



**HOCHSCHULE OSNABRÜCK**  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

**1. Änderung der Studienordnung  
für den Bachelorstudiengang  
Wirtschaftspsychologie**

*Beschlossen vom Fakultätsrat der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften am 05.04.2017,  
genehmigt vom Präsidium am 10.05.2017, veröffentlicht am 29.05.2017*

**§ 1  
Geltungsbereich**

Mit dieser Ordnung wird die Studienordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie (B.Sc.) in der Fassung vom 23.04.2014 geändert.

**§ 2  
Änderung**

Für die Blockveranstaltungen besteht keine Verpflichtung mehr, eine internationale Blockwoche zu absolvieren. Die Prüfungsformalternativen „Projektbericht“ und „Praktische Übung“ entfallen.

Die Prüfungsform für die Bachelorarbeit ist nunmehr auf „Bachelorarbeit plus Kolloquium“ festgesetzt.

**§ 3  
Inkrafttreten**

<sup>1</sup>Diese Ordnung tritt am Tag nach ihrer Veröffentlichung im Amtsblatt der Hochschule Osnabrück mit Wirkung zum Wintersemester 2017/2018 in Kraft.



**Studienordnung  
für den Bachelorstudiengang  
Wirtschaftspsychologie**

*Beschlossen vom Fakultätsrat der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften am 05.03.2014,  
genehmigt vom Präsidium am 02.04.2014, veröffentlicht am 23.04.2014*

**§ 1**

**Verweis auf weitere Regelungen**

<sup>1</sup>Mit dieser Studienordnung sind weitere Ordnungen zu beachten:

- Allgemeiner Teil der Prüfungsordnung der Hochschule Osnabrück,
- Besonderer Teil der Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie.

<sup>2</sup>Die gültigen Fassungen der Ordnungen und weitere aktuelle Hinweise zur Studienorganisation sind im Internet auf der Homepage der Hochschule Osnabrück abgelegt. <sup>3</sup>Dies sind unter anderem:

- Jährliches Lehrangebot in den Bachelorstudiengängen,
- Semesterzeitplan mit wichtigen Terminen zum Studium.

<sup>4</sup>Eine ausführliche Beschreibung der Module ist im Modulplanungssystem (MOPPS) auf der Homepage der Hochschule abgelegt.

**§ 2**

**Art und Umfang der Prüfungen**

- (1) Art und Anzahl der Prüfungsleistungen und studienbegleitenden Leistungsnachweise sowie die zugehörigen Prüfungsanforderungen des ersten Studienabschnitts sind in der Anlage 1 festgelegt.
- (2) Art und Anzahl der Prüfungsleistungen und studienbegleitenden Leistungsnachweise sowie die zugehörigen Prüfungsanforderungen des zweiten Studienabschnitts sind in der Anlage 2 festgelegt.

**§ 3**

**Auslandsstudiensemester**

<sup>1</sup>Für ein Auslandsstudiensemester können mehrere Module zusammengefasst und als Paket anerkannt werden, wenn sie aus dem Studiengang einer Partnerhochschule stammen, die gemäß § 11 Abs. 1 Satz 2 ATPO als gleichwertig zu diesem Studiengang anerkannt ist.

**§ 4**

**Übergangsregelungen**

Studierende, die bis zum Sommersemester 2014 immatrikuliert wurden, können nach der bisher gültigen Studien- und Prüfungsordnung bis zum Ablauf des Wintersemesters 2018/2019 ihren Abschluss erwerben. Auf Antrag ist ein Wechsel in diese Prüfungs- und Studienordnung möglich, wobei die Prüfungsleistungen nur sukzessive ab dem Wintersemester 2014/2015 nach Studienverlaufsplan angeboten werden.

**§ 5**

**Inkrafttreten**

Diese Ordnung tritt nach ihrer Veröffentlichung durch die Hochschule Osnabrück mit Wirkung zum Wintersemester 2014/15 in Kraft. Gleichzeitig tritt die Studienordnung vom 31.08.2010 hinsichtlich dieses Studienganges außer Kraft.



**HOCHSCHULE OSNABRÜCK**  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

**Anlagen zur Studienordnung  
für den Bachelorstudiengang  
Wirtschaftspsychologie**

**ANLAGEN**

- Anlage 1: Studienverlaufsplan BA Wirtschaftspsychologie – 1. Studienabschnitt
- Anlage 2: Studienverlaufsplan BA Wirtschaftspsychologie – 2. Studienabschnitt

# Anlage 1

## Studienverlaufsplan Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie

### 1. Studienabschnitt

Modul	Semester		Leistungs- punkte	Prüfungsart	
	1.	2.		PL <sup>1</sup>	LN <sup>1</sup>
Quantitative Methoden 1	X		5	K2	
Allgemeine Psychologie	X		5	<b>K2</b> /M/H/R	
Sozialpsychologie	X		5	K2/M/ <b>H</b> /R	
Persönlichkeits- und Differentielle Psychologie	X		5	K2/M/H/ <b>R</b>	
Einführung in die Wirtschaftspsychologie	X		5	K2/M/H/ <b>R</b>	
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	X		5	K2	
Quantitative Methoden 2		X	5	K2	
Entwicklungspsychologie		X	5	K2/M/ <b>H</b> /R	
Personal- und Organisationspsychologie		X	5	<b>K2</b> /M/H/R	
Grundlagen der Markt- und Konsumentenpsychologie		X	5	<b>K2</b> /M/H/R	
Marketing für Wirtschaftspsychologen/-innen		X	5	<b>K2</b> /M/H/R	
Wirtschaftsprivatrecht für Wirtschaftspsychologen/-innen		X	5	<b>K2</b> /H/R	
<b>Gesamt</b>			<b>60</b>		

#### Erklärung:

<sup>1)</sup> nach Wahl der Prüferin / des Prüfers

Ass. Assignment(s)  
H Hausarbeit  
K1 1-stündige Klausur  
K2 2-stündige Klausur  
LN Leistungsnachweis  
M Mündliche Prüfung  
PL Prüfungsleistung  
R Referat

Stehen in einem Modul verschiedene Prüfungsformen zur Auswahl nebeneinander, wurde die Standardprüfungsform optisch hervorgehoben.

Hinweis: Eine K2 kann auch durch eine K1 plus Assignment(s) ersetzt werden.  
Als Assignment(s) ist jede gültige Prüfungsform zulässig.

## Anlage 2 Studienverlaufsplan Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie

### 2. Studienabschnitt

Modul	Semester				Leistungs- punkte	Prüfungsart	
	3.	4.	5.	6.		PL <sup>1</sup>	LN <sup>1</sup>
Qualitative Methoden	X				5	K2/M/H/R	
Arbeitspsychologie	X				5	K2/M/H/R	
Diagnostik und Personalauswahl	X				5	<u>K2</u> /M/H/R	
Interkulturelle Wirtschaftspsychologie	X				5	K2/M/H/R	
Personal und Arbeitsrecht	X				5	K2	
Englisch 4 (Fachsprache Wirtschaftspsychologie)/CEF B2/C1 <sup>5</sup>	X				5	Sp <sup>6</sup>	
Aktuelle wirtschaftspsychologische Forschungsthemen		X			5	K2/M/H/R	
Kultureller und demographischer Wandel		X			5	K2/M/H/R	
Vertiefung Modul 1 <sup>2</sup>		X			5	K2/M/H/R	
Praxisprojekt zur Wirtschaftspsychologie		X			5	K2/M/H/R	
Integriertes Rechnungswesen <sup>4</sup>		X			5	<u>K2</u> /Ass.	
Blockveranstaltungen <sup>3</sup>		X			5		e.T.
Praktische Anwendung der Methoden			X		5	K2/M/H/R	
Kommunikationspsychologie			X		5	K2/M/H/R	
Vertiefung Modul 2 <sup>2</sup>			X		5	K2/M/H/R	
Vertiefung Modul 3 <sup>2</sup>			X		5	K2/M/H/R	
Finanzmanagement			X		5	K2	
Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftsethik			X		5	<u>K2</u> /H+R	
Wissenschaftliches Praxisprojekt				X	18		PB
Bachelorarbeit				X	12	BA-Arbeit + Kol	
Gesamt					120		

#### Erklärung:

- 1) nach Wahl der Prüferin / des Prüfers
- 2) Als Vertiefung steht das auf den nächsten Seiten präzierte Angebot der Fakultät zur Auswahl.
- 3) Erfolgreiche Teilnahme an zwei Blockveranstaltungen.
- 4) Um dieses Modul belegen zu können, muss der Einstufungstest Rechnungswesen bestanden worden sein bzw. das Propädeutikum Rechnungswesen.
- 5) Für die Zulassung zu einer Niveaustufe in den Fremdsprachen ist grundsätzlich das Bestehen der vorherigen Niveaustufe nachzuweisen oder die Zulassung muss über den Eignungstest erworben worden sein.
- 6) Die Sprachprüfung setzt sich zusammen aus einer Kombination aus schriftlicher und mündlicher Prüfung.

Ass.	Assignment(s)
BA-Arbeit	Bachelorarbeit
e.T.	erfolgreiche Teilnahme
H	Hausarbeit
Kol	Kolloquium
K1	1-stündige Klausur
K2	2-stündige Klausur
LN	Leistungsnachweis
M	Mündliche Prüfung
PB	Projektbericht

PL	Prüfungsleistung
Pr	Praktische Übung
R	Referat
Sp	Sprachprüfung

Stehen in einem Modul verschiedene Prüfungsformen zur Auswahl nebeneinander, wurde die Standardprüfungsform optisch hervorgehoben. Ausnahmen beziehen sich auf die Vertiefungsmodule.

Hinweis: Eine K2 kann auch durch eine K1 plus Assignment(s) ersetzt werden.  
Als Assignment(s) ist jede gültige Prüfungsform zulässig

## Optionales Angebot an Vertiefungen im Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie

### HINWEIS:

Wahl von einem aus den zwei angebotenen Vertiefungen gemäß dem Studienverlaufsplan. Dabei kann nicht garantiert werden, dass *jedes* Modul in jedem Semester angeboten wird.

Vertiefungen	Modul 1	Modul 2*	Modul 3
Personal und Organisation	Personal- und Organisationsentwicklung (1)	zur Wahl: Psychologie der Führung (2)	Strategisches Management und Personalentwicklung(3)
		oder: Planspiel zur Personalauswahl (2)	
Marktpsychologie und Marketing	Kaufentscheidungen und Konsumentenverhalten (1)	zur Wahl: Medienpsychologie (2)	Kundenzufriedenheit und Servicequalität (3)
		oder: Internationales Marketing-Management (2)	

\* Es stehen zwei Optionen für das 2. Modul der Vertiefung zur Auswahl, von denen eine für die erfolgreiche Absolvierung der Vertiefung zu wählen ist. Das erste erfolgreich abgeschlossene Modul geht in die Note ein, es sei denn vor Absolvierung wurde dies als Zusatzmodul angemeldet.

\*\*Regelung zu Wechselmöglichkeiten siehe § 4 Besonderer Teil der Prüfungsordnung.