



HOCHSCHULE OSNABRÜCK
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Fakultät Management, Kultur und Technik
Institut für Duale Studiengänge

**Studienordnung
für den weiterbildenden Masterstudiengang**

Führung und Organisation

- Neufassung -

beschlossen vom Fakultätsrat der Fakultät Management, Kultur und Technik am 05.07.2017,
genehmigt vom Präsidium am 13.09.2017, veröffentlicht am 15.09.2017

§ 1 Verweis auf weitere Regelungen

Mit dieser Studienordnung sind weitere Ordnungen zu beachten:

- Allgemeiner Teil der Prüfungsordnung der Hochschule Osnabrück
- Besonderer Teil der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Führung und Organisation“

Die gültigen Fassungen der Ordnungen sind im Internet auf der Homepage der Hochschule Osnabrück abgelegt. Weitere aktuelle Hinweise zur Studienorganisation sind im Internet auf der Homepage des Instituts für Duale Studiengänge abgelegt.

Eine ausführliche Beschreibung der Module ist im Intranet der Hochschule Osnabrück abgelegt.

§ 2 Art und Umfang der Prüfungen

Art und Anzahl der Prüfungsleistungen sowie die zugehörigen Prüfungsanforderungen sind in der jeweiligen Anlage festgelegt.

Die Reflexionsorientierte Transfer-Studie ist eine Portfolioprfung (gem. § 7a ATPO) bestehend aus einer schriftlich auszuarbeitenden Fallstudie (§ 5(6) ATPO) im Umfang von 50% der zu erreichenden Gesamtpunktzahl und einem mündlichen Referat (§ 6 (2) ATPO) im Umfang von 50% der zu erreichenden Gesamtpunktzahl.

§ 3 Berufsintegration

Jedes Modul bezieht das berufliche Arbeitsfeld sowie den Arbeitskontext des Studienkooperationsbetriebes in die Kompetenzentwicklung der Studierenden ein und ist Gegenstand der Modulprüfung gem. § 2.

§ 4 Schwerpunktsetzung

Im ersten Semester können die Studierenden eine Studienschwerpunktsetzung mit den zugeordneten Wahlpflichtmodulen wählen (siehe Anlage 2). Der Pflichtstudienbereich bleibt von der Wahl der Studienschwerpunktsetzung unberührt. Zum erfolgreichen Bestehen einer Studienschwerpunktsetzung ist der erfolgreiche Abschluss der zugeordneten Module nachzuweisen.

§ 5 Inkrafttreten

Diese Ordnung tritt am Tag nach ihrer Veröffentlichung im Amtsblatt der Hochschule Osnabrück in Kraft.

Anlage 1

Studienverlaufsplan im Studiengang „Führung und Organisation“

Modul	Semester						Leistungs- punkte	Prü- fungs- art
	1	2	3	4	5	6		
Organisationskommunikation und Unternehmensführung	PM						10	RTS
Methodenlehre zur Analyse von Führung und Organisation	PM						10	RTS
Strategisches Planen und Gestalten		PM					10	RTS
Moderation und Beratung in Integrationsprozessen		WPM					10	RTS
Financial Planning		WPM					10	RTS
Käuferverhalten und Marktforschung		WPM					10	RTS
Modellierung und Simulation logistischer Systeme		WPM					10	RTS
Unternehmenskommunikation und Medientcoaching		WPM					10	RTS
Wahlmodul Führung und Organisation 1		WM					10	RTS
Personal- und Organisationsentwicklung			PM				10	RTS
Moderation und Beratung in organisationalen Entwicklungskontexten			WPM				10	RTS
International Accounting and Finance			WPM				10	RTS
Beziehungsmanagement			WPM				10	RTS
Controlling von Logistiksystemen			WPM				10	RTS
Interne Kommunikation und Managementtools			WPM				10	RTS
Wahlmodul Führung und Organisation 2			WM				10	RTS
Führung in der digitalen Wirtschaft				PM			10	RTS
Moderation und Beratung von Veränderungsprozessen in komplexen Systemen				WPM			10	RTS
Unternehmenssanierung, -übernahme und -umstrukturierung				WPM			10	RTS
Marketingmanagement im nationalen & internationalen Kontext				WPM			10	RTS
Logistische Systeme im nationalen & internationalen Kontext				WPM			10	RTS
Brand Management und Risiko-/ Krisenkommunikation				WPM			10	RTS
Wahlmodul Führung und Organisation 3				WM			10	RTS
Internationale Rahmenbedingungen der Führung und Organisation					PM		10	RTS
Strategisches Management					PM		10	RTS
Masterarbeit						PM	20	MA
Gesamt							120	

Anlage 2

Schwerpunkte im Masterstudiengang „Führung und Organisation“

Schwerpunkt Logistik

Modul	Semester						Leistungs- punkte	Prü- fungs- art
	1	2	3	4	5	6		
Organisationskommunikation und Unternehmensführung	PM						10	RTS
Methodenlehre zur Analyse von Führung und Organisation	PM						10	RTS
Strategisches Planen und Gestalten		PM					10	RTS
Modellierung und Simulation logistischer Systeme		PM					10	RTS
Personal- und Organisationsentwicklung			PM				10	RTS
Controlling von Logistiksystemen			PM				10	RTS
Führung in der digitalen Wirtschaft				PM			10	RTS
Logistische Systeme im nationalen & internationalen Kontext				PM			10	RTS
Internationale Rahmenbedingungen der Führung und Organisation					PM		10	RTS
Strategisches Management					PM		10	RTS
Masterarbeit						PM	20	MA
Gesamt							120	

Der Schwerpunkt bildet sich aus den Wahlpflichtmodulen (WPM) der Semester 2 bis 4.

Schwerpunkt Marketing

Modul	Semester						Leistungs- punkte	Prü- fungs- art
	1	2	3	4	5	6		
Organisationskommunikation und Unternehmensführung	PM						10	RTS
Methodenlehre zur Analyse von Führung und Organisation	PM						10	RTS
Strategisches Planen und Gestalten		PM					10	RTS
Käuferverhalten und Marktforschung		PM					10	RTS
Personal- und Organisationsentwicklung			PM				10	RTS
Beziehungsmanagement			PM				10	RTS
Führung in der digitalen Wirtschaft				PM			10	RTS
Marketingmanagement im nationalen & internationalen Kontext				PM			10	RTS
Internationale Rahmenbedingungen der Führung und Organisation					PM		10	RTS
Strategisches Management					PM		10	RTS
Masterarbeit						PM	20	MA
Gesamt							120	

Der Schwerpunkt bildet sich aus den Wahlpflichtmodulen (WPM) der Semester 2 bis 4.

Schwerpunkt Controlling & Finanzen

Modul	Semester						Leistungs- punkte	Prüfungs- art
	1	2	3	4	5	6		
Organisationskommunikation und Unternehmensführung	PM						10	RTS
Methodenlehre zur Analyse von Führung und Organisation	PM						10	RTS
Strategisches Planen und Gestalten		PM					10	RTS
Financial Planning		PM					10	RTS
Personal- und Organisationsentwicklung			PM				10	RTS
International Accounting and Finance			PM				10	RTS
Führung in der digitalen Wirtschaft				PM			10	RTS
Unternehmenssanierung, -übernahme und -umstrukturierung				PM			10	RTS
Internationale Rahmenbedingungen der Führung und Organisation					PM		10	RTS
Strategisches Management					PM		10	RTS
Masterarbeit						PM	20	MA
Gesamt							120	

Der Schwerpunkt bildet sich aus den Wahlpflichtmodulen (WPM) der Semester 2 bis 4.

Schwerpunkt Moderation & Beratung

Modul	Semester						Leistungs- punkte	Prü- fungs- art
	1	2	3	4	5	6		
Organisationskommunikation und Unternehmensführung	PM						10	RTS
Methodenlehre zur Analyse von Führung und Organisation	PM						10	RTS
Strategisches Planen und Gestalten		PM					10	RTS
Moderation und Beratung in Integrationsprozessen		PM					10	RTS
Personal- und Organisationsentwicklung			PM				10	RTS
Moderation und Beratung in organisationalen Entwicklungskontexten			PM				10	RTS
Führung in der digitalen Wirtschaft				PM			10	RTS
Moderation und Beratung von Veränderungsprozessen in komplexen Systemen				PM			10	RTS
Internationale Rahmenbedingungen der Führung und Organisation					PM		10	RTS
Strategisches Management					PM		10	RTS
Masterarbeit						PM	20	MA
Gesamt							120	

Der Schwerpunkt bildet sich aus den Wahlpflichtmodulen (WPM) der Semester 2 bis 4.

Schwerpunkt Unternehmenskommunikation

Modul	Semester						Leistungs- punkte	Prü- fungs- art
	1	2	3	4	5	6		
Organisationskommunikation und Unternehmensführung	PM						10	RTS
Methodenlehre zur Analyse von Führung und Organisation	PM						10	RTS
Strategisches Planen und Gestalten		PM					10	RTS
Unternehmenskommunikation und Medientraining		PM					10	RTS
Personal- und Organisationsentwicklung			PM				10	RTS
Interne Kommunikation und Managementtools			PM				10	RTS
Führung in der digitalen Wirtschaft				PM			10	RTS
Brand Management und Risiko-/ Krisenkommunikation				PM			10	RTS
Internationale Rahmenbedingungen der Führung und Organisation					PM		10	RTS
Strategisches Management					PM		10	RTS
Masterarbeit						PM	20	MA
Gesamt							120	

Der Schwerpunkt bildet sich aus den Wahlpflichtmodulen (WPM) der Semester 2 bis 4.

Legende:

- PM: Pflichtmodul
- WPM: Wahlpflichtmodul
- WM: Wahlmodul (die hierfür vorgesehenen Module werden in einem Katalog von zur Verfügung stehenden Modulen im ersten Semester bekannt gegeben)
- RTS: Reflexionsorientierte Transferstudie
- MA: Masterarbeit