



**HOCHSCHULE OSNABRÜCK**  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Fakultät Management, Kultur und Technik  
Institut für Duale Studiengänge

1. Änderung der Studienordnung  
**für den weiterbildenden Masterstudiengang**

**Führung und Organisation**

*beschlossen vom Fakultätsrat der Fakultät Management, Kultur und Technik am 04.07.2018,  
genehmigt vom Präsidium am 11.07.2018, veröffentlicht am 26.09.2018.*

**§1 Geltungsbereich**

Mit dieser Ordnung wird die Studienordnung für den Masterstudiengang Führung und Organisation in der Fassung vom 15.09.2017 geändert.

**§2 Änderungen**

Unter §1 „Verweis auf weitere Regelungen“ wird folgendes geändert:

Der Wortlaut von Absatz 3 wird geändert in: Eine ausführliche Beschreibung der Module ist im Intranet der Hochschule Osnabrück abgelegt.

Unter §2 „Art und Umfang der Prüfungen“ wird folgendes zu den Leistungspunkten ergänzt:

Die Arbeitsbelastung im Studium wird in Leistungspunkten angegeben. Ein Leistungspunkt wird mit 25 Stunden bewertet.

In Anlage 1 werden folgende Änderungen vorgenommen:

- Einführung der neuen Module
  - o IT System- und Softwarearchitekturen im zweiten Semester
  - o IT-System Sicherheit im dritten Semester
  - o Business Intelligence und IT-Service Management im vierten Semester
- Beim Modul „Methodenlehre zur Analyse von Führung und Organisation“ wird die Prüfungsleistung in „K3“ geändert.

In Anlage 2 werden folgende Änderungen vorgenommen:

- Beim Modul „Methodenlehre zur Analyse von Führung und Organisation“ wird die Prüfungsleistung in „K3“ geändert.
- Einführung der Studienschwerpunktrichtung Wirtschaftsinformatik

### **§3 Inkrafttreten**

Diese Ordnung tritt am Tag nach ihrer Veröffentlichung im Amtsblatt der Hochschule Osnabrück in Kraft.



# HOCHSCHULE OSNABRÜCK

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Fakultät Management, Kultur und Technik  
Institut für Duale Studiengänge

## **Studienordnung für den weiterbildenden Masterstudiengang**

### **Führung und Organisation**

beschlossen vom Fakultätsrat der Fakultät Management, Kultur und Technik am 04.07.2018 genehmigt vom Präsidium am 11.07.2018, veröffentlicht am 26.09.2018

#### **§ 1 Verweis auf weitere Regelungen**

Mit dieser Studienordnung sind weitere Ordnungen zu beachten:

- Allgemeiner Teil der Prüfungsordnung der Hochschule Osnabrück
- Besonderer Teil der Prüfungsordnung für das Masterprogramm „Führung und Organisation“

Die gültigen Fassungen der Ordnungen sind im Internet auf der Homepage der Hochschule Osnabrück abgelegt. Weitere aktuelle Hinweise zur Studienorganisation sind im Internet auf der Homepage des Instituts für Duale Studiengänge abgelegt.

Eine ausführliche Beschreibung der Module ist im Intranet der Hochschule Osnabrück abgelegt.

#### **§ 2 Art und Umfang der Prüfungen**

Art und Anzahl der benoteten Prüfungsleistungen sowie die zugehörigen Prüfungsanforderungen sind in der jeweiligen Anlage festgelegt. Die Arbeitsbelastung im Studium wird in Leistungspunkten angegeben. Ein Leistungspunkt wird mit 25 Stunden bewertet.

Die Reflexionsorientierte Transfer-Studie ist eine Portfolioprüfung (gem. § 7a ATPO) bestehend aus einer schriftlich auszuarbeitenden Fallstudie (§ 5(6) ATPO) im Umfang von 50% der zu erreichenden Gesamtpunktzahl und einem mündlichen Referat (§ 6 (2) ATPO) im Umfang von 50% der zu erreichenden Gesamtpunktzahl.

#### **§ 3 Berufsintegration**

Jedes Modul bezieht das berufliche Arbeitsfeld sowie den Arbeitskontext des Studienkooperationsbetriebes in die Kompetenzentwicklung der Studierenden ein und ist Gegenstand der Modulprüfung gem. § 2.

#### **§ 4 Schwerpunktsetzung**

Im ersten Semester können die Studierenden eine Studienschwerpunkttrichtung mit den zugeordneten Wahlpflichtmodulen wählen (siehe Anlage 2). Der Pflichtstudienbereich bleibt

von der Wahl der Studienschwerpunktsetzung unberührt. Zum erfolgreichen Bestehen einer Studienschwerpunkttrichtung ist der erfolgreiche Abschluss der zugeordneten Module nachzuweisen.

#### **§ 5 Inkrafttreten**

Diese Ordnung tritt am Tag nach ihrer Veröffentlichung im Amtsblatt der Hochschule Osnabrück in Kraft.

## Anlage 1

### Studienverlaufsplan im Studiengang „Führung und Organisation“

| Modul   | Semester |     |     |     |    |    | Leistungs-<br>punkte | Prü-<br>fungs-<br>art |
|---|----------|-----|-----|-----|----|----|----------------------|-----------------------|
|   | 1        | 2   | 3   | 4   | 5  | 6  |                      |                       |
| Organisationskommunikation und Unternehmensführung                      | PM       |     |     |     |    |    | 10                   | RTS                   |
| Methodenlehre zur Analyse von Führung und Organisation                  | PM       |     |     |     |    |    | 10                   | K3                    |
| Strategisches Planen und Gestalten                                      |          | PM  |     |     |    |    | 10                   | RTS                   |
| Moderation und Beratung in Integrationsprozessen                        |          | WPM |     |     |    |    | 10                   | RTS                   |
| Financial Planning  |          | WPM |     |     |    |    | 10                   | RTS                   |
| Käuferverhalten und Marktforschung                                      |          | WPM |     |     |    |    | 10                   | RTS                   |
| Modellierung und Simulation logistischer Systeme                        |          | WPM |     |     |    |    | 10                   | RTS                   |
| Unternehmenskommunikation und Medientcoaching                           |          | WPM |     |     |    |    | 10                   | RTS                   |
| IT System- und Softwarearchitekturen                                    |          | WPM |     |     |    |    | 10                   | RTS                   |
| Wahlmodul Führung und Organisation 1                                    |          | WM  |     |     |    |    | 10                   | RTS                   |
| Personal- und Organisationsentwicklung                                  |          |     | PM  |     |    |    | 10                   | RTS                   |
| Moderation und Beratung in organisationalen Entwicklungskontexten       |          |     | WPM |     |    |    | 10                   | RTS                   |
| International Accounting and Finance                                    |          |     | WPM |     |    |    | 10                   | RTS                   |
| Beziehungsmanagement  |          |     | WPM |     |    |    | 10                   | RTS                   |
| Controlling von Logistiksystemen  |          |     | WPM |     |    |    | 10                   | RTS                   |
| Interne Kommunikation und Managementtools                               |          |     | WPM |     |    |    | 10                   | RTS                   |
| IT-System Sicherheit  |          |     | WPM |     |    |    | 10                   | RTS                   |
| Wahlmodul Führung und Organisation 2                                    |          |     | WM  |     |    |    | 10                   | RTS                   |
| Führung in einer digitalen Wirtschaft                                   |          |     |     | PM  |    |    | 10                   | RTS                   |
| Moderation und Beratung von Veränderungsprozessen in komplexen Systemen |          |     |     | WPM |    |    | 10                   | RTS                   |
| Unternehmenssanierung, -übernahme und -umstrukturierung                 |          |     |     | WPM |    |    | 10                   | RTS                   |
| Marketingmanagement im nationalen & internationalen Kontext             |          |     |     | WPM |    |    | 10                   | RTS                   |
| Logistische Systeme im nationalen & internationalen Kontext             |          |     |     | WPM |    |    | 10                   | RTS                   |
| Brand Management und Risiko-/ Krisenkommunikation                       |          |     |     | WPM |    |    | 10                   | RTS                   |
| Business Intelligence und IT-Service Management                         |          |     |     | WPM |    |    | 10                   | RTS                   |
| Wahlmodul Führung und Organisation 3                                    |          |     |     | WM  |    |    | 10                   | RTS                   |
| Internationale Rahmenbedingungen der Führung und Organisation           |          |     |     |     | PM |    | 10                   | RTS                   |
| Strategisches Management  |          |     |     |     | PM |    | 10                   | RTS                   |
| Masterarbeit  |          |     |     |     |    | PM | 20                   | SAA+<br>KQ            |
| Gesamt  |          |     |     |     |    |    | 120                  |                       |

## Anlage 2

Schwerpunkte im Masterstudiengang „Führung und Organisation“

### Schwerpunkt Logistik

| Modul   | Semester |    |    |    |    |    | Leistungs-<br>punkte | Prüfungs-<br>art |
|---|----------|----|----|----|----|----|----------------------|------------------|
|   | 1        | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  |                      |                  |
| Organisationskommunikation und Unternehmensführung            | PM       |    |    |    |    |    | 10                   | RTS              |
| Methodenlehre zur Analyse von Führung und Organisation        | PM       |    |    |    |    |    | 10                   | K3               |
| Strategisches Planen und Gestalten                            |          | PM |    |    |    |    | 10                   | RTS              |
| Modellierung und Simulation logistischer Systeme              |          | PM |    |    |    |    | 10                   | RTS              |
| Personal- und Organisationsentwicklung                        |          |    | PM |    |    |    | 10                   | RTS              |
| Controlling von Logistiksystemen                              |          |    | PM |    |    |    | 10                   | RTS              |
| Führung in einer digitalen Wirtschaft                         |          |    |    | PM |    |    | 10                   | RTS              |
| Logistische Systeme im nationalen & internationalen Kontext   |          |    |    | PM |    |    | 10                   | RTS              |
| Internationale Rahmenbedingungen der Führung und Organisation |          |    |    |    | PM |    | 10                   | RTS              |
| Strategisches Management                                      |          |    |    |    | PM |    | 10                   | RTS              |
| Masterarbeit  |          |    |    |    |    | PM | 20                   | SAA+<br>KQ       |
| Gesamt  |          |    |    |    |    |    | 120                  |                  |

Der Schwerpunkt bildet sich aus den Wahlpflichtmodulen (WPM) der Semester 2 bis 4.

## Schwerpunkt Marketing

| Modul   | Semester |    |    |    |    |    | Leistungs-<br>punkte | Prü-<br>fungs-<br>art |
|---|----------|----|----|----|----|----|----------------------|-----------------------|
|   | 1        | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  |                      |                       |
| Organisationskommunikation und Unternehmensführung            | PM       |    |    |    |    |    | 10                   | RTS                   |
| Methodenlehre zur Analyse von Führung und Organisation        | PM       |    |    |    |    |    | 10                   | K3                    |
| Strategisches Planen und Gestalten                            |          | PM |    |    |    |    | 10                   | RTS                   |
| Käuferverhalten und Marktforschung                            |          | PM |    |    |    |    | 10                   | RTS                   |
| Personal- und Organisationsentwicklung                        |          |    | PM |    |    |    | 10                   | RTS                   |
| Beziehungsmanagement  |          |    | PM |    |    |    | 10                   | RTS                   |
| Führung in einer digitalen Wirtschaft                         |          |    |    | PM |    |    | 10                   | RTS                   |
| Marketingmanagement im nationalen & internationalen Kontext   |          |    |    | PM |    |    | 10                   | RTS                   |
| Internationale Rahmenbedingungen der Führung und Organisation |          |    |    |    | PM |    | 10                   | RTS                   |
| Strategisches Management                                      |          |    |    |    | PM |    | 10                   | RTS                   |
| Masterarbeit  |          |    |    |    |    | PM | 20                   | SAA+<br>KQ            |
| Gesamt  |          |    |    |    |    |    | 120                  |                       |

Der Schwerpunkt bildet sich aus den Wahlpflichtmodulen (WPM) der Semester 2 bis 4.

## Schwerpunkt Controlling & Finanzen

| Modul   | Semester |    |    |    |    |    | Leistungs-<br>punkte | Prü-<br>fungs-<br>art |
|---|----------|----|----|----|----|----|----------------------|-----------------------|
|   | 1        | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  |                      |                       |
| Organisationskommunikation und Unternehmensführung            | PM       |    |    |    |    |    | 10                   | RTS                   |
| Methodenlehre zur Analyse von Führung und Organisation        | PM       |    |    |    |    |    | 10                   | K3                    |
| Strategisches Planen und Gestalten                            |          | PM |    |    |    |    | 10                   | RTS                   |
| Financial Planning  |          | PM |    |    |    |    | 10                   | RTS                   |
| Personal- und Organisationsentwicklung                        |          |    | PM |    |    |    | 10                   | RTS                   |
| International Accounting and Finance                          |          |    | PM |    |    |    | 10                   | RTS                   |
| Führung in einer digitalen Wirtschaft                         |          |    |    | PM |    |    | 10                   | RTS                   |
| Unternehmenssanierung, -übernahme und -umstrukturierung       |          |    |    | PM |    |    | 10                   | RTS                   |
| Internationale Rahmenbedingungen der Führung und Organisation |          |    |    |    | PM |    | 10                   | RTS                   |
| Strategisches Management                                      |          |    |    |    | PM |    | 10                   | RTS                   |
| Masterarbeit  |          |    |    |    |    | PM | 20                   | SAA+<br>KQ            |
| Gesamt  |          |    |    |    |    |    | 120                  |                       |

Der Schwerpunkt bildet sich aus den Wahlpflichtmodulen (WPM) der Semester 2 bis 4.

## Schwerpunkt Moderation & Beratung

| Modul   | Semester |    |    |    |    |    | Leistungs-<br>punkte | Prü-<br>fungs-<br>art |
|---|----------|----|----|----|----|----|----------------------|-----------------------|
|   | 1        | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  |                      |                       |
| Organisationskommunikation und Unternehmensführung                      | PM       |    |    |    |    |    | 10                   | RTS                   |
| Methodenlehre zur Analyse von Führung und Organisation                  | PM       |    |    |    |    |    | 10                   | K3                    |
| Strategisches Planen und Gestalten                                      |          | PM |    |    |    |    | 10                   | RTS                   |
| Moderation und Beratung in Integrationsprozessen                        |          | PM |    |    |    |    | 10                   | RTS                   |
| Personal- und Organisationsentwicklung                                  |          |    | PM |    |    |    | 10                   | RTS                   |
| Moderation und Beratung in organisationalen Entwicklungskontexten       |          |    | PM |    |    |    | 10                   | RTS                   |
| Führung in einer digitalen Wirtschaft                                   |          |    |    | PM |    |    | 10                   | RTS                   |
| Moderation und Beratung von Veränderungsprozessen in komplexen Systemen |          |    |    | PM |    |    | 10                   | RTS                   |
| Internationale Rahmenbedingungen der Führung und Organisation           |          |    |    |    | PM |    | 10                   | RTS                   |
| Strategisches Management  |          |    |    |    | PM |    | 10                   | RTS                   |
| Masterarbeit  |          |    |    |    |    | PM | 20                   | SAA+<br>KQ            |
| Gesamt  |          |    |    |    |    |    | 120                  |                       |

Der Schwerpunkt bildet sich aus den Wahlpflichtmodulen (WPM) der Semester 2 bis 4.

## Schwerpunkt Unternehmenskommunikation

| Modul   | Semester |    |    |    |    |    | Leistungs-<br>punkte | Prü-<br>fungs-<br>art |
|---|----------|----|----|----|----|----|----------------------|-----------------------|
|   | 1        | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  |                      |                       |
| Organisationskommunikation und Unternehmensführung            | PM       |    |    |    |    |    | 10                   | RTS                   |
| Methodenlehre zur Analyse von Führung und Organisation        | PM       |    |    |    |    |    | 10                   | K3                    |
| Strategisches Planen und Gestalten                            |          | PM |    |    |    |    | 10                   | RTS                   |
| Unternehmenskommunikation und Medientraining                  |          | PM |    |    |    |    | 10                   | RTS                   |
| Personal- und Organisationsentwicklung                        |          |    | PM |    |    |    | 10                   | RTS                   |
| Interne Kommunikation und Managementtools                     |          |    | PM |    |    |    | 10                   | RTS                   |
| Führung in einer digitalen Wirtschaft                         |          |    |    | PM |    |    | 10                   | RTS                   |
| Brand Management und Risiko-/ Krisenkommunikation             |          |    |    | PM |    |    | 10                   | RTS                   |
| Internationale Rahmenbedingungen der Führung und Organisation |          |    |    |    | PM |    | 10                   | RTS                   |
| Strategisches Management                                      |          |    |    |    | PM |    | 10                   | RTS                   |
| Masterarbeit  |          |    |    |    |    | PM | 20                   | SAA+<br>KQ            |
| Gesamt  |          |    |    |    |    |    | 120                  |                       |

Der Schwerpunkt bildet sich aus den Wahlpflichtmodulen (WPM) der Semester 2 bis 4.

## Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik

| Modul   | Semester |    |    |    |    |    | Leistungs-<br>punkte | Prü-<br>fungs-<br>art |
|---|----------|----|----|----|----|----|----------------------|-----------------------|
|   | 1        | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  |                      |                       |
| Organisationskommunikation und Unternehmensführung            | PM       |    |    |    |    |    | 10                   | RTS                   |
| Methodenlehre zur Analyse von Führung und Organisation        | PM       |    |    |    |    |    | 10                   | K3                    |
| Strategisches Planen und Gestalten                            |          | PM |    |    |    |    | 10                   | RTS                   |
| IT System- und Softwarearchitekturen                          |          | PM |    |    |    |    | 10                   | RTS                   |
| Personal- und Organisationsentwicklung                        |          |    | PM |    |    |    | 10                   | RTS                   |
| IT-System Sicherheit  |          |    | PM |    |    |    | 10                   | RTS                   |
| Führung in einer digitalen Wirtschaft                         |          |    |    | PM |    |    | 10                   | RTS                   |
| Business Intelligence und IT-Service Management               |          |    |    | PM |    |    | 10                   | RTS                   |
| Internationale Rahmenbedingungen der Führung und Organisation |          |    |    |    | PM |    | 10                   | RTS                   |
| Strategisches Management                                      |          |    |    |    | PM |    | 10                   | RTS                   |
| Masterarbeit  |          |    |    |    |    | PM | 20                   | SAA+<br>KQ            |
| Gesamt  |          |    |    |    |    |    | 120                  |                       |

Der Schwerpunkt bildet sich aus den Wahlpflichtmodulen (WPM) der Semester 2 bis 4.

### Legende:

- PM: Pflichtmodul
- WPM: Wahlpflichtmodul
- WM: Wahlmodul (die hierfür vorgesehenen Module werden in einem Katalog von zur Verfügung stehenden Modulen im ersten Semester bekannt gegeben)
- K3 Klausur 3-stündig
- RTS: Reflexionsorientierte Transferstudie
- SAA+KQ Studienabschlussarbeit und Kolloquium