

# Hochschule Osnabrück

University of Applied Sciences

Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

## **Studienordnung für das Masterprogramm Master of Business Administration Gesundheitsmanagement Master of Business Administration Health Management**

in der Fassung der Genehmigung durch das Präsidium  
vom 07.03.2012, veröffentlicht am 09.03.2012

### **§ 1 Verweis auf weitere Regelungen**

Mit dieser Studienordnung sind weitere Ordnungen zu beachten:

- Allgemeiner Teil der Prüfungsordnung der Hochschule Osnabrück,
- Besonderer Teil der Prüfungsordnung für das Masterprogramm Master of Business Administration Gesundheitsmanagement - Master of Business Administration Health Management.

Die gültigen Fassungen der Ordnungen und weitere aktuelle Hinweise zur Studienorganisation sind im Internet auf der Homepage unter den Rubriken „Studium“ und „Lehre“ abgelegt. Dies sind unter anderem:

- Semesterzeitplan mit wichtigen Terminen zum Studium,
- Jährliches Lehrangebot in den Masterprogrammen,
- Organisation Masterarbeit.

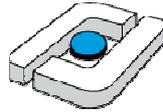
Eine ausführliche Beschreibung der Module ist im Modulplanungssystem (MOPPS) auf der Homepage der Fakultät abgelegt.

### **§ 2 Art und Umfang der Prüfungen**

Art und Anzahl der Prüfungsleistungen und studienbegleitenden Leistungsnachweise sowie die zugehörigen Prüfungsanforderungen sind in Anlage 1 festgelegt.

### **§ 3 Inkrafttreten**

Diese Ordnung tritt am Tag nach ihrer Veröffentlichung durch die Stiftung Fachhochschule Osnabrück in Kraft.



**Hochschule Osnabrück**  
University of Applied Sciences

Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

**Anlagen zur Studienordnung  
für das Masterprogramm  
Master of Business Administration Gesundheitsmanagement  
Master of Business Administration Health Management**



<b>Netzwerkinstrumente</b>			x			<b>5</b>	<b>R/H/M/K2/PraxB**</b>	
1) Medizinische Informatik/Pflegeinformatik								
2) Prozess-/Servicemanagement 2) Prozessmodellierung/-simulation								
<b>Projekt zu einem ausgewählten Thema aus dem Gesundheitsbereich</b>				x		<b>10</b>	<b>R/H**</b>	
<b>Strategisches Management</b>				x		<b>5</b>	<b>R/H/M**</b>	
1) Wettbewerbsmanagement								
2) Marketingmanagement								
<b>Wahlpflichtmodul 1*:</b> Exkursion, Projekt, Planspiel, Seminar	x	x	x	x		<b>5</b>		<b>R/H/M/PB**</b>
<b>Wahlpflichtmodul 2*:</b> Exkursionen, Projekt, Planspiel, Seminar	x	x	x	x		<b>5</b>		<b>R/H/M/PB**</b>
<b>Masterarbeit</b>					x	<b>20</b>	<b>MA +M</b>	
<b>Summe</b>						<b>90</b>		

#### Erläuterungen:

\*) Die oder der Studierende hat mind. zwei Wahlpflichtmodule auszuwählen.

\*\*) nach Wahl der Prüferin/Prüfer

- Fs Fallstudie
- H Hausarbeit
- K Klausur (Zahl: Bearbeitungszeit in Zeitstunden)
- LN Leistungsnachweis
- M mündliche Prüfung
- PB Projektbericht
- PL Prüfungsleistung
- PraxB Praxisbericht
- R Referat