



**HOCHSCHULE OSNABRÜCK**  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Fakultät Ingenieurwissenschaften und Informatik

**2. Änderung der Studienordnung  
für den Bachelorstudiengang  
Media & Interaction Design**

(der Neufassung vom 05.07.2017 mit 1. Änderung veröffentlicht am 22.11.2018)

*beschlossen vom Fakultätsrat der Fakultät Ingenieurwissenschaften und Informatik  
am 09.06.2020, genehmigt vom Präsidium am 09.07.2020, veröffentlicht am 10.07.2020*

**§ 1 Änderungen**

Anlagen 1.1 und 1.2 werden folgendermaßen geändert:

- Änderung der „Prüfungsleistung benotet“ von „K1+R“ in „R“ im Modul „Seminar Usability & Psychologie“

Anlage 1.3 wird folgendermaßen geändert:

- Einfügen des Wahlpflichtmoduls:

„Virtual-Reality-Anwendungsentwicklung“, 5 LP, Prüfungsleistung benotet: R/PSC\*

**§ 2 Inkrafttreten**

Diese Ordnung tritt am Tag nach ihrer Veröffentlichung im Amtsblatt der Hochschule Osnabrück mit Wirkung zum Wintersemester 2020/21 in Kraft.



**Studienordnung  
für den Bachelorstudiengang  
Media & Interaction Design**

Neubekanntmachung

*mit 2. Änderung beschlossen vom Fakultätsrat der Fakultät Ingenieurwissenschaften und Informatik  
am 09.06.2020, genehmigt vom Präsidium am 09.07.2020, veröffentlicht am 10.07.2020  
mit Wirkung zum 01.09.2020*

**§ 1 Verweis auf weitere Regelungen**

<sup>1</sup>Mit dieser Studienordnung sind weitere Ordnungen zu beachten:

- Allgemeiner Teil der Prüfungsordnung der Hochschule Osnabrück,
- Besonderer Teil der Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Media & Interaction Design

<sup>2</sup>Die gültigen Fassungen der Ordnungen sind im Internet im Amtsblatt der Hochschule abgelegt. <sup>3</sup>Weitere aktuelle Hinweise zur Studienorganisation sind im Intranet unter der Rubrik „Infothek“ abgelegt.

<sup>4</sup>Dies sind unter anderem:

- Semesterzeitplan mit wichtigen Terminen zum Studium,
- Organisation des Abschlussessemesters mit dem Modul Wissenschaftliches Praxisprojekt – Design und Bachelorarbeit und Kolloquium.

<sup>5</sup>Eine ausführliche Beschreibung der Module ist im Modulprogrammplanungssystem (MoPPS) im Intranet der Hochschule abgelegt.

**§ 2 Wahl des integrierten Auslandsstudiums**

Zur Wahl des integrierten Auslandsstudiums sind die gewählten Module vor dem Beginn des Studiums an der Partnerhochschule mit einem Learning Agreement anzuzeigen und von der Studiendekanin/dem Studiendekan zu genehmigen.

**§ 3 Übergangsregelung**

<sup>1</sup>Studierende, die bis zum Sommersemester 2017 immatrikuliert wurden, können nach der bisher gültigen Studienordnung bis zum Ablauf des Wintersemesters 2021/2022 ihren Abschluss erwerben. <sup>2</sup>Auf Antrag ist ein Wechsel in diese Studienordnung möglich, wobei die Prüfungsleistungen nur sukzessive ab dem Wintersemester 2017/2018 nach Studienverlaufsplan angeboten werden. <sup>3</sup>Nach Ablauf der Übergangsfrist werden die Studierenden automatisch auf diese Studienordnung übertragen. <sup>4</sup>Für gemäß § 6 NHZG (Niedersächsisches Hochschulzulassungsgesetz) in höhere Fachsemester immatrikulierte Studierende ist diejenige Studienordnung gültig, die für Studierende gilt, die sich nach regulärem Studienverlaufsplan der Regelstudienzeit in diesem Fachsemester befinden und kein Antragsrecht wahrgenommen haben.

**§ 4 Inkrafttreten**

<sup>1</sup>Diese Ordnung tritt am Tag nach ihrer Veröffentlichung im Amtsblatt der Hochschule mit Wirkung zum Wintersemester 2020/2021 in Kraft. <sup>2</sup>Zugleich tritt die Studienordnung für den Bachelorstudiengang Media & Interaction Design vom 08.12.2014 mit Auslaufen der Übergangsregelung außer Kraft.

**Anlagen zur Studienordnung  
für den Bachelorstudiengang  
Media & Interaction Design**

**Anlage 1                    Studienverlaufspläne, Prüfungsleistungen und Leistungsnachweise**

Anlage 1.1                Studienverlaufsplan für den Bachelorstudiengang Media & Interaction Design

Anlage 1.2                Studienverlaufsplan für den Bachelorstudiengang Media & Interaction Design  
mit integriertem Auslandsstudium

Anlage 1.3                Wahlpflichtmodule für den Bachelorstudiengang Media & Interaction Design

**Anlage 2                    Verzeichnis der Abkürzungen**

## Anlage 1 Studienverlaufspläne, Prüfungsleistungen (benotet und unbenotet)

### Anlage 1.1 Studienverlaufsplan für den Bachelorstudiengang Media & Interaction Design

Module	Semester							LP	Prüfungsleistung	
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.		benotet	unbenotet
Grundlagen der Programmierung	x							5	PR/PSC*	EA
Grundlagen der Gestaltung – Form und Komposition	x							5	PSC	EA
Grundlagen der Gestaltung – Systeme und Prozesse	x							5	PSC	EA
Grundlagen der zeichnerischen Darstellung	x							5	DM	EA
Grundlagen Usability & Psychologie	x							5	K2	
Designgeschichte 1	x							5	K2	
Webtechnologien 1		x						5	PSC/PR*	EA
Application Design		x						10	PSC/EA*	EA
Interactive Motion Media 1		x						5	PSC/PR*	EA
Seminar Usability & Psychologie		x						5	R	
Wahlpflichtmodul <sup>a</sup>		x						5		
Webtechnologien 2			x					5	PSC/PR*	EA
Interaction Design – Objekt			x					5	PSC	EA
Interactive Motion Media 2			x					10	EA/PR/PSC*	EA
Methoden Usability & Psychologie			x					5	PSC/M*	EA
Kommunikationswissenschaft			x					5	K2	R
Interaktionstechnologien				x				5	PSC/PR*	EA
Interaction Design – Raum				x				10	PSC	EA
Designkonzept				x				5	PSC/EA*	EA
Anwendung Usability & Psychologie				x				5	PSC	EA
Wahlpflichtmodul <sup>a</sup>				x				5		
Praxissemester					x			30		PBS
Designwissenschaft –Media & Interaction Design						x		5	M	PSC
Projekt Produktion						x		10	PSC	EA
Projekt Experiment						x		10	PSC	EA
Wahlpflichtmodul <sup>a</sup>						x		5		
Wissenschaftliches Praxisprojekt – Design							x	15	PSC	EA
Bachelorarbeit und Kolloquium							x	12+3	SAA+KQ	
<b>Summe</b>	<b>30</b>	<b>210</b>								

<sup>a</sup>) nach Wahl der oder des Prüfenden

<sup>a</sup>)**Wahlpflichtmodul: Alternativ ist jeweils eines der folgenden Module zu wählen:**

- Wahlpflichtmodule gemäß der Anlage 1.3 dieser Ordnung
- Module aus einem veröffentlichten Katalog mit weiteren Wahlpflichtmodulen für diesen Studiengang
- Andere Bachelormodule aus dem Gesamtangebot der Hochschule nach Abschluss einer Studienvereinbarung

**Anlage 1.2 Studienverlaufsplan für den Bachelorstudiengang Media & Interaction Design mit integriertem Auslandsstudium**

Module	Semester							LP	Prüfungsleistung	
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.		benotet	unbenotet
Grundlagen der Programmierung	x							5	PR/PSC*	EA
Grundlagen der Gestaltung – Form und Komposition	x							5	PSC	EA
Grundlagen der Gestaltung – Systeme und Prozesse	x							5	PSC	EA
Grundlagen der zeichnerischen Darstellung	x							5	DM	EA
Grundlagen Usability & Psychologie	x							5	K2	
Designgeschichte 1	x							5	K2	
Webtechnologien 1		x						5	PSC/PR*	EA
Application Design		x						10	PSC/EA*	EA
Interactive Motion Media 1		x						5	PSC/PR*	EA
Seminar Usability & Psychologie		x						5	R	
Wahlpflichtmodul <sup>a</sup>		x						5		
Webtechnologien 2			x					5	PSC/PR*	EA
Interaction Design – Objekt			x					5	PSC	EA
Interactive Motion Media 2			x					10	EA/PR/PSC*	EA
Methoden Usability & Psychologie			x					5	PSC/M*	EA
Kommunikationswissenschaft			x					5	K2	R
Interaktionstechnologien				x				5	PSC/PR*	EA
Interaction Design – Raum				x				10	PSC	EA
Designkonzept				x				5	PSC/EA*	EA
Anwendung Usability & Psychologie				x				5	PSC	EA
Wahlpflichtmodul <sup>a</sup>				x				5		
Praxissemester					x			30		PBS
Module im Auslandsstudium <sup>b</sup>						x		30		
Wissenschaftliches Praxisprojekt – Design							x	15	PSC	EA
Bachelorarbeit und Kolloquium							x	12+3	SAA+KQ	
<b>Summe</b>	<b>30</b>	<b>210</b>								

\*) nach Wahl der oder des Prüfenden

**<sup>a</sup>Wahlpflichtmodul: Alternativ ist jeweils eines der folgenden Module zu wählen:**

- Wahlpflichtmodule gemäß der Anlage 1.3 dieser Ordnung
- Module aus einem veröffentlichten Katalog mit weiteren Wahlpflichtmodulen für diesen Studiengang
- Andere Bachelormodule aus dem Gesamtangebot der Hochschule nach Abschluss einer Studienvereinbarung

**<sup>b</sup>Module im Auslandsstudium**

Es sind Module im Umfang von 30 LP (ECTS) an einer Partnerhochschule der Hochschule Osnabrück im Ausland zu absolvieren. Die Partnerhochschule ist aus einem veröffentlichten Katalog mit Partnerhochschulen zu wählen. Dabei müssen mindestens 15 LP (ECTS) mit Modulen mit Designprojektcharakter erworben werden. Weiterhin sind mindestens 10 LP (ECTS) mit Modulen mit gestalterischem und/oder künstlerisch-wissenschaftlichem Fachbezug aus dem dritten oder höheren Studienjahr der Partnerhochschule zu erwerben. Die restlichen Leistungspunkte können mit frei wählbaren Modulen der Partnerhochschule erworben werden.

Werden weniger als 30 LP (ECTS) an der Partnerhochschule im Ausland erworben, können ersatzweise bis maximal 10 LP (ECTS) mit Modulen der Hochschule Osnabrück aus dem Studiengang Media & Interaction Design erworben werden. Die im Ausland absolvierten Module können in Summe nur mit einem Vielfachen von 5 LP eingebracht werden (20 LP, 25 LP oder 30 LP). Beträgt die Summe der LP mehr als 20 LP aber weniger als 25 LP, mehr als 25 LP aber weniger als 30 LP oder mehr als 30 LP, wird das Auslandsmodul mit der schlechtesten Modulnote um die überzählige Zahl von LP gekürzt.

### Anlage 1.3 Wahlpflichtmodule für den Bachelorstudiengang Media & Interaction Design

<b>Wahlpflichtmodule</b>	<b>LP</b>	<b>Prüfungsleistung</b>	
		<b>benotet</b>	<b>unbenotet</b>
Creative Coding	5	PSC	EA
Design Methods	5	PSC	EA
Empirical Research Methods for Designers	5	PR	
Information Visualization	5	PSC	EA
Interdisciplinary Entrepreneurship	5	PSC	EA
Interdisciplinary Media Project	5	PR	EA
Light Design	5	PSC	EA
Mechatronics for Designers	5	PSC	EA
Poster Design	5	PSC/EA*	EA
Social Media Communication	5	R	EA
Sound Design	5	PSC	EA
Type Design	5	EA/PBS*	EA
Virtual-Reality-Anwendungsentwicklung	5	PSC/R*	

\*) nach Wahl der oder des Prüfenden

### Anlage 2 Verzeichnis der Abkürzungen

EA	Experimentelle Arbeit
HA	Hausarbeit
K1	1-stündige Klausur
K2	2-stündige Klausur
LP	Leistungspunkte
M	Mündliche Prüfung
PBS	Praxisbericht, schriftlich
PFP	Portfolio-Prüfung
PR	Präsentation
PSC	Projektbericht, schriftlich
R	Referat
RT	Regelmäßige Teilnahme
SAA + KQ	Studienabschlussarbeit und Kolloquium