

Fachhochschule Osnabrück

**Besonderer Teil der Prüfungsordnung
für das Bachelor-Programm
Kommunikationsmanagement**

am Department für Kommunikation und Gesellschaft

In der Fassung der Genehmigung durch das Präsidium der
Fachhochschule Osnabrück vom 24.01.2007
veröffentlicht am 01.02.2007

§ 1 Hochschulgrad

Nach bestandener Prüfung verleiht die Fachhochschule Osnabrück den Hochschulgrad Bachelor of Arts (B.A.)

§ 2 Dauer und Gliederung des Studienprogramms

- (1) Die Regelstudienzeit einschließlich aller Prüfungen beträgt sechs Semester.
- (2) Das Studium gliedert sich in einen ersten Studienabschnitt von zwei Semestern mit einem Umfang von 60 Leistungspunkten und einen zweiten Studienabschnitt von vier Semestern mit einem Umfang von 120 Leistungspunkten.
- (3) Das Lehrangebot ist so zu gestalten, dass die Studierenden das Studium einschließlich der Prüfungen innerhalb der Regelstudienzeit abschließen können.

§ 3 Art und Umfang der Prüfungen

- (1) Art und Anzahl der Prüfungsleistungen und studienbegleitenden Leistungsnachweise sowie die zugehörigen Prüfungsanforderungen des ersten Studienabschnitts sind in der Anlage 1 festgelegt.
- (2) Art und Anzahl der Prüfungsleistungen und studienbegleitenden Leistungsnachweise sowie die zugehörigen Prüfungsanforderungen des zweiten Studienabschnitts sind in der Anlage 2 festgelegt.

§ 4 Zulassung zu den Prüfungsleistungen des zweiten Studienabschnitts

Zu den Prüfungsleistungen des zweiten Studienabschnitts wird nur zugelassen, wer 40 Leistungspunkte in Modulen des ersten Studienabschnitts erworben hat.

§ 5 Studienabschlussarbeit

- (1) Im Rahmen der Bachelorarbeit (Studienabschlussarbeit) soll eine Aufgabenstellung innerhalb oder außerhalb eines Unternehmens oder einer sonstigen Organisation bearbeitet werden.
- (2) Zur Bearbeitung der Bachelorarbeit wird zugelassen, wer neben den im Allgemeinen Teil der Prüfungsordnung der Fachhochschule Osnabrück festgelegten Voraussetzungen mindestens 130 Leistungspunkte erworben hat, darunter alle Leistungspunkte des ersten Studienabschnitts.
- (3) In Abweichung vom Allgemeinen Teil der Prüfungsordnung in der jeweils gültigen Fassung beträgt die Zeit von der Ausgabe des Themas bis zur Ablieferung der Bachelorarbeit zwei Monate.

§ 6 Gesamtergebnis der Bachelorprüfung

- (1) Die Gesamtnote für die Bachelorprüfung errechnet sich aus dem Durchschnitt der Noten der Module gewichtet nach den dafür vergebenen Leistungspunkten (Credits).
- (2) ¹Abweichend von Abs.1 werden die Module des 1. Studienabschnitts (1. und 2. Semester) anstelle von fünf mit 3,5 (Faktor 0,7) Leistungspunkten berücksichtigt. Abweichend von Satz 1 wird das Modul Öffentlichkeitsarbeit in Agenturen und Unternehmen (Praxisphase 1) anstelle von 15 mit 10,5 Leistungspunkten berücksichtigt.
- (3) Abweichend von Abs. 1 wird das Modul Öffentlichkeitsarbeit in Unternehmen und Agenturen (Praxisphase 2) anstelle von 15 mit 10,5 (Faktor 0,7) Leistungspunkten berücksichtigt.
- (4) Abweichend von Abs. 1 wird die Note der Bachelorarbeit im Umfang von 20 Leistungspunkten berücksichtigt.

§ 7 Inkrafttreten

Diese Prüfungsordnung tritt am Tage nach Ihrer Veröffentlichung durch die Stiftung Fachhochschule Osnabrück in Kraft.

Anlage 1

Studienverlaufsplan Bachelor-Programm Kommunikationsmanagement

1. Studienabschnitt

| Modul | Semester | | Leistungs- punkte | Prüfungsart | |
|--------------------------------------------------------------------|----------|----|----------------------|-----------------------------------|----------|
| | 1. | 2. | | PL | LN |
| Studium Generale 1 | X | | 5 | K1* | A |
| Grundlagen des Kommunikationsmanagements | X | | 5 | K2 | R |
| Kommunikationskonzept | X | | 5 | R/H/M | |
| Grundlagen der Gestaltung in Print-, Rundfunk- und Onlinemedien | X | | 5 | K2 (20%) + R (40%) + R/PR (40%)** | |
| Einführung in die journalistische Praxis | X | | 5 | R | 8 A |
| Mediensystem | X | | 5 | K2 | |
| Studium Generale 2 | | X | 5 | M/PB | A |
| Präsentation und Pressearbeit | | X | 5 | R/M/PR | PR + 9 A |
| Kommunikationsmanagement-Tools | | X | 5 | R/Experimentelle Arbeit | A |
| Öffentlichkeitsarbeit in Agenturen und Unternehmen (Praxisphase 1) | | X | 15 | PB/H | |
| Gesamt | | | 60 | | |

Erklärung:

- *) K1 kann durch zwei Kurztests im Umfang von je 30 Minuten ersetzt werden. In diesem Fall ergeben die beiden Kurztests jeweils 50 % der Modulnote.
- **) bei mehreren Einzelprüfungsleistungen in Klammern ggf. der Anteil der jeweiligen Einzelprüfungsleistung an der Gesamtnote der jeweiligen Prüfungsleistung

- PL Prüfungsleistung
 LN Leistungsnachweis
 H Hausarbeit
 K1 K2 1 oder 2-stündige Klausur
 M Mündliche Prüfung
 R Referat
 PB Projektbericht
 PR Präsentation
 A Arbeitsaufgaben (assignments)

Anlage 2

Studienverlaufsplan Bachelor-Programm Kommunikationsmanagement

2. Studienabschnitt

| Modul | Semester | | | | Leistungs- punkte | Prüfungsart | |
|-----------------------------------------------------------------------|----------|----|----|----|----------------------|------------------------------------|----|
| | 3. | 4. | 5. | 6. | | PL | LN |
| Studium Generale 3 | X | | | | 5 | PB/PR | |
| BWL im Kommunikationsmanagement | X | | | | 5 | K2/R | |
| Grundlagen der Kommunikationspsychologie und Kommunikationssoziologie | X | | | | 5 | K2/M | |
| Projekt „Konzeption und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen“ | X | | | | 10 | H/R/PB | PR |
| Kommunikationsmanagement als Beruf | X | | | | 5 | K2/R/H | |
| Journalismus und PR | | X | | | 15 | K2 (20%) + R (40%) + H (40%) | |
| Empirisches Forschungsprojekt | | X | | | 10 | K2 + PB | A |
| Wirkungsforschung und Evaluation von Kommunikation | | X | | | 5 | R/H | |
| Öffentlichkeitsarbeit in Unternehmen und Agenturen (Praxisphase 2) | | | X | | 15 | PB/H | |
| Training Medienarbeit und Krisenkommunikation | | | X | | 5 | R/M/PR | R |
| Marketing | | | X | | 5 | R/M | |
| Fallanalysen im Kommunikationsmanagement | | | X | | 5 | R/M | |
| Theorie-Praxis-Reflexion | | | | X | 5 | R/H | |
| Wissenschaftliches Projekt | | | | X | 15 | R | PB |
| Bachelor-Arbeit | | | | X | 10 | BA-Arbeit + M**** | |
| Gesamt | | | | | 120 | | |

Erklärung:

- ***) Bei diesem Modul ist der Projektbericht die Bachelorarbeit
- PL Prüfungsleistung
 LN Leistungsnachweis
 H Hausarbeit
 K2 2-stündige Klausur
 M Mündliche Prüfung
 R Referat
 PB Projektbericht
 Pr Praktische Übung