESENHOF ist ein Familienunternehmen, das heute in der dritten Generation geführt wird. Vor allem aber ist WIESENHOF eine Gemeinschaft von annähernd 1000 Landwirten, die auf ihren Höfen mit Leidenschaft und Verantwortung für Tier und Umwelt dafür sorgen, dass wir alle uns auf leckeres Geflügel-Genuss freuen können.

Gemäß dem Prinzip „Alles aus einer Hand“ befinden sich bei WIESENHOF alle Stufen der Erzeugung komplett in Deutschland und überwiegend im eigenen Unternehmen: Eterniererei, Brüterei, Aufzucht, Futtermühlen, Schlachtung, Verarbeitung.

Mehr Infos: www.wiesenhof.de

DONAUTAL GEFLÜGEL

Das Produkt wurde hergestellt aus Masthähnchenfleisch aus dem Programm „Geprüfte Qualität-Bayern“

Ohne Gentechnik

GEPRÜFTE QUALITÄT

FÜR MASTHÄHNCHEN UND MASTHÄHNCHENFLEISCH www.gq-bayern.de

INITIATIVE TIERWOHL

StallhaltungPlus haltungform.de

REWE Beste Wahl

6 frische Eier
 AUS FREILANDHALTUNG

- in Deutschland geschlüpfte Küken
- in Deutschland aufgezogene Hennen
- in Deutschland gelegte Eier
- in Deutschland sortiert & verpackt
- Futtermühle befindet sich in Deutschland

EIER AUS DEUTSCHER LANDWIRTSCHAFT
 Güteklasse: A

MÄRKISCHES GEFLÜGEL

Hähnchen-Minutenschnitzel
 aus der Brust geschnitten, natur, frisch

Einwegpackung Preis
 X.XXX KG €/kg XXX X.XX€

Verpackung bis
 XXXX
 Lagertemperatur
 2°C bis +4°C



Kommunikation

- Alle News und Informationen zum Zeichen finden Sie auf unserer Homepage www.herkunft-deutschland.de
- Regelmäßige Beiträge auf dem LinkedIn-Profil der ZKHL



Wir freuen uns über viele Likes und Follower 😊
<https://www.linkedin.com/company/zkhl/>



Ausblick

- konsequenter Roll-Out des Zeichens im LEH – Eigenmarken und Herstellermarken
- Konkretisierung der Zeichennutzung für div. Artikel innerhalb der Produktgruppen
- Umsetzung der Zeichennutzung in weiteren Sektoren
 - Handwerk / Direktvermarktung
 - Gastronomie / Großverbraucher
- Evaluierung – Erfolgsbewertung (Q2/Q3-2025)
- Erweiterung der Branchenvereinbarung um weitere Produktgruppen und Angebotsformen
 - TK-Sortimente
 - Konserven
 - Getreide (Teig- und Backwaren), Pflanzenöl
- Nutzung des Herkunftskennzeichens im (deutschsprachigen) Ausland



Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit