

**Hochschule Osnabrück**  
University of Applied Sciences  
Fakultät für Management, Kultur und Technik

**4. Änderung der Studienordnung  
für den Masterstudiengang  
Kommunikation und Management**

Beschlossen vom Fakultätsrat der Fakultät Management, Kultur und Technik am 05.06.2013, genehmigt vom Präsidium am 03.07.2013, veröffentlicht am 09.07.2013.

**§ 1 Geltungsbereich**

Mit dieser Ordnung wird die Studienordnung für den Masterstudiengang Kommunikation und Management in der Fassung der Genehmigung durch das Präsidium der Stiftung Fachhochschule Osnabrück vom 06.07.2011 (veröffentlicht am 08.07.2011) geändert.

**§ 2 Art und Umfang der Prüfungen**

Satz 1 wird ersatzlos gestrichen. Satz 2 wird folgendermaßen geändert: „Die Anzahl und die Arten der Prüfungsleistungen je Semester sowie die Prüfungsanforderungen sind in der Anlage 2 festgelegt.“

**§ 3 Änderungen**

In Anlage 1 „Curriculum“ und „Verpflichtungsgrad und Leistungspunkte der Module je Semester“ werden folgende Änderungen vorgenommen:

Das Modul „Unternehmensführung“ (10 CP) wird als Modulbereich „Unternehmensführung“ mit den Modulen „Unternehmensführung I + II“ (mit je 5 CP) für alle Studierenden verpflichtend. Das Modul „Organisation“ (5 CP) wird in diesen Modulbereich integriert.

Das Modul „Kommunikationsforschung und Mediensystem“ (5 CP) wird für alle Studierenden verpflichtend.

Der Wahlpflichtbereich „Managementtools/Medienwerkstatt“ wird im 1. und 3. Semester mit je einem Modul von 5 CP kohortenübergreifend angeboten. Im zweiten Wahlpflichtbereich ist ein Modul zu wählen, das nicht im ersten Wahlpflichtbereich gewählt wurde. Das Modul „Kommunikationsplanung“ wird im Wahlpflichtbereich für Studierende des ersten Semesters, die entsprechende Kenntnisse nicht in einem Vorstudium nachweisen können verpflichtend angeboten. Der Nachweis ist bei Aufnahme des Studiums gegenüber der Studiendekanin bzw. dem Studiendekan zu führen. Das Modul wird ausschließlich für diese Studierendengruppe angeboten.

Das Modul „Organisations- und Kommunikationspsychologie“ (10 CP) wird als Modulbereich mit den Modulen „Organisationspsychologie I + II“ (mit je 5 CP) durchgeführt.

Die Module „Interne Kommunikation“ und „Externe Kommunikation“ (mit je 5 CP) werden unter dem Modultitel „Handlungsfelder der Organisationskommunikation“ (mit 10 CP) zusammengefasst.

Das Modul „Integrierte Kommunikation“ wird umbenannt in „Strategische Kommunikation“.

Das Modul „Evaluation von Kommunikation“ (mit 10 CP) wird in den Modulbereich „Kommunikationscontrolling“ integriert, der mit zwei Modulen „Kommunikationscontrolling I + II“ (je 5 CP) ausgebracht wird.

Das Modul „Recht und Ethik des Kommunikationsmanagements“ (10 CP) wird mit (5 CP) als „Ethik des Kommunikationsmanagements“ ausgebracht.

Das Modul „Projekt zur Internen und Externen Kommunikation“ wird in „Projekt zur Strategischen Kommunikation“ umbenannt.

Im Verpflichtungsgrad der Module reduziert sich die Anzahl der Pflichtmodule im ersten Semester auf vier und es wird ein Wahlpflichtmodul angeboten. Dies gilt nicht für Studierende, die das Modul „Kommunikationsplanung“ besuchen müssen (s.o.). Im dritten Semester erhöht sich die Anzahl der Module auf vier, von denen eines als Wahlpflichtmodul angeboten wird. Die Verteilung der Leistungspunkte auf die einzelnen Semester verändert sich nicht.

Das geänderte Curriculum mit den Semesterlagen der einzelnen Module ist in Anlage 1 zu dieser Ordnung geregelt.

In Anlage 2 ‚Studienverlaufsplan‘ werden folgende Änderungen vorgenommen:

Jedes Modul wird mit einer Prüfungsleistung (PL) abgeschlossen. In jeder Veranstaltung eines Moduls ist ein Leistungsnachweis (LN) zu erbringen.

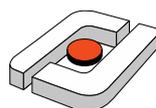
Als Prüfungsarten der PL werden für alle Module Referat (R), Hausarbeit (H), zweistündige Klausur (K2) oder mündliche Prüfung (M) festgelegt. Es werden durch Unterstreichung Prüfungsarten empfohlen. Ausgenommen sind die Module „Projekt zur Strategischen Kommunikation“ und „Masterarbeit und Forschungskolloquium“ (Bei diesem Modul ist der Projektbericht die Masterarbeit) deren PL als Projektbericht festgelegt ist.

Die LN aller Modulveranstaltungen sind in Form von Assignments zu erbringen.

Der geänderte Studienverlauf mit den Semesterlagen der einzelnen Modulprüfungen ist in Anlage 2 zu dieser Ordnung geregelt.

#### **§ 4 Inkrafttreten**

Der § 3 Inkrafttreten wird folgendermaßen geändert: „Diese Ordnung gilt für Erstimmatrikulierte ab WS 2013/14 und tritt am Tag nach ihrer Veröffentlichung durch die Stiftung Fachhochschule Osnabrück in Kraft.“



# Hochschule Osnabrück

University of Applied Sciences  
Fakultät für Management, Kultur und Technik

## **Anlagen zur 4. Änderung der Studienordnung für den Masterstudiengang Kommunikation und Management**

Beschlossen vom Fakultätsrat der Fakultät Management, Kultur und Technik am 05.06.2013,  
genehmigt vom Präsidium am 03.07.2013, veröffentlicht am 09.07.2013.

### **Anlage 1:**

Curriculum des Masterstudiengangs Kommunikation und Management  
Verpflichtungsgrad und Leistungspunkte der Module je Semester im Masterstudiengang  
Kommunikation und Management

### **Anlage 2:**

Studienverlaufsplan - Masterstudiengang Kommunikation und Management

## Curriculum des Masterstudiengangs Kommunikation und Management

Semester	5	10	15	20	25	30	CP
4	Masterarbeit und Forschungscolloquium						30
3	Kommunikationscontrolling II	Projekt zur Strategischen Kommunikation			Organisationspsychologie II	Managementtools / Medienwerkstatt*	30
2	Kommunikationscontrolling I	Strategische Kommunikation	Change Management	Unternehmensführung II	HRM	Ethik des Kommunikationsmanagements	30
1	Kommunikationsforschung und Mediensystem	Handlungsfelder der Organisationskommunikation		Unternehmensführung I	Organisationspsychologie I	Managementtools / Medienwerkstatt <i>Kommunikationsplanung**</i>	30

\* Im Wahlpflichtbereich des 3. Semesters ist ein Modul zu wählen, das nicht im Wahlpflichtbereich des 1. Semesters gewählt wurde.

\*\* Im Wahlpflichtbereich des 1. Semesters ist verpflichtend das Modul Kommunikationsplanung zu besuchen, falls entsprechende Kenntnisse nicht in einem Vorstudium nachgewiesen werden können. Der Nachweis ist bei Aufnahme des Studiums gegenüber der Studiendekanin bzw. dem Studiendekan zu führen. Das Modul wird ausschließlich für diese Studierendengruppe angeboten.

## Verpflichtungsgrad und Leistungspunkte der Module je Semester im Masterstudiengang Kommunikation und Management

Semester	Anzahl. Module	Pflicht	Wahlpflicht	Leistungspunkte
1	5	4 /5*	1/ 0*	30
2	5	5	5	30
3	4	3	1**	30
4	1	1		30
Summe				120

\* Im Wahlpflichtbereich des 1. Semesters ist verpflichtend das Modul Kommunikationsplanung zu besuchen, falls entsprechende Kenntnisse nicht in einem Vorstudium nachgewiesen werden können. Der Nachweis ist bei Aufnahme des Studiums gegenüber der Studiendekanin bzw. dem Studiendekan zu führen. Das Modul wird ausschließlich für diese Studierendengruppe angeboten.

\*\* Im Wahlpflichtbereich des 3. Semesters ist ein Modul zu wählen, das nicht im Wahlpflichtbereich des 1. Semesters gewählt wurde.

## Studienverlaufsplan - Masterstudiengang Kommunikation und Management

Semester				Modul	LN	CP	PL
1	2	3	4				
X				Kommunikationsforschung und Mediensystem Kommunikationsforschung Mediensysteme	A A	5	R/H/K2/M
X				Handlungsfelder der Organisationskommunikation Organisationskommunikation I Organisationskommunikation II	A A	10	R/H/K2/M
X				Unternehmensführung I Vorlesung / Seminar	A	5	R/H/K2/M
X				Organisationspsychologie I Vorlesung Seminar	A A	5	R/H/K2/M
X				Wahlpflichtbereich Angebot von Modulen aus den Bereichen Kommunikationsplanung *, Medienwerkstatt und Managementtools	A	5	R/H/K2/M
	X			Kommunikationscontrolling I Vorlesung Seminar	A A	5	R/H/K2/M
	X			Strategische Kommunikation Vorlesung / Seminar	A	5	R/H/K2/M
	X			Change Management Vorlesung Seminar	A A	5	R/H/K2/M
	X			Unternehmensführung II Vorlesung / Seminar / Übung	A	5	R/H/K2/M
	X			Human Resource Management Vorlesung Seminar	A A	5	R/H/K2/M
	X			Recht und Ethik des Kommunikationsmanagements Vorlesung Übung	A A	5	R/H/K2/M

## Anlage 2

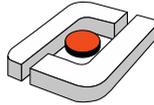
		X	Kommunikationscontrolling II			
			Seminar	A	5	R/H/K2/M
			Übung	A		
		X	Projekt zur Strategischen Kommunikation		15	PB
			Projektbegleitende Veranstaltung	A		
		X	Organisationspsychologie II		5	R/H/K2/M
			Vorlesung / Seminar / Übung	A		
		X	Wahlpflichtbereich		5	R/H/K2/M
			Angebot von Modulen aus den Bereichen Medienwerkstatt und Managementtools	A		
		X	Masterarbeit und Forschungscolloquium		30	PB **

### Erklärung:

\* Im Wahlpflichtbereich des 1. Semesters ist verpflichtend das Modul Kommunikationsplanung zu besuchen, falls entsprechende Kenntnisse nicht in einem Vorstudium nachgewiesen werden können. Der Nachweis ist bei Aufnahme des Studiums gegenüber der Studiendekanin bzw. dem Studiendekan zu führen. Das Modul wird ausschließlich für diese Studierendengruppe angeboten.

\*\* Bei diesem Modul ist der Projektbericht die Masterarbeit.

PL	Prüfungsleistung
LN	Leistungsnachweis (unbenotet)
H	Hausarbeit
K2	2-stündige Klausur
M	Mündliche Prüfung
R	Referat
PB	Projektbericht
A	Arbeitsproben (assignments)



**Hochschule Osnabrück**  
University of Applied Sciences  
Fakultät für Management, Kultur und Technik

**Studienordnung  
für den Masterstudiengang  
Kommunikation und Management  
- Neubekanntmachung -**

Beschlossen vom Fakultätsrat der Fakultät Management, Kultur und Technik am 05.06.2013,  
genehmigt vom Präsidium am 03.07.2013, veröffentlicht am 09.07.2013.

**§ 1 Verweis auf weitere Regelungen**

Mit dieser Studienordnung sind weitere Ordnungen zu beachten:

- Allgemeiner Teil der Prüfungsordnung der Hochschule Osnabrück,
- Besonderer Teil der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Kommunikation & Management.

Die gültigen Fassungen der Ordnungen und weitere aktuelle Hinweise zur Studienorganisation sind im Internet auf der Homepage unter den Rubriken „Studium“ und „Lehre“ abgelegt. Dies sind unter anderem:

- Jährliches Lehrangebot,
- Semesterzeitplan mit wichtigen Terminen zum Studium.

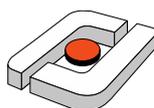
Eine ausführliche Beschreibung der Module ist im Modulplanungssystem (MOPPS) auf der Homepage der Fakultät abgelegt.

**§ 2 Art und Umfang der Prüfungen**

Die Anzahl und die Arten der Prüfungsleistungen je Semester sowie die Prüfungsanforderungen sind in der Anlage 2 festgelegt.

**§ 3 Inkrafttreten**

Diese Ordnung gilt für Erstimmatriulierte ab WS 2013/14 und tritt am Tag nach ihrer Veröffentlichung durch die Stiftung Fachhochschule Osnabrück in Kraft.



# Hochschule Osnabrück

University of Applied Sciences  
Fakultät für Management, Kultur und Technik

## **Anlagen zur Studienordnung für den Masterstudiengang Kommunikation und Management**

Beschlossen vom Fakultätsrat der Fakultät Management, Kultur und Technik am 05.06.2013,  
genehmigt vom Präsidium am 03.07.2013, veröffentlicht am 09.07.2013.

### **Anlage 1:**

Curriculum des Masterstudiengangs Kommunikation und Management  
Verpflichtungsgrad und Leistungspunkte der Module je Semester im Masterstudiengang  
Kommunikation und Management

### **Anlage 2:**

Studienverlaufsplan - Masterstudiengang Kommunikation und Management

## Curriculum des Masterstudiengangs Kommunikation und Management

Semester	5	10	15	20	25	30	CP
4	Masterarbeit und Forschungscolloquium						30
3	Kommunikationscontrolling II	Projekt zur Strategischen Kommunikation			Organisationspsychologie II	Managementtools / Medienwerkstatt*	30
2	Kommunikationscontrolling I	Strategische Kommunikation	Change Management	Unternehmensführung II	HRM	Ethik des Kommunikationsmanagements	30
1	Kommunikationsforschung und Mediensystem	Handlungsfelder der Organisationskommunikation		Unternehmensführung I	Organisationspsychologie I	Managementtools / Medienwerkstatt <i>Kommunikationsplanung**</i>	30

\* Im Wahlpflichtbereich des 3. Semesters ist ein Modul zu wählen, das nicht im Wahlpflichtbereich des 1. Semesters gewählt wurde.

\*\* Im Wahlpflichtbereich des 1. Semesters ist verpflichtend das Modul Kommunikationsplanung zu besuchen, falls entsprechende Kenntnisse nicht in einem Vorstudium nachgewiesen werden können. Der Nachweis ist bei Aufnahme des Studiums gegenüber der Studiendekanin bzw. dem Studiendekan zu führen. Das Modul wird ausschließlich für diese Studierendengruppe angeboten.

### Verpflichtungsgrad und Leistungspunkte der Module je Semester im Masterstudiengang Kommunikation und Management

Semester	Anzahl. Module	Pflicht	Wahlpflicht	Leistungspunkte
1	5	4 /5*	1/ 0*	30
2	5	5	5	30
3	4	3	1**	30
4	1	1		30
Summe				120

\* Im Wahlpflichtbereich des 1. Semesters ist verpflichtend das Modul Kommunikationsplanung zu besuchen, falls entsprechende Kenntnisse nicht in einem Vorstudium nachgewiesen werden können. Der Nachweis ist bei Aufnahme des Studiums gegenüber der Studiendekanin bzw. dem Studiendekan zu führen. Das Modul wird ausschließlich für diese Studierendengruppe angeboten.

\*\* Im Wahlpflichtbereich des 3. Semesters ist ein Modul zu wählen, das nicht im Wahlpflichtbereich des 1. Semesters gewählt wurde.

## Studienverlaufsplan - Masterstudiengang Kommunikation und Management

Semester				Modul	LN	CP	PL
1	2	3	4				
X				Kommunikationsforschung und Mediensystem Kommunikationsforschung Mediensysteme	A A	5	R/H/K2/M
X				Handlungsfelder der Organisationskommunikation Organisationskommunikation I Organisationskommunikation II	A A	10	R/H/K2/M
X				Unternehmensführung I Vorlesung / Seminar	A	5	R/H/K2/M
X				Organisationspsychologie I Vorlesung Seminar	A A	5	R/H/K2/M
X				Wahlpflichtbereich Angebot von Modulen aus den Bereichen Kommunikationsplanung *, Medienwerkstatt und Managementtools	A	5	R/H/K2/M
	X			Kommunikationscontrolling I Vorlesung Seminar	A A	5	R/H/K2/M
	X			Strategische Kommunikation Vorlesung / Seminar	A	5	R/H/K2/M
	X			Change Management Vorlesung Seminar	A A	5	R/H/K2/M
	X			Unternehmensführung II Vorlesung / Seminar / Übung	A	5	R/H/K2/M
	X			Human Resource Management Vorlesung Seminar	A A	5	R/H/K2/M
	X			Recht und Ethik des Kommunikationsmanagements Vorlesung Übung	A A	5	R/H/K2/M

## Anlage 2

		X	Kommunikationscontrolling II			
			Seminar	A	5	R/H/K2/M
			Übung	A		
		X	Projekt zur Strategischen Kommunikation		15	PB
			Projektbegleitende Veranstaltung	A		
		X	Organisationspsychologie II		5	R/H/K2/M
			Vorlesung / Seminar / Übung	A		
		X	Wahlpflichtbereich		5	R/H/K2/M
			Angebot von Modulen aus den Bereichen Medienwerkstatt und Managementtools	A		
		X	Masterarbeit und Forschungscolloquium		30	PB **

### Erklärung:

\* Im Wahlpflichtbereich des 1. Semesters ist verpflichtend das Modul Kommunikationsplanung zu besuchen, falls entsprechende Kenntnisse nicht in einem Vorstudium nachgewiesen werden können. Der Nachweis ist bei Aufnahme des Studiums gegenüber der Studiendekanin bzw. dem Studiendekan zu führen. Das Modul wird ausschließlich für diese Studierendengruppe angeboten.

\*\* Bei diesem Modul ist der Projektbericht die Masterarbeit.

PL	Prüfungsleistung
LN	Leistungsnachweis (unbenotet)
H	Hausarbeit
K2	2-stündige Klausur
M	Mündliche Prüfung
R	Referat
PB	Projektbericht
A	Arbeitsproben (assignments)